DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK.....iv

ABSTRAK.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....vii

DAFTAR TABEL.....viii

DAFTAR LAMPIRAN.....ix

BAB I PENDAHULUAN.....1

I.1 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identifikasi Masalah.....2

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah.....3

I.5 Tujuan dan Manfaat perancangan.....3

BAB II SUBKULTUR MODS INDONESIA.....5

II.1 Landasan teori.....5

II.1.1 Definisi Subkultur.....5

II.1.2 Sejarah Mods Di Inggris.....5

II.1.3 Identitas.....6

II.2 Subkultur Mods Indonesia.....7

II.2.1 Sejarah komunitas Beatboys Indonesia.....7

II.2.2 Identitas komunitas Beatboys....8
II.2.3 Faktor Terbentuknya Komunitas Beatboys....10
II.2.4 Nilai - Nilai komunitas Beatboys Sebagai Subkultur Mods Indonesia....12
II.3 Analisa....18
II.3.2 Hasil Wawancara....20
II.3.3 Hasil Kuesioner....20
II.4 Resume....23
II.5 Solusi Perancangan....23
BAB III PERANCANGAN INFORMASI SUBKULTUR MODS INDONESIA MELALUI MEDIA VIDEO BIOGRAFI....24
III.1 Khalayak Sasaran....24
III.2. Strategi Perancangan....27
III.2.1 Tujuan Komunikasi....28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi....28
III.2.3 Mandatory....29
III.2.4 Materi Pesan....29
III.2.5 Gaya Bahasa....29
III.2.6 Strategi Kreatif....30
III.2.7 Strategi Media....51
III.2.7.1 Media Utama....51
III.2.7.2 Media Pendukung....52
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media....54
III.3 Konsep Visual....57
III.3.1 Format Desain....57
III.3.2 Tata Letak *(Layout)*....57
III.3.3 Tipografi....59

III.3.4 Ilustrasi 61
III.3.5 Warna 66
III.3.6 Audio 68
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PERANCANGAN 69
IV.1 Media Utama 69
IV.1.1 Perangkat Produksi 69
IV.2 Teknis Produksi 69
IV.2.1 Pra Produksi 69
IV.2.2 Produksi 72
IV.3 Media Pendukung 76