BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Dalam perancangan kampanye salat subuh berjamaah ini media utama yang digunakan ialah komik strip digital yang mengilustrasikan manfaat salat subuh berjamaah dengan format ukuran 1080x1080px dan diunggah ke sosial media Instagram dan Facebook.

IV.1.1. Pra Produksi Media

Sebelum memulai perancangan media utama, terdapat beberapa proses yang dilakukan diantaranya:

a. Konsep

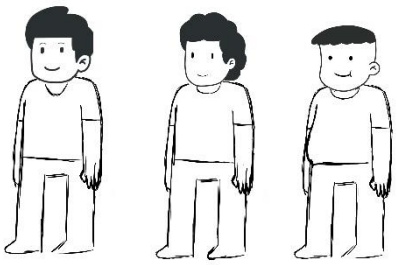
Sebelum memulai perancangan media komik, dilakukan beberapa tahapan mulai dari *mind maping* untuk mendalami permasalahan dan mencari konten yang akan diangkat untuk cerita komik. Dimulai dari pencarian manfaat dan hikmah apa saja yang khas pada salat subuh berjamaah bagi kesehatan ataupun psikologi. Selanjut itu dilakukan pencarian konten cerita yang cocok untuk mengilustrasikan manfaat dan hikmah dari salat subuh sehingga khalayak sasaran dapat dengan mudah untuk menerima pesan dari cerita.

Setelah itu membuat *storyline* dan melakukan pemadatan cerita agar lebih ringkas lalu mulai mengubahnya menjadi *storyboard* dan membuat beberapa sketsa panel. Proses selanjutnya melakukan studi visual yang dekat dengan khalayak sasaran yang merupakan remaja. Mencari beberapa referensi komik populer yang diminati remaja.

b. Produksi

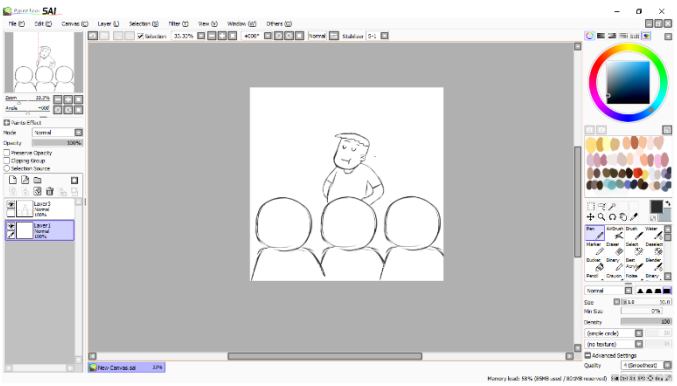
Dalam proses ini dilakukan perancangan *storyboard*, namun sebelum itu menentukan manfaat salat subuh yang akan diangkat lalu membuat cerita yang cocok untuk mengilustrasikan manfaat tersebut. Selanjutnya membuat

kerangka *storyboard* dengan menyusun panel cerita. Dimulai dengan pembuatan sketsa karakter.



Gambar IV.1 Karakter Nopal, Irpan, dan Ilham

Proses selanjutnya setelah pembuatan karakter ialah membuat sketsa ilustrasi yang sebelumnya telah ditentukan pada *storyboard*



Gambar IV.2 Proses sketsa *storyboard*

Setelah itu pemberian detail pada sketsa yang sebelumnya masih berupa garis kasar dipertebal dan diperjelas, setelah itu masuk ke proses *coloring*.



Gambar IV.3 Proses penebalan garis sketsa

Setelah garis sketsa dipertegas dan dipertebal, proses selanjutnya ialah *coloring*, dalam proses ini sketsa diberi warna berdasarkan *layer*-nya.



Gambar IV.4 Proses *coloring* pada sketsa

Setelah sketsa telah diwarnai masuk ke proses terakhir yakni memasukkan teks dialog.



Gambar IV.5 Proses memasukkan teks dialog

Proses terakhir ialah memasukkan teks dialog pada ilustrasi, untuk memperjelas alur cerita dan perbincangan setiap karakter pada cerita yang telah dibuat. Proses ini dilakukan pada setiap panel cerita.

IV.2. Media Pendukung

Media pendukung berfungsi untuk mempromosikan media utama kampanye serta kampanye itu sendiri. Berikut beberapa media pendukung yang digunakan pada perancangan kampanye ini:

a. Poster

Bahan : Artpaper 150gr

Ukuran : A3

Poster digunakan untuk mempromosikan media komik dan kampanye serta menarik perhatian masyarakat. Poster akan disebar secara digital juga di ruang publik seperti mal ataupun jalan raya.



Gambar IV.6 Poster promosi komik Waktu Subuh

b. Baliho

Bahan : Flexi Korea 300gr

Ukuran : 6 x 12 m

Baliho digunakan untuk mempromosikan media komik serta agar masyarakat membaca media komik. Baliho akan dipasang pada jalan raya dan perempatan jalan di Kota Bandung.



Gambar IV.7 Baliho promosi komik Waktu Subuh

c. *Banner* Pada Sosial Media

Format : JPG

Ukuran : 1920 x 1080 px

Media ini digunakan untuk mempromosikan media komik. *Banner* dipasang pada jejaring sosial media Kampanye.



Gambar IV.8 *Banner* Sosial Media

d. X Banner

Bahan : Flexi Korea 300gr

Ukuran : 60 x 160 cm

Media ini digunakan untuk mempromosikan media komik. *X Banner* ditempatkan pada masjid-masjid besar di Kota Bandung.



Gambar IV.9 *X Banner*

e. Iklan Pada Motor

Bahan : Akrilik 3mm

Ukuran : 29 x 42 cm

Media ini digunakan untuk mempromosikan media komik. Kendaraan promosi akan berkeliling Kota Bandung pada saat jam padat sehingga dapat lebih menjangkau masyarakat.



Gambar IV.10 Iklan Pada Motor

f. Iklan Pada Mobil

Bahan : Stiker One Way

Ukuran : 48 x 137 cm

Media ini digunakan untuk mempromosikan media komik. Kendaraan promosi akan berkeliling Kota Bandung pada saat jam padat sehingga dapat lebih menjangkau masyarakat.



Gambar IV.11 Iklan Pada Mobil

g. Iklan Pada Separator Jalan

Bahan : Stiker Vinyl

Ukuran : 75 x 100 cm

Media ini digunakan untuk mempromosikan media komik. Penempatan poster pada separator jalan akan berada di beberapa jalan padat di Kota Bandung.



Gambar IV.12 Iklan Pada Separator

h. Spanduk Acara

Bahan : Flexi Korea 300gr

Ukuran : 4 x 8 m

Media ini digunakan untuk mempromosikan acara Kajian dan Subuh Berjamaah. Acara akan berlangsung di beberapa masjid raya di Kota Bandung.



Gambar IV.13 Spanduk Acara

i. Umbul-umbul Acara

Bahan : Flexi Korea 300gr

Ukuran : 60 x 160 cm

Media ini digunakan untuk mempromosikan acara Kajian dan Subuh Berjamaah. Umbul-umbul akan ditempatkan di sekitar acara berlangsung.



Gambar IV.14 Umbul-umbul Acara

j. Totebag

Bahan : Canvas

Ukuran : 29 x 42 cm

Pada saat acara akan dibagikan bingkisan kepada jamaah yang mengikuti acara. Di dalam *totebag* terdapat 3 cenderamata yang dipilih secara acak.



Gambar IV.15 *Totebag*

k. Baju

Bahan : Cotton Combed 30s

Ukuran : 48 x 67 cm

Cenderamata ini adalah bagian dari bingkisan yang dibagikan saat acara kajian dan subuh berjamaah. Kaos selain dapat dipakai sehari-hari juga berguna sebagai media promosi.



Gambar IV.16 Baju

l. Jam Beker

Bahan : Aluminium

Ukuran : 7 x 7 cm

Cenderamata ini adalah bagian dari bingkisan yang dibagikan saat acara kajian dan subuh berjamaah. Jam beker ini dapat berguna untuk sebagai pengingat salat subuh berjamaah.



Gambar IV.17 Jam Beker

m. *Notebook*

Bahan : Jasmine 130gr

Ukuran : A5

Cenderamata ini adalah bagian dari bingkisan yang dibagikan saat acara kajian dan subuh berjamaah. *Notebook* dapat dipakai sehari-hari sebagai buku catatan untuk sekolah maupun kuliah.



Gambar IV.18 *Notebook*

n. Gantungan Pin

Bahan : Plastik

Ukuran : 6 x 6 cm

Cenderamata ini adalah bagian dari bingkisan yang dibagikan saat acara kajian dan subuh berjamaah. Gantungan kunci ini dapat diaplikasikan dengan kunci motor, kunci rumah sebagai media promosi.



Gambar IV.19 Gantungan Pin

o. Stiker

Bahan : Stiker Vinyl

Ukuran : 7 x 7 cm

Cenderamata ini adalah bagian dari bingkisan yang dibagikan saat acara kajian dan subuh berjamaah. Stiker digunakan untuk media promosi karena dapat ditempelkan di berbagai tempat.



Gambar IV.20 Stiker

p. *Tumbler*

Bahan : Plastik PP

Ukuran : 70 x 70 x 175 mm

Cenderamata ini adalah bagian dari bingkisan yang dibagikan saat acara kajian dan subuh berjamaah. *Tumbler* dapat digunakan tempat minum sehari-hari, selain itu juga sebagai media promosi.



Gambar IV.21 *Tumbler*