BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah video dalam bentuk film pendek fiksi ber*genre* drama. Film ini akan disebar luaskan melalui situs berbagi video YouTube. Situs ini dipilih karena kepopulerannya dalam penyebaran video, dan melihat dari khalayak sasaran yang pasti tidak asing dengan situs ini. Pengaksesan video dari situs ini juga terbilang mudah karena kemajuan teknologi yang sudah berkembang sekarang.

IV.1.1. Spesifikasi Media Utama

Video film fiksi pendek ini akan menggunakan ukuran video dengan resolusi 720p, yang setara dengan 1280x720px. Jenis video dengan ukuran ini termasuk dalam kategori HD atau *High Defenition* yang tampilannya sudah sangat jelas jika ditampilkan pada suatu monitor. Video berdurasi sekitar 10 menit.



Gambar IV.1. *Screenshot* Keseluruhan Film
Sumber : Dokumen Pribadi



(a) (b)



(c) (d)



(e) (f)



(g) (h)

Gambar IV.2. *Screenshot* Keseluruhan Film
Sumber : Dokumen Pribadi

IV.2. Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan antara lain :

a) Brosur

Media pendukung yang akan disebar kepada khalayak ramai, terkhusus nantinya akan bekerjasama dengan pihak *mandatory*. Brosur berisi *tagline* dan link menuju media utama.



Gambar IV.3. Brosur Menyerupai Undangan Nikah
Sumber : Dokumen Pribadi

Spesifikasi dari brosur :

- Dicetak dengan ukuran A4 dan dilipat menjadi 2 bagian A5.
- Memiliki 2 sisi yang terisi gambar.
- Menggunakan jenis kertas ArtPaper dengan ketebalan 100 gsm.
- Dicetak menggunakan teknink cetak laser printing.
- Untuk kebutuhan acara yang dilakukan bersama Daarut Tauhiid, dicetak 300 eksemplar.

b) X-Banner

X-Banner menjadi media pendukung yang nantikan akan dipajang di lokasi Pesantren Daarut Tauhiid, X-Banner berisi *tagline* dan *Link* menuju media utama.



Gambar IV.4. Media Pendukung X-Banner
Sumber : Dokumen Pribadi

Spesifikasi dari X-Banner :

- Dicetak menggunakan spandunk berjenis luster.
- Berukuran 60 x 160 cm.
- Dilengkapi dengan kaki penyangga banner.
- Dicetak 1 buah saja.

c) Iklan Majalah

Iklan majalah menjadi media pendukung dengan khalayak sasaran lebih luas cakupannya, iklan majalah akan dimasukkan dalam majalah As-Sunnah sebagai media majalah yang mendukung film ini. Dalam iklan tersebut juga dimasukkan *tagline* dan *link* menuju media utama.



Gambar IV.5. Gambar Iklan Majalah
Sumber : Dokumen Pribadi

Spesifikasi dari iklan majalah :

- Menggunakan kertas jenis ArtPaper dengan jenis ketebalan 150 gsm.
- Berukuran A4.
- Dicetak berdasarkan kebutuhan penerbitan majalah.

d) Poster Motivasi

Poster merupakan media pendukung yang disebarkan secara gratis dalam acara khusus Daarut Tauhiid, didalamnya terdapat kata-kata motivasi yang membutuhkan timbal balik dari penerima brosur, dan di dalamnya juga terdapat *link* menuju media utama.



Gambar IV.6. Poster Motivasi
Sumber : Dokumen Pribadi

Spesifikasi dari poster :

- Tersedua dalam 2 jenis (pria dan wanita)
- Poster berukuran A3
- Menggunakan kertas jenis ArtPaper 150 gsm.
- Dicetak menggunakan teknik cetak laser printing.
- Diproduksi untuk kebutuhan acara Daarut Tauhiid sebanyak 300 eksemplar setiap jenisnya.

e) Buku Catatan

Merupakan buku catatan biasa yang bentuknya menyerupai buku nikah, sebagai motivasi juga agar bagi para pemuda muslim yang belum menikah bisa mendapatkan yang aslinya. Di dalamnya juga terdapat *tagline* dan *link* menuju media utama.



Gambar IV.7. Buku Catatan yang Menyerupai Buku Nikah
Sumber : Dokumen Pribadi

Spesifikasi dari buku catatan :

- Tersedua dalam 2 jenis, untuk pria dan wanita.
- Buku catatan berukuran A6.
- Sampul dicetak dengan kertas ArtPaper 250 gsm dilaminasi teknik Glossy.
- Bagian isi berupa kertas HVS jenis 80 gsm sebanyak 30 lembar.
- Dicetak untuk kebutuhn acara Daarut Tauhiid, sebanyak 250 masing-masing jenis.

f) Tabungan Siap Nikah

Tabungan uang biasa yang ditambahkan *tagline*, ini sebagai motivasi juga untuk mengawali sebuah keluarga dibutuhkan usaha atau titik awal usaha. Di celengan tersebut juga disematkan *link* menuju media utama.



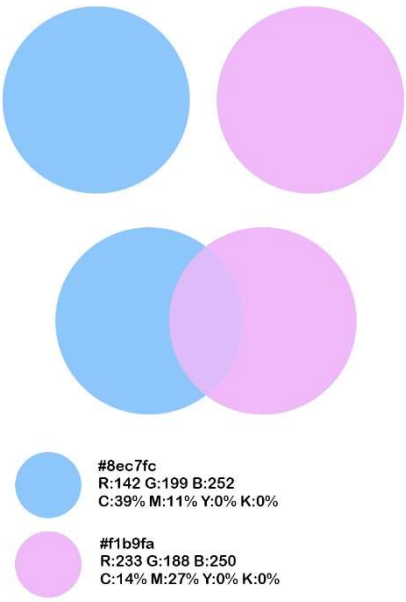
Gambar IV.8. Tabungan Siap Nikah
Sumber : Dokumen Pribadi

Spesifikasi dari tabung celengan :

- Tersedua dalam 2 jenis warna, untuk pria dan wanita.
- Celengan uang berbentuk tabung berukuran tinggi 14 cm dan berdiameter 8,5 cm.
- Berbahan besi tipis.
- Diproduksi 250 untuk masing-masing jenis.

Konsep Visual Media Pendukung

Dalam keseluruhan media pendukung diatas diberlakukan beberapa bentuk grafis yang bernada sama dan berwarna sama. Berikut adalah penjelasan dari visual media pendukung tersebut :



Gambar IV.9. Lingkaran Berwarna Media Pendukung
Sumber : Dokumen Pribadi

- Lingkaran berwarna biru muda dan merah muda.

  Bentuk lingkaran merepresentasikan invdividu pria dan wanita yang mempunyai kepribadian dan sifat yang berbeda. Warna biru muda merepresentasikan pria dan merah muda adalah perempuan.
- Lingkaran yang Berdampingan, saling tindih, atau beririsan.

Pada pernikahan penyatuan dua invididu akan diwarnai dengan adanya perselisihan diantara, tapi dari penyatuan dua insan ini juga tercipta sifat baru atau hal-hal baru.



Gambar IV.10. Foto Karakter Utama yang Dipeluk
Sumber : Dokumen Pribadi

- Foto Karakter Utama (Diki) dipeluk oleh istri sisi belakang.
  Pada foto tersebut Diki memakai baju wisuda yang menggambarkan tercapainya impian, dan pelukan dari belakang menggambarkan senangnya sang istri yang melihat sang suami telah mencapai impiannya.

IV.3. Teknis Produksi

Teknis adalah tahapan-tahapan yang akan ditempuh dalam memproduksi sebuah media, baik itu media cetak ataupun media video dan lainnya. Dalam tahapan teknis produksi terdapat tiga tahap, yaitu :

IV.3.1. Pra-Produksi

Tahapan pra-produksi adalah tahapan yang awal untuk dilakukan dalam sebuah projek atau karya. Perencanaan mulai dari *shot* apa saja yang akan diambil dan lokasi beserta talent yang akan bekerjasama dalam projek ini. Dalam pembuatan film juga dikenal dengan skenario, skrip, dan storyboard agar keseluruhan pengerjaan terarah dan sesuai dengan perkiraan. Hal ini dipengaruhi juga keadaan yang dapat berubah sewaktu-waktu, dibutuhkan perencanaan yang matang dalam menentukan segalanya.

IV.3.2. Produksi

Pada tahap ini, kelengkapan seluruh persiapan haruslah baik karena pelaksanaannya tidak melibatkan satu pihak saja, tapi melibatkan banyak pihak dan waktu yang terus berjalan dibutuhkannya perencanaan waktu pengambilan gambar dan lain-lain. Berikut adalah beberapa hardware yang digunakan dalam proses syuting :

1. *Hardware*

Perekaman video dengan kamera Mirrorless Samsung NX-1000 yang didukung dengan lensa manual Takumar 50mm f 1.8.



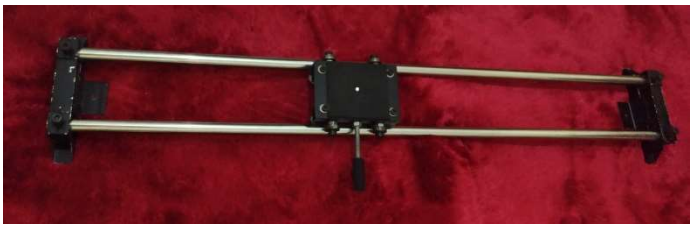
Gambar IV.11. Kamera Samsung NX-1000
Sumber : Dokumen Pribadi

Didukung juga dengan adanya tripod yang berfungsi sebagai tempat berdirinya kamera agar saat pengambilan gambar tidak bergerak, ataupun goyang.



Gambar IV.12. Tripod
Sumber : Dokumen Pribadi

Alat lain yang mendukung pengambilan gambar adalah *Slider Cam,* yang berguna untuk mengambil video dengan gerakan maju atau mundur dari kamera, dan membantuk agar pengambilannya dalam keadaan stabil.



Gambar IV.13. *Slider Cam*
Sumber : Dokumen Pribadi

Ditambah lagi dengan perlunya kualitas *audio* yang sangat baik, diperbantukan oleh perekam suara stereo Tascam DR-05 yang merekam suara dari berbagai arah dengan lebih jelas.

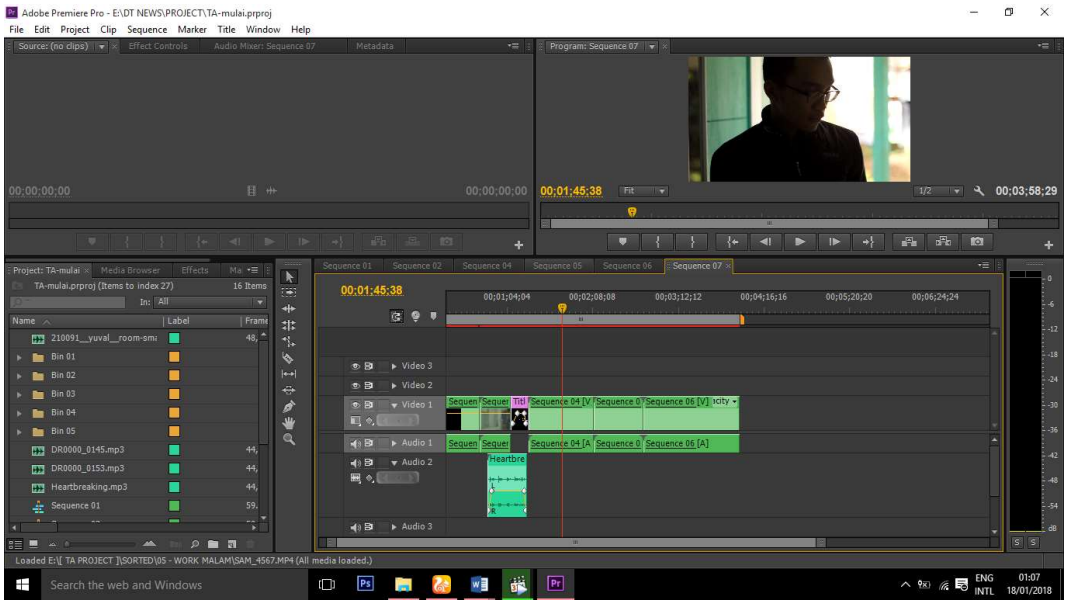


Gambar IV.14. Tascam DR-05
Sumber : Dokumen Pribadi

2. *Software*

Setelah melalui proses pengambilan gambar, langkah selanjutnya adalah pengeditan di *software-software* yang ada agar menjadi satu kesatuan. Berikut adalah software yang digunakan dalam mengedit video film pendek tersebut :

- Adobe Premiere CS 6 untuk mengedit keseluruhan input yang telah masuk ke hardware diatas, menyatukan video, memotong bagian yang tidak perlu dan menyatukannya lagi dengan audio yang direkam di alat berbeda.



Gambar IV.15. Tampilan Adobe Premiere CS6
Sumber : Dokumen Pribadi

- Adobe Photoshop CS 6 dan Adobe Illustrator CS 6 sebagai pembuat grafis di media-media pendukung.

IV.3.3. Post-Produksi

Ini adalah tahapan dimana seluruh tahapan sebelumnya sudah selesai dan siap didistribusikan atau dipublikasikan kepada khalayak sasaran yang dituju. Melihat dari jadwal yang sudah ditentukan dalam perencanaan distribusi diatas. Pelaksanaan publikasi akan dilaksanakan pada :

- Jumat, 1 Juni 2018

  Pengunggahan *File* Video ke YouTube.com dan pemasangan *X-Banner* di Pesantren Daarut Tauhiid.
- Minggu, 3 Juni 2018

  Pembagian Brosur, Buku Catatan, Poster dan Tabungan Siap nikah pada peserta kajian khusus pemuda muslim di Daarut Tauhiid.
- Minggu, 10 Juni 2018

  Media pendukung iklan Majalah terbit pada tanggal ini.