BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah

Makanan adalah bagian dari kebutuhan makhluk hidup di dunia, baik manusia maupun hewan. Manusia menjadikan makanan sebagai sumber energi atau penghilang rasa lapar begitupun hewan. Dalam makanan terdapat nilai protein dan kandungan gizi yang berbeda beda tergantung dari bahan yang dibuat, seperti dari daging hewan dan tumbuhan. Banyak juga makanan yang mengandung zat-zat berbahaya seperti adanya campuran bahan pengawet dan campuran bahan-bahan lainnya. Makanan berguna sebagai menambah daya tahan tubuh menjadi kuat, karena di dalam makanan terdapat kandungan protein, dan gizi yang baik, oleh karena itu makhluk hidup di dunia membutuhkan makanan untuk bertahan hidup. Indonesia memiliki banyak makanan yang unik dari daerahnya masing-masing seperti di Jawa Barat tepatnya di Kota Cimahi, memiliki makanan yang unik terbuat dari jantung pisang. Makanan dari jantung pisang cukup disukai oleh berbagai kalangan masyarakat. Salah satu produsen pangan jantung pisang adalah CV. Bianca. CV. Bianca adalah perushaan kecil sekaligus produsen pangan jantung pisang yang berada di kota Cimahi. Perusahaan ini sudah melakukan promosi langsung melalui bazar dengan mempromosikan produk produknya kepada masyarakat. CV. Bianca memiliki beberapa produk jantung pisang yaitu abon jantung pisang, dendeng jantung pisang, rendang jantung pisang, dan sambal.

Idealnya produk pangan CV. Bianca dapat dikenal oleh kalangan masyarakat atau netizen sehingga seluruh Indonesia mengenal produk-poduk pangan CV. Bianca tidak hanya masyarakat lokal kota cimahi. Produk pangan jantung pisang CV. Bianca mudah dicari di media sosial sehingga netizen atau masyarakat dapat mengetahui produk-produk pangan CV. Bianca.

Pada saat ini CV. Bianca tidak memiliki media sosial hal ini menyebabkan CV. Bianca tidak dapat diakses atau dicari oleh para netizen. Hanya orang yang mengetahui perusahaan CV. Bianca melalui *website*. Saat ini CV. Bianca pun tidak

melakukan promosi atau memberitahukan keberadaan produknya terhadap masyarakat.

Kondisi faktual dan aktual yang bertolak belakang dengan kondisi ideal maka penelitian akan produk pangan CV. Bianca sebagai tugas akhir penting untuk dilakukan hal ini semata-mata produk pangan CV. Bianca dapat lebih dipercaya, dikenal serta dapat menampilkan hal-hal positif dari perusahaan CV. Bianca

I.2. Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas dapat maka dapat diidentifikasikan sebagai berikut.

- Tidak adanya akses media sosial yang dapat dicari oleh para netizen atau masyarakat.
- Tidak adanya media informasi atau promosi yang memberitahukan keberadaan jantung pisang CV. Bianca.

I.3. Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah diatas maka dapat dirumuskan sebagai berikut. Bagaimana membuat sebuah promosi yang dapat menarik perhatian masyarakat juga dapat diakses oleh para netizen?

I.4. Batasan Masalah

Adapun batasan perancangan ini fokus kepada promosi melalui media sosial dari produk pangan CV. Bianca yaitu abon jantung pisang, dendeng jantung pisang, sambal, rendang jantung pisang. Adapun alasan membatasi pada produk tersebut hal ini dikarenakan dikhawatirkan apabila tidak melakukan promosi maka produk pangan CV. Bianca tidak dapat dikenal oleh masyarakat luas atau para netizen.

I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan

I.5.1 Tujuan Prancangan

- Membuat media promosi yang dapat mengenalkan produk pangan CV. Bianca kepada masyarakat luas juga mudah diakses di media sosial agar

masyarakat mengetahui dan mudah mengenal bahwa produk tersebut adalah produksi dari perusahaan CV. Bianca.

I.5.2 Manfaat Perancangan

- Menjadikan produk pangan jantung pisang CV. Bianca ini dikenal oleh kalangan masyarakat atau netizen. Juga supaya masyarakat mengetahui cita rasa dari produk-produk jantung pisang CV. Bianca.