DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB 1 PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah.....2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 2
I.5.1 Tujuan Perancangan.....2
I.5.2 Manfaat Perancangan.....3

BAB II PANGAN JANTUNG PISANG CV.BIANCA DAN PENDAPAT MASYARAKAT 4
II.1 Makanan Jantung Pisang.....4
II.2 Sejarah CV. Bianca 8
II.2.1 Produk Pangan Jantung Pisang CV. Bianca.....8
II.2.2 Pemasaran yang dilakukan oleh CV. Bianca.....10
II.3 Analisis dan Opini Masyarakat Tentang Pangan Jantung Pisang CV. Bianca 11
II.4 Resume 13
II.5 Solusi Perancangan 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DA KONSEP VISUAL.....15
III.1 Khalayak Sasaran.....15

III.1.1 Target audiens 15
III.1.2 *Consumer Insight* 16
III.1.3 *Consumer Jouney* 16
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komuikasi 17
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.2.3 *Mandatory* 18
III.2.4 Materi Pesan 18
III.2.5 Gaya Bahasa 18
III.2.6 Strategi Kreatif 19
III.2.7 Strategi Media 19
III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran 21
III.3 Konsep Visual 22
III.3.1 Format Desain 23
III.3.2 Tata Letak (*layout*) 24
III.3.3 Tipografi 24
III.3.4 Ilustrasi 26
III.3.5 Warna 27

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 29
IV.1 Media Utama 29
IV.1 Media Utama Poster 1 29
IV.1.2 Teknis Produksi 30
IV.1.2.1 Proses Pembuatan Poster yang Pertama 30
IV.1.3 Media Utama Poster 2 36
IV.1.3.1 Proses Pembuatan Poster yang Kedua 36
IV.1.4 Media Utama Poster 3 41
IV.1.4.1 Proses Pembuatan Poster yang Ketiga 42
IV.2 Media Pendukung 50
IV.2.1 *T-shirt* 50
IV.2.2 Topi 50
IV.2.3 Stiker 51
IV.2.4 *Totebag* 52

IV.2.5 *X-banner* 53
IV.2.6 Brosur 54
IV.2.7 Kalender.....55
IV.2.8 Gantungan Kunci 56

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN.....59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Dendeng Jantung Pisang 5
Gambar II.2 Abon Jantung Pisang 5
Gambar II.3 Rendang Jantung Pisang.....6
Gambar II.4 Sambal Goreng Jantung Pisang 6
Gambar II.5 Tumis Jantung Pisang.....7
Gambar II.6 Sayur Jantung Pisang.....7
Gambar II.7 Dendeng Jantung Pisang CV.Bianca 9
Gambar II.8 Abon Jantung Pisang CV. Bianca 9
Gambar II.9 Sambal Goreng Jantung Pisang CV. Bianca 10
Gambar II.10 Rendang Jantung Pisang CV. Bianca 10
Gambar II.12 Diagram *Column* Hasil Kuesioner.....12
Gambar II.13 Foto Dengan Narasumber.....13
Gambar III.1 Poster.....23
Gambar III.2 *Layout* Poster.....24
Gambar III.3 *Font* Frangklin Gotic Heavy 25
Gambar III.4 *Font* Arial 25
Gambar III.5 *Font* Aparajita 26
Gambar III.6 Stadion Bola 27
Gambar III.7 Kemasan Produk CV. Bianca.....27
Gambar III.8 Warna 28
Gambar IV.1 Sketsa 30
Gambar IV.2 *Layout* 31
Gambar IV.3 Menentukan *Format File* 32
Gambar IV.4 Pewarnaan *Background* 32
Gambar IV.5 Menambahkan Visual 33
Gambar IV.6 Menambahkan Elemen lain 33
Gambar IV.7 Penambahan *Text* 34
Gambar IV.8 Penambahan Elemen Cahaya.....34
Gambar IV.9 Penyelesaian.....35
Gambar IV.10 Poster 1 35

Gambar IV.11 Sketsa Awal 37
Gambar IV.12 *Layout* Poster 2 37
Gambar IV.13 Menentukan Format 38
Gambar IV.14 Pewarnaan *Background* 38
Gambar IV.15 Menambahkan Visual 39
Gambar IV.16 Penerapan Visual Lainnya 39
Gambar IV.17 Penambahan *Text* 41
Gambar IV.18 Penyelesaian Media 41
Gambar IV.19 Poster 2 42
Gambar IV.20 Sketsa Awal 43
Gambar IV.21 *Layout* Poster 3 43
Gambar IV.22 Pembuatan *Format File* 44
Gambar IV.23 Penambahan Warna 44
Gambar IV.24 Penambahan *Background*.....45
Gambar IV.25Menambahkan Visual 45
Gambar IV.26 Penambahan *Text* 46
Gambar IV.27 Penyelesaian Media 46
Gambar IV.28 Poster 3 47
Gambar IV.29 Penerapan Pada Facebook.....48
Gambar IV.30 Penerapan Pada Instagram 49
Gambar IV.31 *T-shirt*.....50
Gambar IV.32 Topi 51
Gambar IV.33 Stiker 51
Gambar IV.34 *Tote Bag* 52
Gambar IV.35 *X-Banner* 53
Gambar IV.36 Brosur Bagian Depan 54
Gambar IV.37 Brosur Bagian Belakang 54
Gambar IV.38 Kalender 1 55
Gambar IV.39 Kalender 2 55
Gambar IV.40 Kalender 3 56
Gambar IV.41 Kalender 4 56
Gambar IV.42 Gantungan Kunci 57

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kandungan Gizi Dari Beberapa Jenis Jantung Pisang 4
Tabel III.1 *Consumer Journey* 16
Tabel III.2 Waktu Penyebaran Media Tahun 2018.....21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan Kusioner Pangan Jantung Pisang.....64
Lampiran B Hasil Wawancara Dengan Pemiliki CV.Bianca 65
Lampiran C Sketsa Poster Digital.....67