BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Media utama yang dibuat yaitu *video profile* Batik Cianjur yang berdurasi kurang lebih 5 menit ini menceritakan tentang proses membatik dan menampilkan *landscape* Cianjur serta ditampilkan juga hasil wawancara dari narasumber terkait media *video profile* mampu mewakili informasi batik Cianjur kepada target yang di tuju.



Gambar IV.1 gambar visual *video Profile*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/12/2017)

IV.1.1 Teknis Produksi

Proses pembuatan dilakukan secara bertahap agar *video profile* dibuat dengan baik dan pesan yang terkandung di dalam *video* agar dapat tersampaikan kepada khalayak sasaran. Format yang dibuat pada *video* menggunakan resolusi *full high definition* dengan ratio 16:9 ,1920x1080 pixel dengan *frame rate* 29 fps agar video yang ditampilkan supaya bisa nyaman saat ditonton.Pengetahuan mengenai Teknik pengambilan gambar yang akan digunakan sebenarnya akan menentukan bagaimana shot itu akan dibuat, serta kesan yang timbul didalamnya, untuk membedakan shot satu dengan yang lainnya.

IV.1.2 Alat Yang Digunakan

Kamera yang digunakan untuk teknis produksi yaitu memakai Canon EOS 600D karena kamera Canon EOS 600D memiliki keunggulan yaitu memiliki 9 titik focus yang lebih memudahkan untuk mengambil focus gambar salah satu keunggulannya yaitu ada Full high Definition Movies, dengan 9 titik auto focus yang memudahkan untuk mengambil pengambilan video dengan resolusi yang bagus serta memakai juga 2 buah kamera digital Canon 1200D dan 1 buah kamera digital Nikon seri D3200 Serta memakai 4 Lensa kit 18-55mm dan 3 lensa Fix F1.8 50mm untuk membantu pengambilan video yang bagus dan detail dari setiap video nya serta menggunakan tripod untuk membuat *timelapse* sebagai ending *video profile* Cianjur.



Gambar IV.2 Kamera Digital Canon EOS 600D
Sumber : https://www.dpreview.com/files/p/articles/5026174098/images/front.jpeg
(Diakses pada 20/01/2018)



Gambar IV.3 Kamera Digital Canon 1200D
Sumber : https://i1.wp.com/www.hashmiphotos.com/wp-content/uploads/2014/04/canon-1200D.jpg?fit=1920%2C1704
(Diakses pada 20/01/2018)



Gambar IV.4 Kamera Digital Nikon D3200
Sumber : https://cdn-4.nikon-cdn.com/e/Q5NM96RZZo-YRYNeYvAi9beHK4x3L-8kHbA0MlEAVn2W1yKXB-B_2zEtiAgzBX5TShX8lUMVnxSs0ATXqRnkGA==/Views/25492_D3200_left.png
(Diakses pada 20/01/2018)



Gambar IV.5 Lensa Fix 1.8 50mm
Sumber : http://belfot.com/wp-content/uploads/2015/01/lensa-canon-yongnuo-50mm.jpg
(Diakses pada 20/01/2018)



Gambar IV.6 Lensa Kit 18-55mm
Sumber :
https://www.bhphotovideo.com/images/images2500x2500/Canon_2042B002_EF_S_18_55mm_f_3_5_5_6_IS_519475.jpg
(Diakses pada 20/01/2018)



Gambar IV.7 Drone DJI Phantom 4
Sumber : https://asset1.djicdn.com/images/360/phantom-4/draggable_360_v2/0_5.png
(Diakses pada 20/01/2018)

IV.1.3 Software Penunjang

- Adobe Premiere CC

  Software ini digunakan untuk mengedit video
- Adobe Photoshop CC 2017

  Software ini digunakan untuk mengedit foto
- Adobe Illustrator CC 2017

  Software ini digunakan untuk mengedit vector dan manual book

IV.1.4 Anggota Tim

Muhammad Luthfi M D : Sutradara, Kameramen, Editor

Sigit Satriadi : Kameramen

Nanang Afandi : Kameramen

Yudhi Agaustiar : Drone Pilot

M Aditya N R : Editor

- Tahap produksi dilakukan setelah proses perancangan pengumpulan materi yang akan dilajutkan pada tahap produksi , dalam tahap produksi akan di list dari hari mulai shoting, pemilihan lokasi, dan wawancara dengan narasumber hingga mulai tahap produksi.



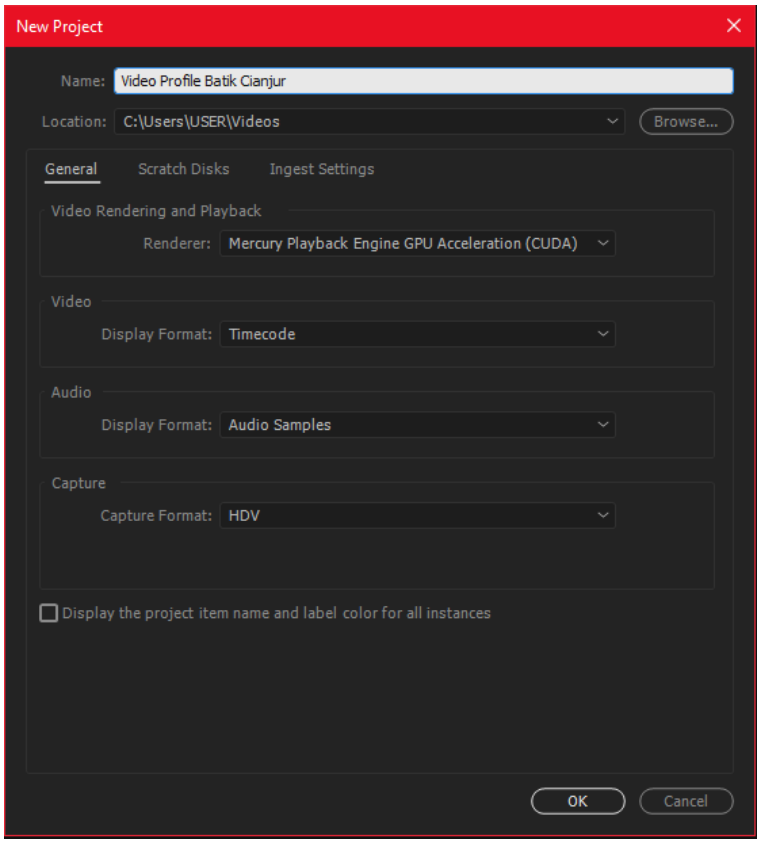
Gambar IV.8 Proses Pengambilan Gambar
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/12/2017)

IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung

Media untuk mendukung media utama kebanyakan berupa media yang dicetak ada juga media yang berupa media sosial (*digital*) untuk menginformasikan media utama.

IV.3 Teknis Editing

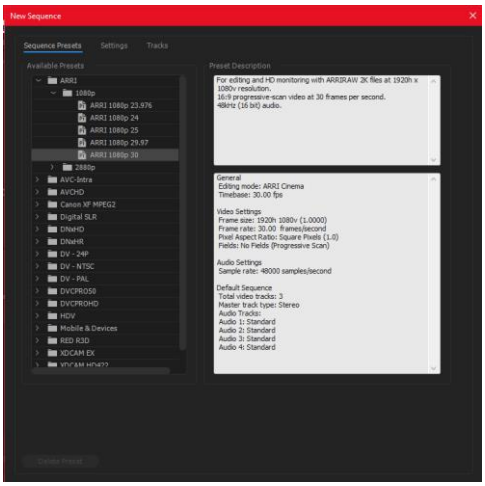
Data yang sudah terkumpul selanjutnya kemudian dilanjutkan dengan proses *editing* untuk menggabungkan beberapa *video* untuk disatukan dan dijadikan *video profile.* Proses *editing* menggunakan *software Adobe Premiere CC 201*,
langkah pertama yang dilakukan yaitu membuat setting frame, import frame, pemotongan *frame*, *insert frame*, penambahan efek, transisi suara, penambahan teks, ilustrasi musik dan yang terakhir adalah proses rendering.



Gambar IV.9 Teknis Editing
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.3.1 *Setting Frame*

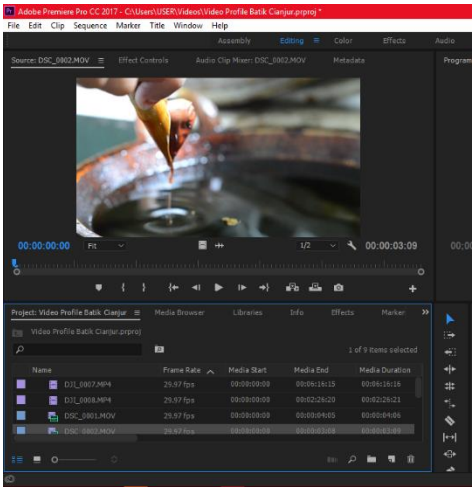
Setting frame pada *video profile* ini menggunakan format resolusi 1920x1280 pixel agar resolusi *video* tetap *High Definition* (HD). Agar *video* yang diedit sama dengan resolusi HD mentahan filemnya dan juga agar menampilkan kualitas yang maksimal.



Gambar IV.10 Teknis *Setting Frame*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.3.2 *Import Frame*

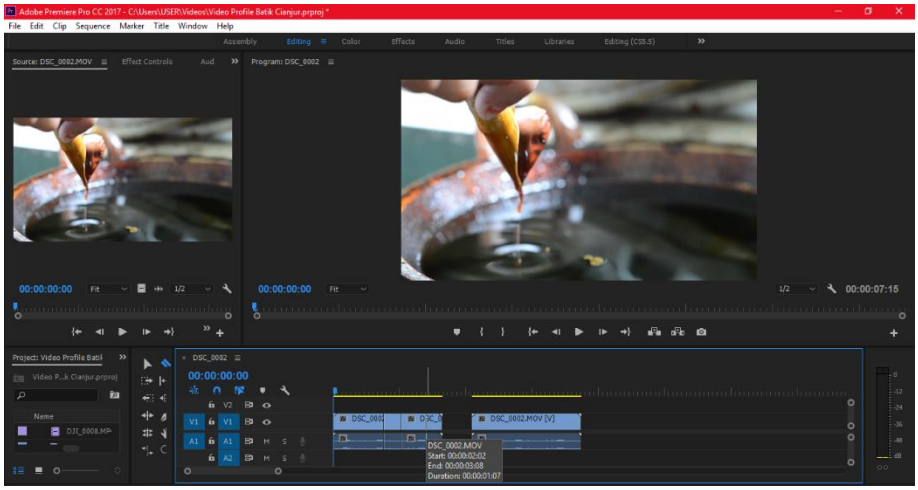
Setelah mengatur *setting frame* terus dilanjutkan dengan *mengimport frame* dan memilah *video* sesuai dengan arahan dari *storyboard.*



Gambar IV.11 Teknis *Import Frame*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.3.3 Pemotongan Frame

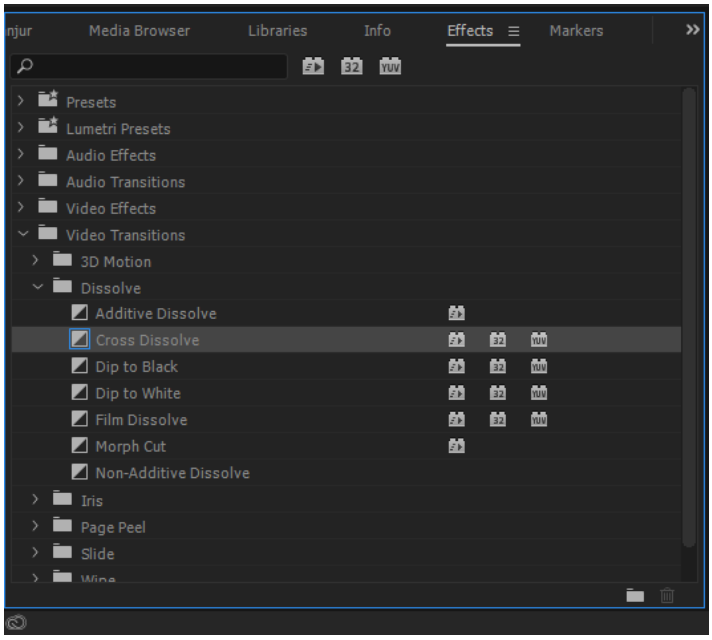
Pemotongan *frame* dilakukan untuk memilah bagian dari *video* yang akan dipakai dan yang di buang.



Gambar IV.11 Teknis Pemotongan *Frame*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.3.4 Penambahan Transisi video

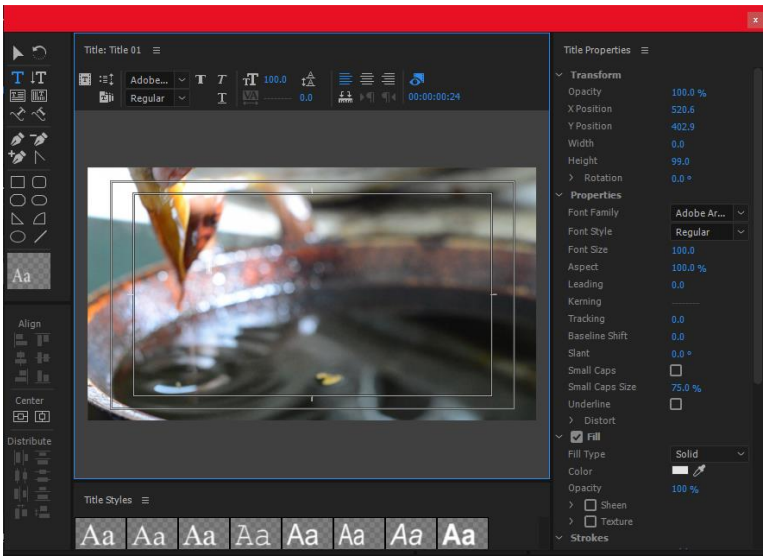
Penambahan transisi pada *video* digunakan untuk memperhalus perpindahan antar *video* agar tidak seperti terlihat gambar yang berpindah mendadak.



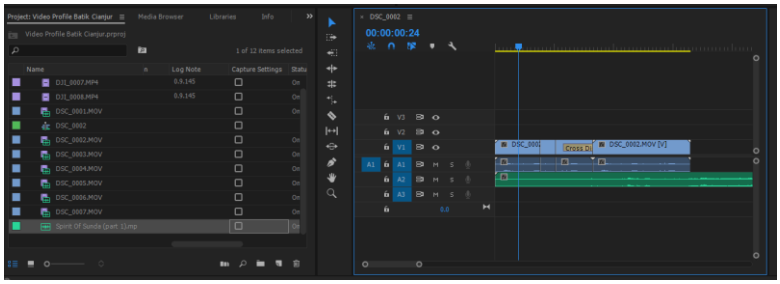
Gambar IV.13 Penambahan transisi video
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.3.5 Penambahan *Text* dan Suara

Penambahan suara difungsikan sebagai backsound dan ditambahkan *text* agar berkesinambungan dengan *video profile* agar orang yang menintin tidak merasa bosan.



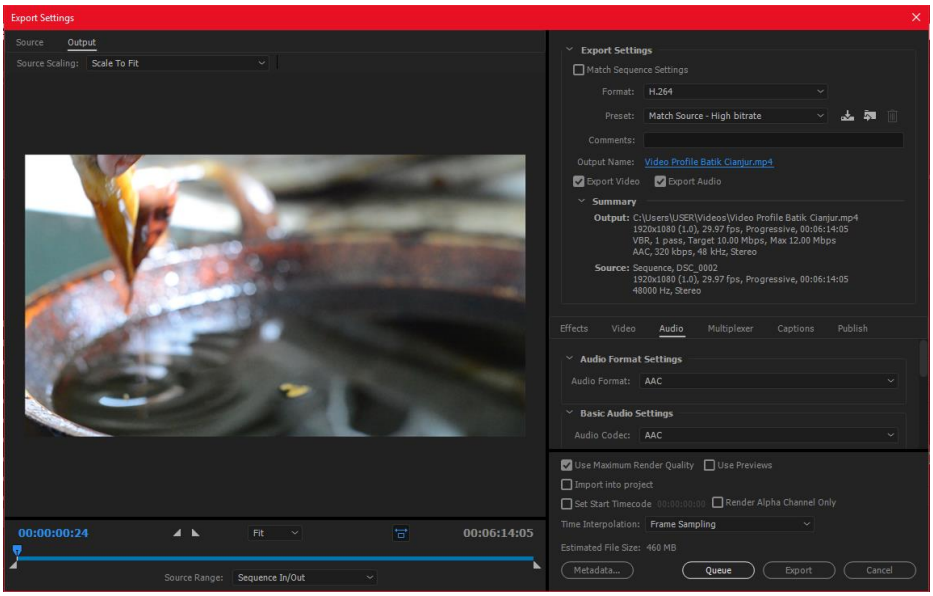
Gambar IV.14 Penambahan *text* pada video
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)



Gambar IV.15 Penambahan Suara pada video
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.3.6 Proses *Rendering*

Proses ini adalah proses terakhir yaitu menjadikan *project* untuk menjadi *video* secara utuh, dimana *video* satu-persatu digabungkan untuk menjadikan sebuah *video profile* dari hasil olahan *rendering* file yang dihasilkan akan berupa .MP4 atau .AVI.



Gambar IV.16 Proses *Rendering Video*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

IV.4 Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk mendukung media utama dalam menyampaikan informasi, teknis dan produksi media pendukung dibuat dengan cara yang berbeda sesuai dengan kebutuhan media serta fungsinya. Kebanyakan media pendukung dibuat secara cetak dan ada juga yang dibuat secara digital seperti membuat saluran youtube , facebook dan Instagram.

- ***Teaser***

  Teaser adalah ringkasan dari keseluruhan *video* yang menampilkan adegan-adegan inti dalam *video* untuk memancing rasa penasaran orang agar tertarik untuk melihatnya. *Video teaser* biasanya berdurasi kurang lebih 1 menit. Pembuatan *teaser* dibuat untuk menarik rasa penasaran khalayak sasaran agar tertarik untuk melihatnya dan penasaran terhadap media utama *video profile* batik Cianjur. *Video teaser* ini akan ditayangkan di media sosmed seperti facebook, Instagram, youtube, karena youtube adalah konten dimana isinya berupa *video* dari beberapa genre dan sering juga di akses oleh berbagai kalangan sehingga sangat tepat jika melakukan penayangan *video teaser* di youtube , Instagram dan facebook.



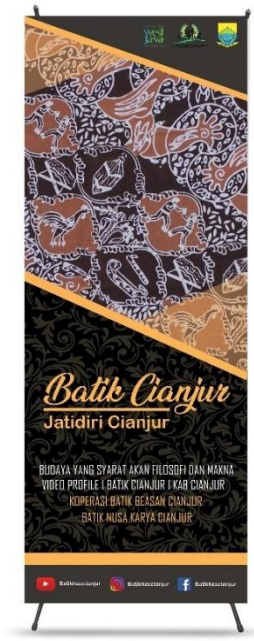
Gambar IV.17 Video *Teaser*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (10/12/2017)

- ***X-Banner***

  X-Banner digunakan sebagai penunjang media utama, x-banner nantinya akan di letakan didepan dekat pintu masuk pameran dan di tempat lainnya, X-banner ini dirancang untuk agar orang tertarik dan terarahkan untuk melihat media utama.

  - **Konsep**

    X-banner ini menggunakan warna perpaduan hitam dan *orange* mengusung konsep kebudayaan yang dipadukan dengan desain modern supaya orang tertarik untuk melihatnya.



Gambar IV.18 X-*Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : Banner German

Format : Potrait

Ukuran : 60cm x 160cm

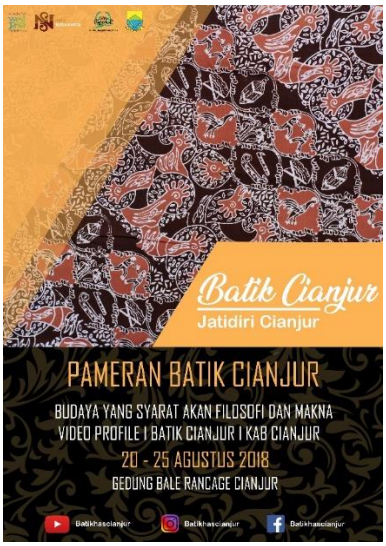
Teknis Produksi : Digital Printing

- **Poster**

  Poster dibuat untuk mempromosikan media utama, poster dibuat menjadi dua bentuk yaitu poster cetak dan poster *digital* poster cetak nantinya akan di tempel ditempat strategis sedangkan poster *digital* akan dipasangkan di media sosial.

  - **Konsep**

    Poster ini menggunakan warna perpaduan hitam dan *orange* mengusung konsep kebudayaan yang dipadukan dengan desain modern supaya orang tertarik untuk melihatnya.



Gambar IV.19 *Visual* Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Poster ini nantinya akan di sebarluaskan dan dipasang di sekolah-sekolah, daerah kampus dan dipasang juga di jalan agar orang tertarik datang ingin melihat batik Cianjur serta melihat *video profile* batik Cianjur.



Gambar IV.20 *Visual* Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : art paper tebal laminasi *glossy*

Format : *Potrait*

Ukuran : A3 (29,7cm x 42cm)

Teknis Produksi : Digital Printing

- ***Sticker***

  Sticker digunakan sebagai penunjang media utama dan sebagai promosi juga untuk mengenalkan media utama, apabila *sticker* di tempel di kaca mobil luar serta motor nantinya orang akan melihat dan tertarik untuk mengetahui media utama ini. Diharapkan masyarakat akan tertarik dari media *sticker* ini. *Sticker* juga sebagai daya pengingat orang apabila orang tersebut memiliki *sticker* dalam suatu acara maka orang tersebut sudah datang kedalam acara tersebut.



Gambar IV.21 *Visual Sticker*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : vinyl laminasi dop

Format : *landscape*

Ukuran : 13cm x 6cm

Teknis Produksi : Digital Printing

- ***T-Shirt***

  T-shirt dibuat sebagai media pendukung dari media utama, dan kaos selalu dibuat sebagai souvenir di acara tertentu, karena kegunaannya bisa dipakai setiap hari *t-shirt* juga berfungsi sebagai promosi yang bergerak karena dipakai juga sebagai daya pengingat dari acara suatu *event.*



Gambar IV.22 *Visual T-shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : *Cotton combed* 30 *s*

Ukuran : *All size*

Format : *Potrait*

Teknis Produksi : Sablon

- **Topi**

  Sama seperti *t-shirt* topi dibuat sebagai media pendukung, , karena kegunaannya bisa dipakai setiap hari *topi* juga berfungsi sebagai promosi yang bergerak karena dipakai juga sebagai daya pengingat dari acara suatu event.



Gambar IV.23 Visual Topi
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : Kanvas

Ukuran : *All Size*

Format : *landscape*

Teknis Produksi : Sablon

- ***Tote bag***

  Tote bag dibuat sebagai media pendukung juga sebagai souvenir, selain sebagai tempat menyimpan atau membawa barang, fungsi lainnya yaitu

untuk bisa dipakai sehari hari, terutama untuk mahasiswa sekarang *tote bag* sudah sering digunakan sebagai pengganti tas untuk kuliah

.



Gambar IV.24 Visual *Tote bag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : Kanvas

Ukuran : *All size*

Format : landscape

Teknis Produksi : Sablon

- **Kalender**

  Kalender dibuat sebagai media pendukung dan dibagikan sebagai *merchandise* di event nantinya.



Gambar IV.25 Visual Kalender
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : *Art paper*

Format : *Potrait*

Ukuran : A3

Teknis Produksi : Digital Printing

- **Name tag**

  Name tag dibuat untuk panitia acara khusus penayangan *video profile* di pameran batik cianjur dan sebagai identitas juga nantinya



Gambar IV.26 Name Tag
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : *Art paper*

Format : *Potrait*

Ukuran : 8 x 10 CM

Teknis Produksi : Digital Printing

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci dibuat sebagai media pendukung dan dibagikan sebagai *merchandise* di event nantinya.



Gambar IV.27 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material : Akrilik

Format : *Circle*

Teknis Produksi : Digital Printing

- ***CD/DVD Cover***

  CD/DVD Cover yang berbahan plastic dan cover CD berbahan *art paper* yang berisikan video profile batik Cianjur dibuat sebagai *merchandise* nantinya akan dibagikan setelah menonton *video profile* batik Cianjur sebagai kenang-kenangan sudah datang ke pameran dan menonton *video profile* batik Cianjur. *CD/DVD* Cover nantinya juga bisa dipakai sebagai pajangan atau koleksi *CD/DVD Cover*.





Gambar IV.28 *CD/DVD* Cover
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

Ukuran dan Teknis Media

Material :*Art paper/ Sticker*

Format : *Circle / Rectangular*

Teknis Produksi : Digital Printing

- **Sosial Media**

  Penyebaran sosial media sudah sangat cepat dalam menginformasikan sesuatu dan mempermudah membantu orang-orang untuk mengetahui informasi tentang batik Cianjur. Penyebaran informasi melalui sosial media sekarang sangat efektif karena setiap kalangan sekarang selalu memakai internet maka dari itu penyebaran informasi sosial media akan disebar melalui Youtube, Facebook dan Instagram



Gambar IV.29 Visual Banner Facebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)



Gambar IV.30 Visual Banner Youtube
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

- **Media Publikasi Video**

1. Instagram

   Pengenalan informasi melalui instagram sangat tepat maka dibuatlah akun instagram yaitu “Batikhascianjur” karena remaja sekarang sedang gencar-gencarnya menggunakan media sosial maka instagram nantinya akan diisi dengan poster dan video teaser.



Gambar IV.31 Instagram
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2018)

2. Youtube

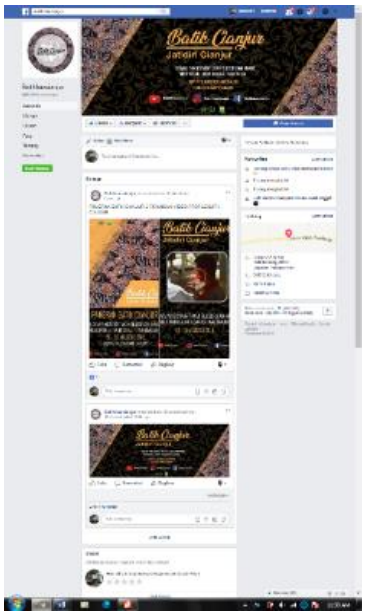
   Youtube merupakan media yang sangat tepat sekali karena youtube merupakan tempat untuk menampung video dari berbagai kalangan sehingga tepat untuk membuat akun youtube dan mengapload *video profile* batik Cianjur.



Gambar IV.32 Youtube
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)

3. Facebook

   Facebook juga termasuk untuk menginformasikan tentang *video profile* batik Cianjur kepada khalayak sasaran.



Gambar IV.33 Facebook
Sumber : Dokumentasi Pribadi (15/01/2018)