DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Tujuan Dan Manfaat Perancangan 4

BAB II BATIK CIANJUR

II.1 Landasan Teori Tentang Objek 5
II.1.1 Batik Nusantara 5
II.1.2 Jenis Batik 5
II.1.2.1 Pengertian Motif 9
II.1.2.2 Berdasarkan Motif Batik 9
II.1.2.3 Unsur Dalam Motif Batik 10
II.1.3 Batik Cianjur 12
II.1.3.1 Motif Batik Cianjur 12
II.1.3.2 Proses Pembuatan Batik Cianjur 17
II.1.3.3 Pewarnaan Batik Cianjur 18
II.1.3.4 Filosofi Warna Pada Batik 19

II.2 Objek Penelitian 1
II.2.1 Pengetahuan Masyarakat Tentang Batik Cianjur 19
II.3 Analisa 20
II.3.1 Analisa Data Deskriptif 20
II.3.2 Hasil Data Wawancara 20
II.3.3 Hasil Data Observasi 22
II.3.4 Hasil Data Kuisioner 24
II.4 Resume 26
II.5 Solusi Perancangan 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 28
III.1.1 *Consumer Insight* 29
III.1.2 *Consumer Journey* 29
III.2. Strategi Perancangan 32
III.2.1 Tujuan Komunikasi 33
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 33
III.2.3 Mandatory 34
III.2.4 Materi Pesan 35
III.2.5 Gaya Bahasa 35
III.2.6 Strategi Kreatif 36
III.2.7 Strategi Media 39
III.2.8 Strategi Distribusi 42
III.3. Konsep Visual 45
III.3.1 *Format Desain* 46
III.3.2 Tata Letak 47
III.3.3 Tipografi 49
III.3.4 Ilustrasi 50
III.3.5 Warna 51
III.3.6 Audio 52

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 54
IV.1.1 Teknis Produksi 54
IV.1.2 Alat Yang Digunakan 55
IV.1.3 Software Penunjang 58
IV.1.4 Anggota Tim 58
IV.2 Teknis Produksi Media Pendukung 59
IV.3 Teknis *Editing* 59
IV.3.1 *Setting Frame* 60
IV.3.2 *Import Frame* 60
IV.3.3 Pemotongan *Frame* 61
IV.3.4 Penambahan *Transisi Video* 61
IV.3.5 Penambahan *Text* dan Suara 62
IV.3.6 Proses *Rendering* 62
IV.4 Media Pendukung 63

Daftar Pustaka 75
Lampiran 78