DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II BANGUNAN BERSEJARAH GEREJA SANTO IGNATIUS
II.1 Sejarah 5
II.1.1 Pengertian Sejarah 5
II.2 Bangunan Bersejarah 5
II.2.1 Pengertian Bangunan Bersejarah 5
II.2.2 Jenis-Jenis Bangunan Bersejarah 7
II. 3 Profil Kota Cimahi 7
II.3.1 Julukan Kota Militer 8
II.5.1 Sejarah Pembangunan Gedung Gereja Santo Ignatius 13
II.5.4 Gereja Santo Ignatius Sekarang 20
II.5.5 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Bangunan Gereja Santo Ignatius 21
II.6 Resume dan Solusi 22

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP FILM PROFIL
III.1 Strategi Perancangan 24
III.1.1 Khalayak Sasaran 24

III.1.2 Strategi Komunikasi 25
III.1.2.1 Pendekatan Verbal 27
III.1.2.1 Pendekatan Visual 28
III.1.3 Mandatory 28
III.1.4 Strategi Kreatif 29
III.1.5 Strategi Media 31
III.1.6 Strategi Distribusi 35
III.2 Konsep Desain 35
III.2.1 Film Treatment 35
III.2.2 Tata Letak 39
III.2.4 Warna 41

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 43
IV.1.1 Pra Produksi Media Utama 43
IV.1.2 Produksi Media Utama 46
IV.1.3 Pasca Produksi Media Utama 57
IV.2 Media Pendukung 62

DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 74