PERBAIKAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) DI PT. MARGA NUSANTARA PERSADA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

DIKI SALMAN ALFARIZI
10112241



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018