IV.1 Media Utama

Setelah ditemukannya permasalahan maka dibuatlah sebuah solusi berupa kampanye melalui media komik strip yang diterbitkan secara *online*. Berikut merupakan tahap dari perancangan membuat komik strip yang digunakan untuk kampanye:

- Tahapan Menentukan Konsep Visual

  Tahap ini dilakukan agar pembuatan komik strip yang akan divisualkan sesuai dengan permasalahan yang ada dan dapat disampaikan dengan baik kepada target audien. Visual yang dipilih untuk pembuatan komik strip adalah kartun.

- Tahap sketsa

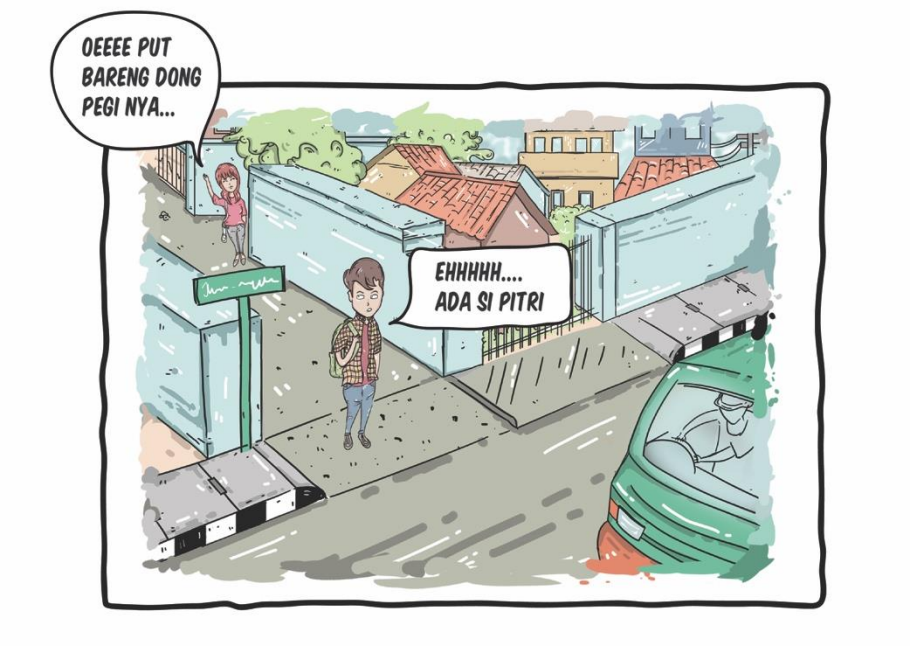
  Pada tahap ini merancang visual karakter dari remaja dan dewasa awal yang menjadi peran utama pada komik strip. Sketsa dalam bentuk digital menggunakan *software* Adobe Photoshop.



Gambar 3.18 Sketsa karakter

- Tahap digitalisasi komik strip

  Sketsa disempurnakan kembali dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop agar dapat mendapatkan hasil berdasarkan sketsa yang dibuat dengan menambahkan panel, warna dan balon kata seperti berikut:



Gambar 3.19 Bentuk digital komik strip

- Tahap penilaian dan revisi

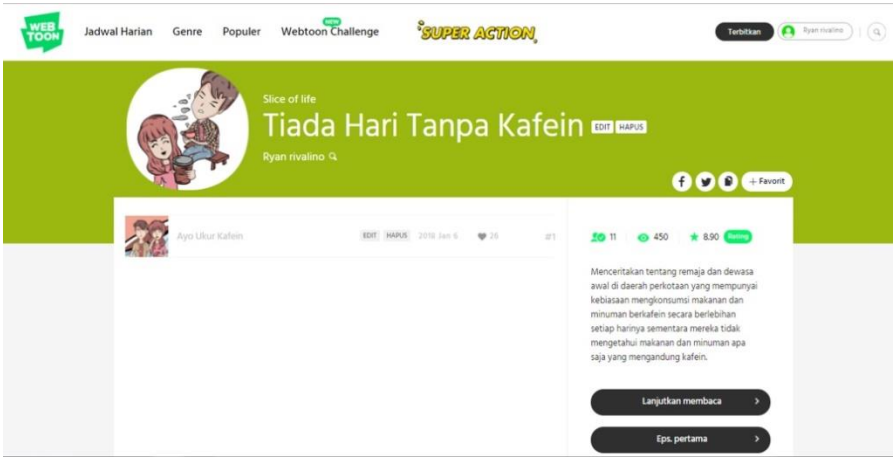
  Pada tahap ini dimana hasil dari tahapan digitalisasi media komik strip diproduksi dalam bentuk *dummy* untuk melihat dan menilai media yang telah diproduksi tersebut agar dapat direvisi untuk disesuaikan kembali dengan target audien.

- Tahap produksi akhir media komik strip

  Setelah semua dinilai sesuai dengan target yang dituju, media komik strip akan terbitkan secara *online* pada media Webtoon dengan ketentuan *cover* dengan ukuran 436px x 436px dan gambar dari isi komik berukuran 700px x 1000px *file image*.jpg.



Gambar 3.20 *Cover* pada Webtoon

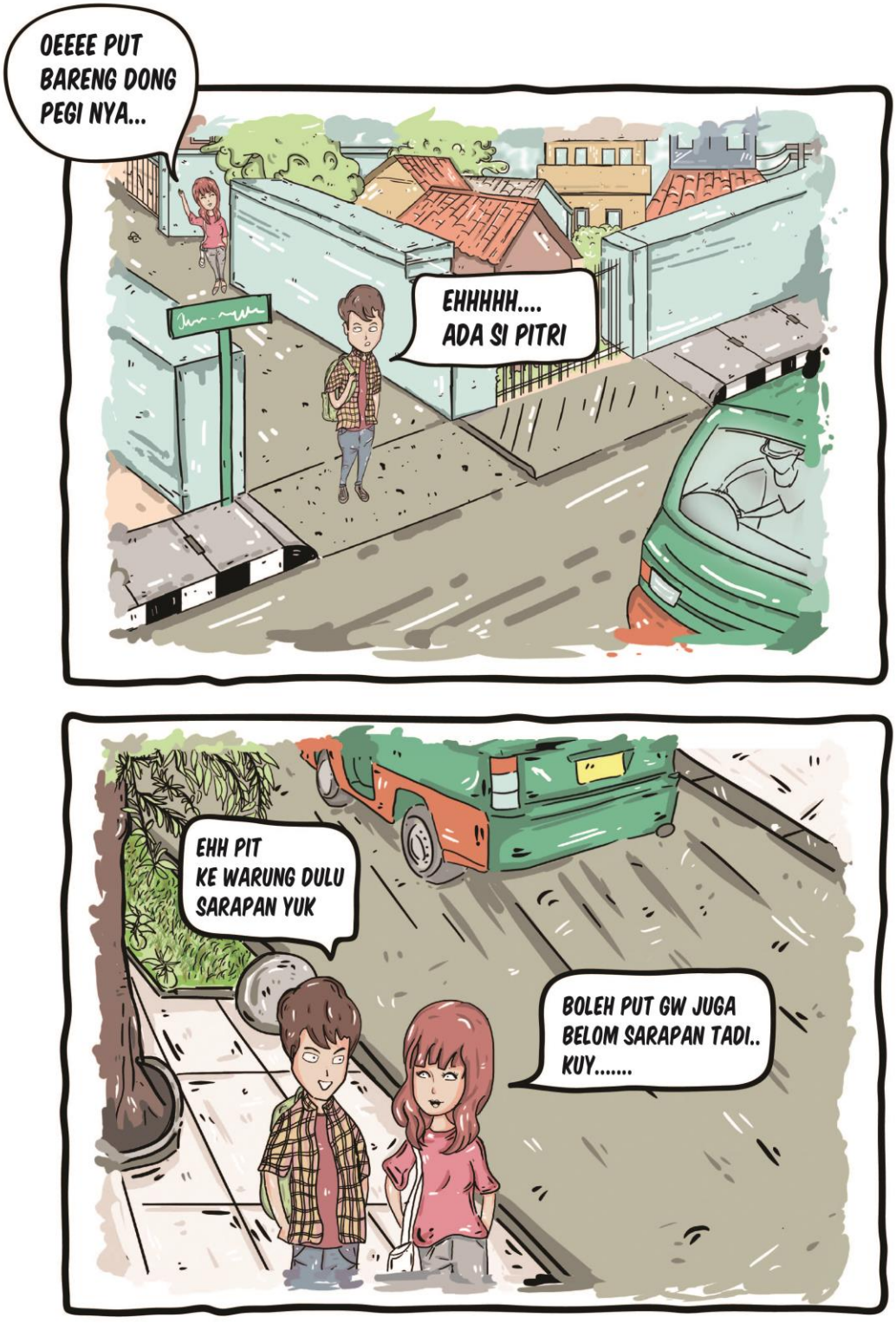


Gambar 3.21 Komik Strip setelah diterbitkan pada media Webtoon

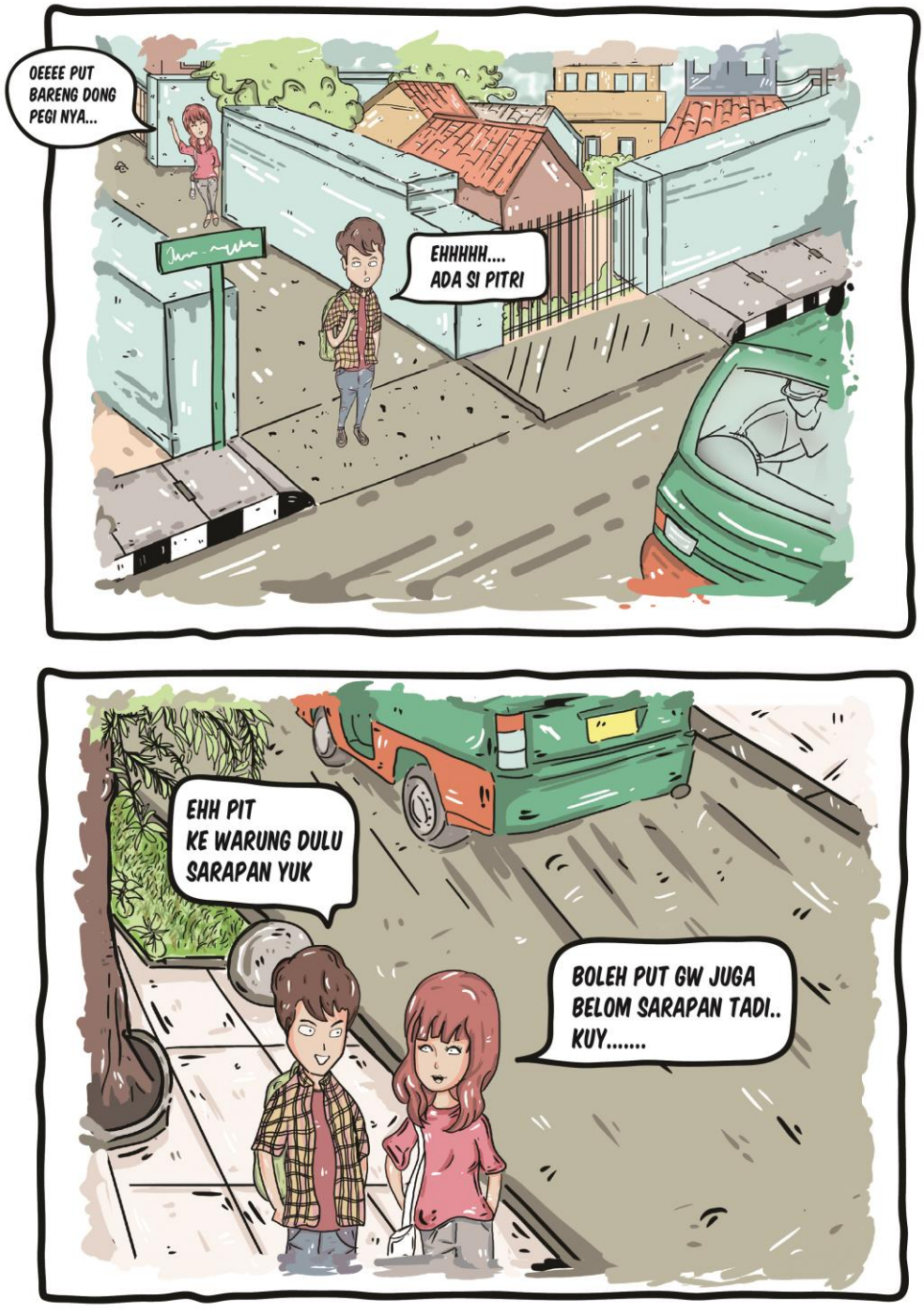
- Hasil akhir komik strip



Gambar 3.22 Hasil akhir komik strip



Gambar 3.23 Hasil akhir komik strip



Gambar 3.23 Hasil akhir komik strip



Gambar 3.24 Hasil akhir komik strip



Gambar 3.25 Hasil akhir komik strip



Gambar 3.26 Hasil akhir komik strip

IV.2 Media Pendukung

Untuk dapat mengarahkan target audien kepada media utama maka dibutuhkan beberapa media pendukung untuk menarik perhatian menuju kepada komik strip yang ada pada media Webtoon.

- Poster

  Poster merupakan salah satu media pendukung yang mewakili metode AISAS pada bagian *attention* yang dibuat dan disebar secara *online* melalui media Facebook dan Instagram karena banyaknya remaja dan dewasa awal menggunakan media sosial tersebut. Berikut bentuk poster Tiada Hari Tanpa Kafein:



Gambar 3.27 Media Pendukung Poster

- Stiker Line

  Stiker Line mewakili metode AISAS pada bagian *interest* yang akan diterbitkan seminggu setelah komik strip diterbitkan agar pembaca merasa

lebih akrab dengan media utama dan upaya untuk meningkatkan minat target audien lainnya mengunjungi media utama pada Webtoon.



Gambar 3.28 Media Pendukung Stiker Line

- *Mug*

  Mug mewakili metode AISAS pada bagian *share* yang dijadikan sebagai *merchandice* dan diberikan kepada responden terhadap media utama. *Mug* dibuat dengan dua visual dan diprint digital dengan menggunakan tinta Sumblim. Berikut bentuk *mug* yang akan diberikan kepada responden:



Gambar 3.29 Media Pendukung *Mock up Mug*



Gambar 3.30 Media Pendukung Hasil Produksi *Mug*

- *T-shirt*

  T-shirt mewakili metode AISAS pada bagian *share* yang diproduksi dengan dua desain yang telah disiapkan. *T-shirt* yang diproduksi menggunakan bahan cotton combed 30s, dengan teknik digital printing dengan tinta DTG.



Gambar 3.31 Media Pendukung *Mock up T-shirt*



Gambar 3.32 Media Pendukung Hasil Produksi *T-shirt*

- Stiker Cetak

  Stiker mewakili metode AISAS pada bagian *share.* Stiker bonus dibuat menggunakakan format ukuran 5x9 cm dengan kualitas image 300ppi dan

format *image*.jpeg. Stiker bonus dicetak dengan menggunakan bahan stiker Vinyl.



Gambar 3.33 Media Pendukung *Mock up* Stiker Cetak



Gambar 3.34 Media Pendukung Hasil Produksi Stiker Cetak

- Akun Media Sosial Instagram dan Facebook

  1.Instagram

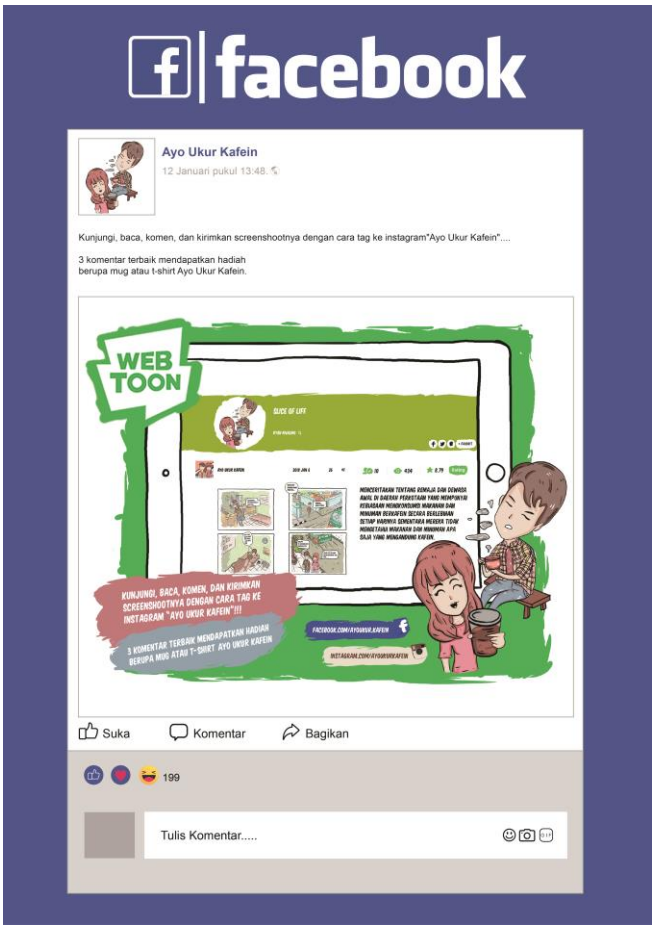
  Akun media sosial mewakili metode AISAS pada bagian *search.* Pada foto profil akun Instagram akan menggunakan format ukuran 1:1 atau *square* (bujur sangkar). Dengan ukuran dalam pixel 1000px kali 1000px dengan format *file image.jpeg*. Hal ini untuk menyesuaikan dengan ketentuan format dari Instagram.



Gambar 3.35 Akun media sosial Instagram

2.Facebook

Profil Facebook akan menggunakan format ukuran yang sesuai dengan standar ukuran sampul Facebook, yaitu 180 *pixels* x 180 *pixel*. Sedangkan untuk *fanpage* Facebook menggunakan ukuran 560 *pixels* x 292 *pixels*. Ukuran yang digunakan mengikuti format yang telah ditentukan dari Facebook.



Gambar 3.36 Akun media sosial Facebook *fanpage*