DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Kotler, P. (2002). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. NJ: Prentice Hall.

McQuail & Windahl. (1993). *Communication Models: For the Study of Mass Communication, New York*.

Rumini, S., Sundari, S. (2004). Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: Rineka Cipta.

Smith, B., Gupta, U., & Gupta, B. (2007). *Caffeine and Activation Theory*. Boca Raton: CRC Press.

Weinberg, B.A., & Bealer, B.K. (2002). *The Miracle of Caffeine*. New York: The Free Press.

Jurnal:

Sugiyama, Andree. (2011). Analisis Aisas (attention, interest, search, action, share). e-Proceeding of Management : Vol.3, Number 3, December 2016. Diambil dari:https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/121520/jurnal_eproc/analisis-aisas-attention-interest-search-action-share-pada-pengguna-asus-zenfone-di-indonesia.pdf (Desember 2016).

Web:

Cangara (2011). Pengertian dari kampanye. Diambil dari http://www.indonesiastudent.com/pengertian-kampanye-menurut-ahli-lengkap (6Maret 2017).

Havighust (2003). Pengertian dewasa awal Menurut Para Ahli. Diambil dari http://www.landasanteori.com/pengertian-dewasa-awal-definisi-tugas.html (September 2015).

Mustajab, (2011). Pengertian dari komik strip atau komik potongan diambil dari https://pensilseni.wordpress.com/2011/07/22/jenis-jenis-komik (22 Juli 2011).