DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 3

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. PENCEGAHAN PENGENDARA DI BAWAH UMUR 5

II.1 Landasan Teori 5

II.1.1 Pengertian Transportasi 5

II.1.2 Aturan Dalam Berkendara 5

II.1.2.1 Aturan Beserta Sanksi Berupa Tilang/Denda Kendaraan Roda Dua 5

II.1.3 Kecelakaan Lalu Lintas 6

II.1.3.1 Alasan Pengendara Di Bawah Umur Dilarang Mengemudi..... 7

II.2 Keselamatan Anak–Anak 7

II.3 Analisa Masalah 8

II.3.1 Data Lapangan..... 8

II.3.1.2 Data Angka Pelaku Pelanggaran Berdasarkan Pendidikan 9

II.3.2 Analisa 5W + 1H 10

II.4 Resume 11

II.5 Solusi Perancangan..... 12

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 13

III.1 Khalayak Sasaran 13

III.2 Strategi Perancangan..... 18

III.2.1 Tujuan Komunikasi..... 19

III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 19

III.2.2.1 Pendekatan Visual..... 19

III.2.2.2 Pendekatan Verbal 20

III.2.2.3 Pendekatan Audio 20

III.2.3 *Mandatory* 21

III.2.4 Materi Pesan..... 24

III.2.5 Gaya Bahasa..... 25

III.2.6 Strategi Kreatif 25

III.2.6.1 *Copywriting* 26

III.2.6.2 *Storyline* 26

III.2.6.2.1 *Storyline* Film Pendek Kampanye Pencegahan Pengendara Motor Di bawah Umur 26

III.2.6.3 *Storyboard* 28

III.2.6.4 Skenario 33

III.2.6.5 Visualisasi 35

III.2.7 Strategi Media 35

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39

III.3 Konsep Visual 40

III.3.1.1 *Logo* 40

III.3.1.2 Zona Batas 39

III.3.1.3 Ketentuan Logo 40

III.3.1.4 Konsep *Logogram* 42

III.3.1.5 Konsep *Logotype* 43

III.3.1.6 Maskot 43

III.3.1.7 *Tagline* 45

III.3.1.8 Warna 45

III.3.1 Format Desain 45

III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 46

III.3.3 Tipografi 47

III.3.4 Ilustrasi 48

III.3.5 Warna 49

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 51

IV.1 Media Utama 51

IV.1.1 *Storyline* Film Pendek Pencegahan Pengendara Motor Dibawah Umur 51

IV.1.2 Teknis Pengeditan 58

IV.1.3 Hasil Akhir Video 59

IV.2 Media Pendukung 62

IV.2.1 Poster 62

IV.2.2 *Banner Digital* 63

IV.2.3 Akun Sosial Media *Instagram* 65

IV.2.4 *Notebook* 67

IV.2.5 *Billboard* 68

IV.2.6 *Tote Bag* 70

IV.2.7 *Digital Sticker Line* 72

IV.2.8 *Sticky Notes* 75

DAFTAR PUSTAKA ix

LAMPIRAN lxxix