DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan Perancangan 4
I.5.2 Manfaat Perancangan 4

BAB II NAHUM SITUMORANG SEBAGAI SEORANG KOMPONIS ASAL SUMATERA UTARA

II.1 Biografi Nahum Situmorang 5
II.2 Lagu Nahum Situmorang 8
II.3 Hasil Penelitian 11
II.3.1 Wawancara 11
II.3.2 Observasi 13
II.4 Resume 16
II.5 Solusi Perancangan 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 18
III.2 Strategi Perancangan 20
III.2.1 Tujuan Komunikasi 20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual dan Verbal) 21
III.2.3 *Mandatory* 22
III.2.4 Materi Pesan 23
III.2.4 Gaya Bahasa 23
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.6 Strategi Media 25
III.2.6 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 29
III.3 Konsep Visual 31
III.3.1 Format Desain 31
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 38
III.3.3 Tipografi 39
III.3.4 Ilustrasi 44
III.3.4 Warna 45

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi 48
IV.2 Media Utama 55
III.2.1 Spesifikasi Media Utama 55
IV.3 Media Pendukung 58

DAFTAR PUSTAKA 76
LAMPIRAN 79
RIWAYAT HIDUP 82