DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i
DAFTAR GAMBAR iii
DAFTAR TABEL v

BAB I . PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3.Rumusan Masalah 4
I.4.Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II. KAIN CUAL BANGKA DAN OPINI REMAJA 6
II.1 Kain Cual 6
II.1.1 Jenis Susunan Motif Kain Cual 6
II.1.2 Motif Cukit dan Ikat 8
II.2. Motif Limar Kain Cual 8
II.2.1 Motif Fauna 9
II.2.2 Motif Flora 11
II.3 Kota Pangkalpinang 13
II.4 Opini Remaja Terhadap Motif pada Badan Kain Cual 14
II.5 Resume 15
II.6 Solusi Perancangan 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 16
III.1 Khalayak Sasaran 16
III.2 Strategi Perancangan 19
III.2.1 Tujuan Komunikasi 20
III .2.2 Pendekatan Komunikasi 20
III.2.3 *Mandatory* 21
III.2.4 Materi Pesan 21

III.2.5 Gaya Bahasa 22
III.2.6 Strategi Kreatif 22
III.2.7 Strategi Media 23
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 25
III.3 Konsep Visual 26
III.3.1 Format Desain 27
III.3.2 Tata Letak (*Layout)* 27
III.3.3 Tipografi 28
III.3.4 Ilustrasi 29
III.3.5 Warna 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1 Media Utama 33
IV.1.1 Teknis Perancangan 33
IV.1.2 Teknis Produksi 38
IV.2 Media Pendukung 45
IV.2.1 *X-Banner* 45
IV.2.2 Poster 46
IV.2.3 *Flayer* 47
IV.2.4 *T-Shirt* 48
IV.2.5 Gantungan Kunci 49
IV.2.6 Tumbler 50
IV.2.7 Pulpen 51
IV.2.8 Pembatas Buku 52
IV.2.9 Note Book 53
IV.2.10 Stiker 54

DAFTAR PUSTAKA 55
LAMPIRAN 58