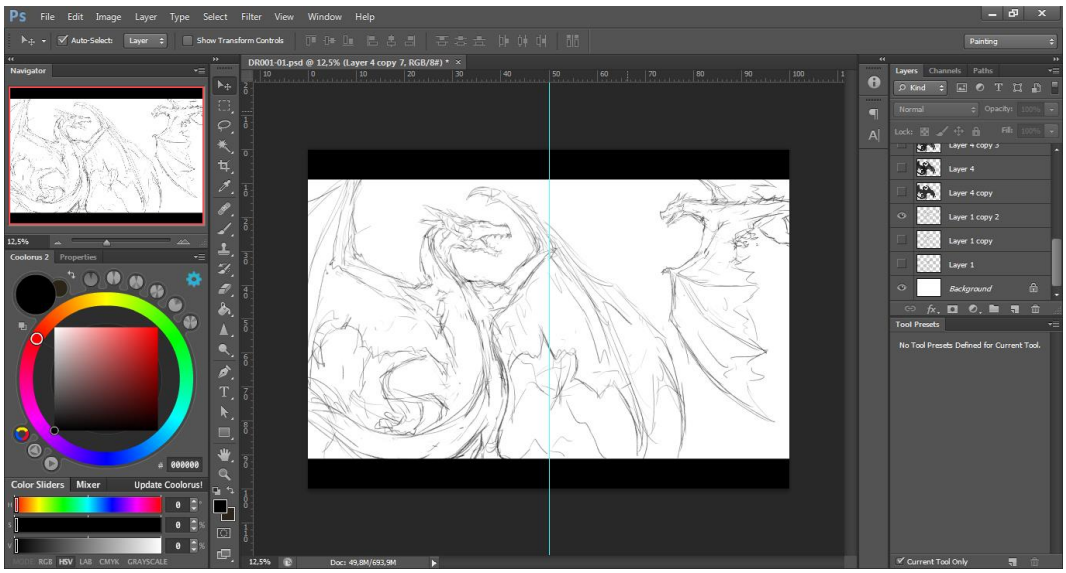
BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

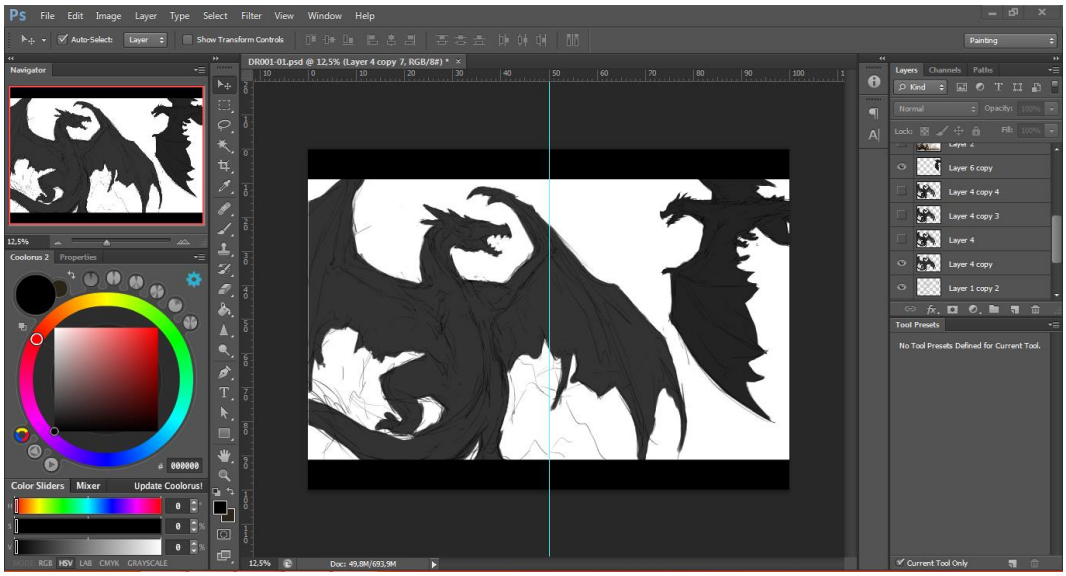
IV.1 Teknik Produksi Media

Media utama yang akan dibuat adalah media berupa buku ilustrasi atau *picture book* tentang makhluk mitologi naga. Untuk proses pembuatanya sendiri dibutuhkan beberapa proses, mulai dari penentuan ukuran buku yang akan dibuat, membuat sketsa, lalu ke tahap pemberian *value* pada gambar, pemberian warna, layout, menentukan jenis teks, dan yang terakhir memasukan teks tersebut.

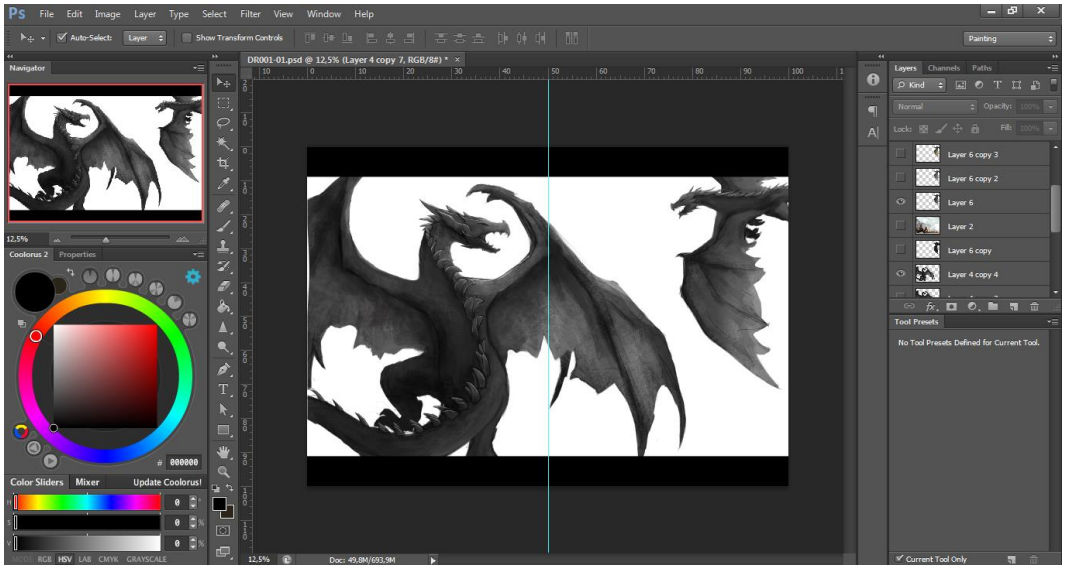
Media utama yang dibuat berukuran A4, setelah ukuran ditentukan, maka proses selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan konsep untuk ilustrasi dengan menggunakan sketsa dasar. Setelah konsep didapat, tahap selanjutnya adalah menentukan value atau gelap/terang pada gambar. Setelah itu baru bisa dilanjutkan dengan pewarnaan.



Gambar IV.1 Proses Sketsa
Sumber: Dokumentasi Pribadi

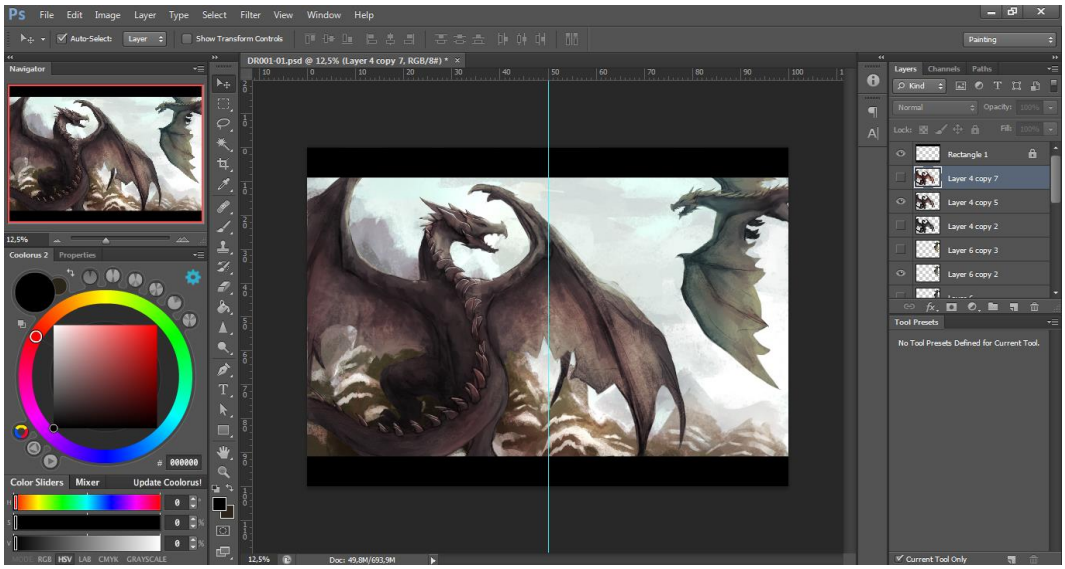


Gambar IV.2 Proses Pemberian Block
Sumber: Dokumentasi Pribadi



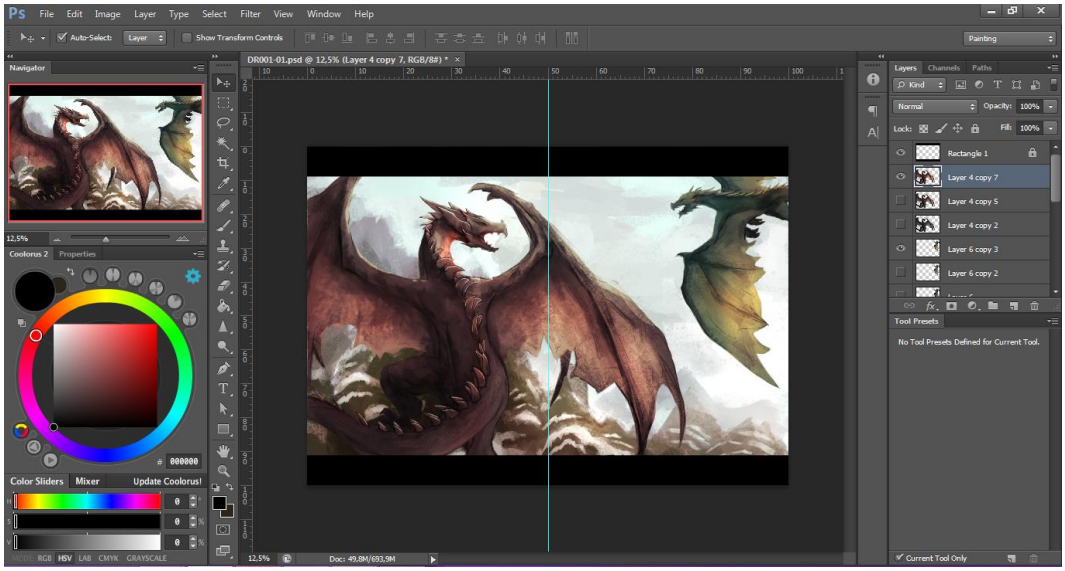
Gambar IV.4 Proses Penentuan Value
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Menentukan value atau gelap/terang sangat berguna untuk memudahkan untuk memberikan warna pada gambar. Tidak lupa memberikan teksture pada naga agar terkesan lebih hidup. Untuk menentukan value, menggunakan filter multiply, overlay, dan color dodge.



Gambar IV.5 Proses Pewarnaan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah value ditentukan, hal selanjutnya adalah pemberian warna dasar dan background.



Gambar IV.6 Proses Pendetailan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Setelah itu, tahap selanjutnya adalah proses finishing, seperti mengatur warna, atau memperdetail karakter.

IV.2 Media Utama



Gambar IV.7 Cover belakang dan Depan
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media Utama: Buku Ilutrasi/Picture Book

Ukuran: A4

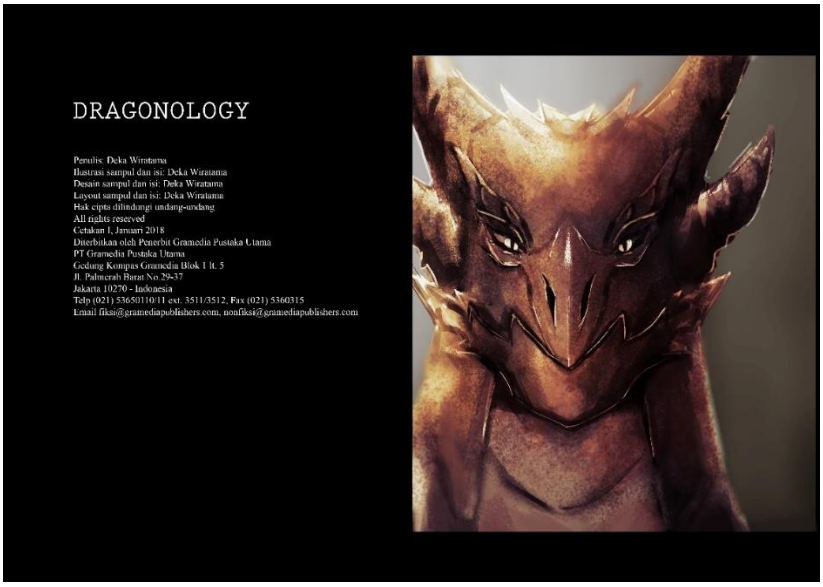
Material Cover: Dupleks dilapisi art paper

Teknik Produksi: Cetak Offsite

Jilid: Hardcover dan laminasi doff

Pada sampul buku ini terdapa karakter naga barat karena naga ini adalah salah satu jenis naga yang sering muncul dalam literatur modern. Gambar buku ini menyatu dari cover depan dan belakang.

Untuk teknik produksinya sendiri menggunakan teknik cetak offside, teknik cetak offset digunakan untuk mencetak buku dalam skala dan kuantitas yang besar. Di antara semua teknik percetakan, teknik cetak offset bisa dibilang merupakan teknik cetak yang paling ekonomis, berkualitas tinggi dan juga memiliki konsistensi yang baik untuk mencetak dalam skala yang besar.



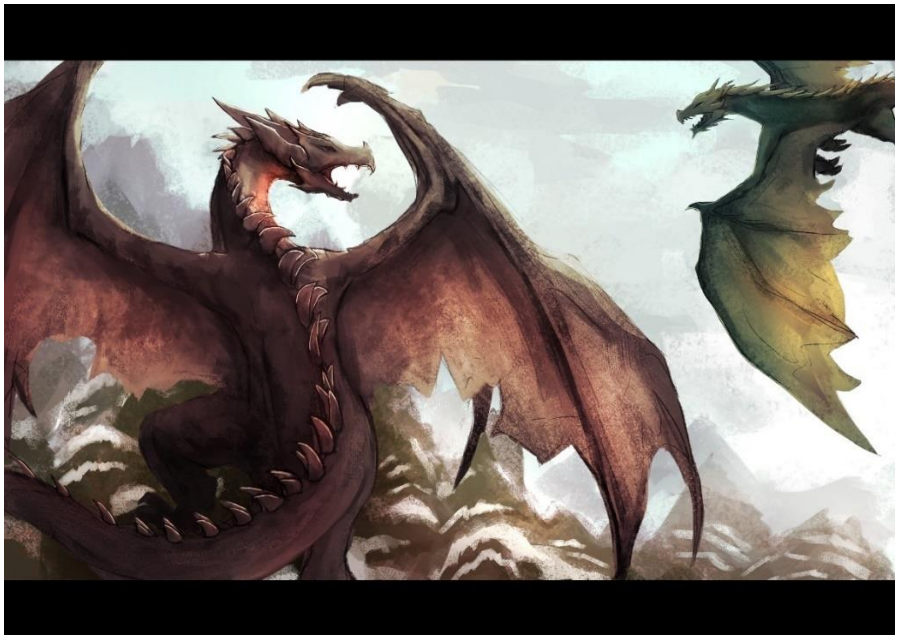
Gambar IV.8 Isi buku halaman 1 dan 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada halaman ini berisi informasi tentang siapa saja yang terlibat dalam pembuatan buku ini, penerbit, dan tanggal cetak. Agar tidak terkesan terlalu polos, disamping halaman tersebut ditampilkan sesosok naga barat.



Gambar IV.9 Isi buku halaman 3 dan 4
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Halaman introduction adalah halaman yang menjelaskan secara umum pengertian tentang naga dan jenis-jenis naga yang akan dibahas dihalaman selanjutnya.



Gambar IV.10 Isi buku halaman 4 dan 5
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Halaman ini dikhususkan dengan visual naga agar pembaca dapat melihat secara detail dari bentuk dan karakteristik naga yang ditampilkan.



Gambar IV.11 Isi buku halaman 5 dan 6
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lalu pada halaman selanjutnya, diberikan sedikit informasi tentang naga tersebut.



Gambar IV.12 Isi buku halaman 7 dan 8
Sumber: Dokumentasi Pribadi

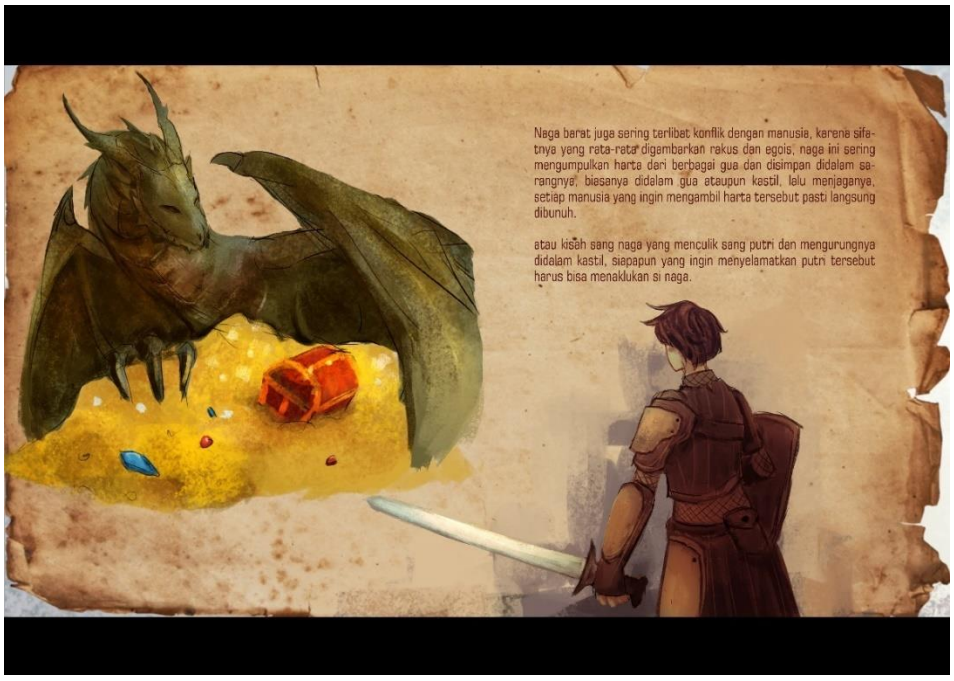


Gambar IV.13 Isi buku halaman 9 dan 10
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada halaman ini, karakteristik dan bentuk dari naga dibuat sedetail mungkin agar informasi yang dapat diambil oleh pembaca tersampaikan dengan jelas.



Gambar IV.14 Isi buku halaman 11 dan 12
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.15 Isi buku halaman 13 dan 14
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Pada halaman selanjutnya, berisi kisah-kisah tentang naga yang memang benar-benar dikisahkan pada mitologi aslinya.

IV.3 Media Pendukung Gimmick dan Merchandise



Gambar IV.16 Gantungan Kunci 1 dan 2
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media Pendukung: Gantungan Kunci

Ukuran: 5.5 cm

Laminasi: Doff

Teknik Produksi: Digital Print

Gantungan kunci merupakan item yang umum, biasanya digunakan untuk gantungan tas, handphone, maupun kunci. Gantungan kunci ini merupakan *gimmick* yang diberikan secara gratis saat grand launching buku ilustrasi naga diluncurkan. Yang selanjutnya dapat dipesan secara daring di situs resmi buku tersebut.

Gantungan kunci ini dapat menjadi media pengingat bagi para pembaca. Gantungan kunci berisi gambar naga secara penuh yang diharapkan dapat menarik bagi siapapun yang melihatnya.



Gambar IV.17 Notes
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media Pendukung: Notes

Ukuran: A5

Jenis Kertas: Cover Artpaper, isi hvs 50 halaman

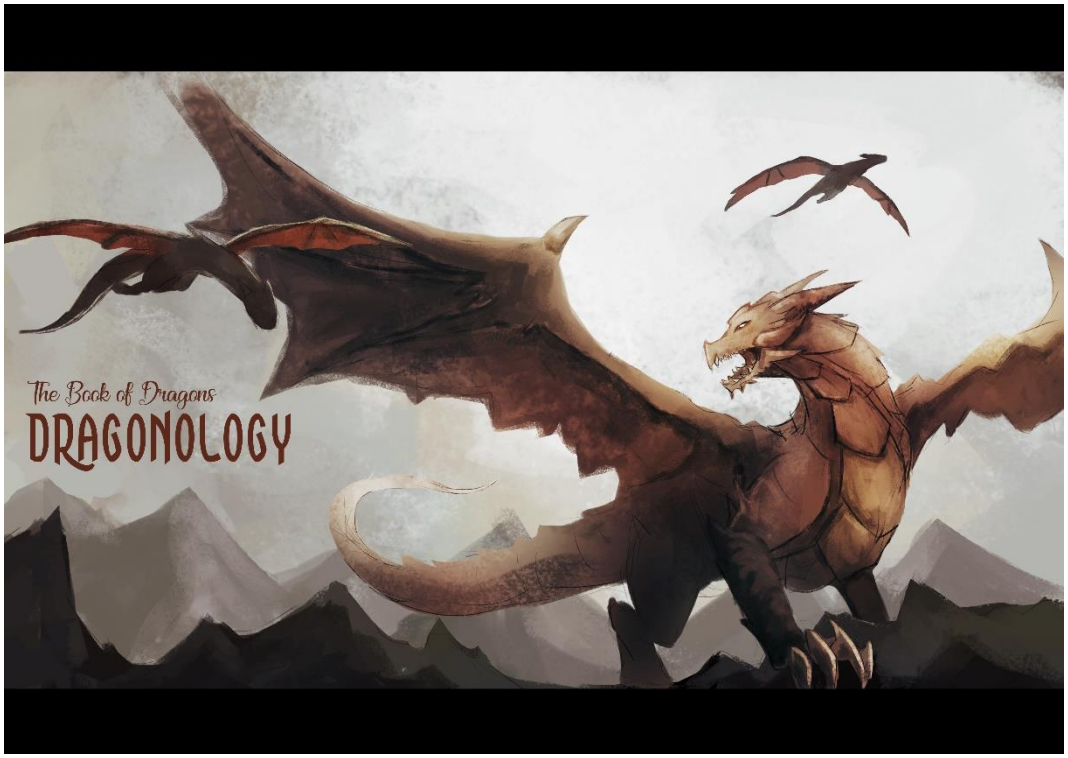
Laminasi: Doff

Teknik Produksi: Digital Print

Jilid: Ring

Notes merupakan media *merchandise* yang berguna untuk menulis ataupun mencatat sesuatu, sangat cocok untuk pelajar karena bisa digunakan untuk sekolah maupun kuliah.

Notes atau buku catatan merupakan media pengingat yang akan diberikan secara gratis saat pembelian buku ilustrasi saat *grand launching* dibuka. Bisa juga didapatkan dengan pembelian secara *online* apabila masa promosi telah habis.



Gambar IV.18 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media Pendukung: Poster

Ukuran: A3

Jenis Kertas: Art paper tebal

Laminasi: Doff

Teknik Produksi: Digital Print

Poster merupakan media yang sangat fleksibel, poster dapat ditempelkan dimana saja asalkan berada di dalam ruangan. Poster ini dibuat sebagai bentuk gimmick yang akan diberikan kepada pembeli secara gratis. Poster dapat berfungsi sebagai media pengingat karena ukurannya yang lumayan besar.

Poster biasanya bersifat informatif, namun poster ini bertujuan untuk lebih bersifat sebagai hiasan karena isi poster tersebut hanya berisi gambar dan juga judul dari buku ilustrasi makhluk mitologi naga.



Gambar IV.19 T-Shirt
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : T-shirt

Ukuran : Medium - Large

Material : Spandex

Teknis Produksi : Full Print

T-shirt merupakan salah satu media yang dapat menarik perhatian khalayak, oleh karena itu gambar atau ilustrasi yang digunakan merupakan gambar naga yang diambil dari salah satu ilustrasi pada buku media utama. Terdapat beberapa ilustrasi yang dapat dipilih sesuai tipe naga yang paling disukai.

T-shirt dibuat dengan tujuan sebagai media pendukung dan media pengingat, *t-shirt* dijual secara terpisah bersamaan dengan barang terpisah yang lainnya. Dapat dipesan secara *online*.



,

Gambar IV.20 Totebag
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media pendukung : Totebag

Material : Blacu

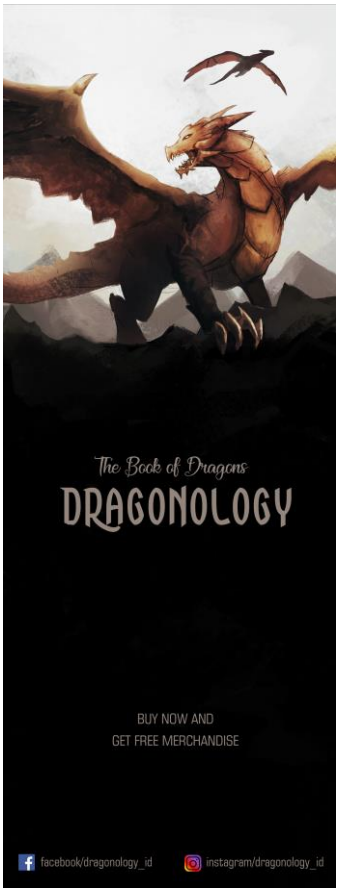
Ukuran Gambar : A3

Teknis Produksi : Print DTG

Totebag merupakan media pendukung yang akan dibagikan secara gratis kepada pengunjung saat *grand launching* berlangsung. *Totebag* juga dapat dibeli secara *online,* apabila masa *grand launching* telah berakhir.

Totebag merupakan media yang dapat digunakan sebagai media promosi dan juga media pengingat, karena ukurannya yang sangat besar akan membuat khalayak menjadi mudah melihat. Ilustrasi naga yang digunakan pada *totebag* sama dengan ilustrasi pada buku media utama.

IV.3 Media Promosi



Gambar IV.21 X-Banner
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media Promosi: X-Banner

Ukuran: 160x60cm

Bahan: Luster

Teknik Produksi: Digital Print

Pembuatan *x-banner* bertujuan untuk menarik perhatian para khalayak yang datang pada saat *grand launching* buku ilustrasi tentang naga. Selain itu, *x-banner* juga dapat dipajang di toko-toko buku yang menyediakan buku ini sebagai media promosi. Ilustrasi yang dipakai pada *x-banner* sama dengan ilustrasi pada buku media utama. Yang membedakan adalah tambahan bagian hitam sepanjang 100cm yang memanjang kebawah, yang akan digunakan sebagai tempat teks untuk menyampaikan informasi.



Gambar IV.22 Poster
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Media Promosi: Poster

Ukuran: A3

Bahan: Art Paper

Teknik Produksi: Digital Print

Poster ini bertujuan khusus untuk media promosi, poster dapat dipajang di toko buku maupun tempat promosi lainnya, seperti mading sekolah atau kampus, dan lain-lain. Desain yang digunakan hampir mirip seperti *x-banner* hanya saja bagian bawahnya tidak sepanjang *x-banner*.