

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurakhman , H. (2019). *From Dream to Habits*. Jakarta.
- Alamsyah, Muhammad Iqbal. 2015. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Merek Lokal Sepatu Kulit Di Bandung*. [Online] Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Tahun 2015, Halaman 169-187.
- Almutahar, F. F. (2018). Pengaruh Usia, Pengalaman Kerja, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Produktivitas Pekerja Pada Pekerjaan Pemasangan Dinding Batako.
- Antara, S. (2014). Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham Perusahaan Wholsale yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Manado: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi, Vol. 2, No. 3
- Curatman, Aang. *et.al.* 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. [Online] Jurnal LOGIKA, Vol. XVIII, No. 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 e-ISSN: 2442-5176.
- Damanik, S. E. (2018). Pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan.
- Dewanta, Rendi Kurnia dan I Putu Artama Wiguna. 2013. *Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Proyek Pada Proyek Konstruksi*. [Online] Jurnal Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XIX 2 November 2013 ISBN : 978-602-97491-8-2.
- Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. [Online] Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.
- Hajar, Siti Dan I Putu Gede Sukaatmadja. 2016. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. [Online] E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609 ISSN:2302-8912.

- Handayani, Trustorini. 2018. Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018). <https://scholar.google.co.id/citations?user=e-DKeh0AAAAJ&hl=en>
- Haryanti , S. S., & Linda Nursusila. (2016). Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar Di Kabupaten Sukoharjo.
- Iffan, Muhammad. (2019). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. Atlantis Press, *Advances in Economics, Business and Management Research*. International Conference on Business, Economics, Social Science, and Humanities-Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019), vol 112. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icobest-ebm-19/125931968>.
- Irvan dkk. (2019). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Skala Usaha Dan Saluran Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha.
- Kotler, & Armstrong. (2008). Prinsip - Prinsip Pemasaran. Jakarta: Airlangga.
- Maulina, R. (2019). Perbedaan Ketrampilan Pria dan Wanita Dalam Dunia Kerja. Sumber Daya Manusia.
- Muhidin, A. (2009). Konsep Efektivitas Pembelajaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Narimawati, Umi. 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Penerbit Genesis. https://scholar.google.com/citations?hl=id&user=Nb_p440AAAAJ
- Narimawati, Umi., Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Genesis: Bekasi.
- Pratolo, S. 2015. Teknologi Informasi Dan Peran Akuntan Manajemen Suatu Pendukung Manajemen Stratejik Dalam Pencapaian Keunggulan Kompetitif.
- Rofiq, A. (2015). Fakor-faktor penghambat perkembangan potensial masyarakat lokal di daerah miskin.

- Santy, Raeni Dwi. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Sentra Susu Lembang). *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, Vol 6, No 2. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/436>
- Seftin , A. (2020). Penting untuk Karier, Ini Manfaat dan Tips Menjadi Fleksibel dalam Bekerja.
- Sejathi. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas Pembelajaran.
- Shenkar, O. (2010). *Copycats: Mengasah Ketajaman Strategi Bisnis Dengan Meniru*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Soegoto, Eddy Soeryanto., Raeni Dwi Santy dan Andri. 2013. *Market Orientation and Product Innovation and The Effect On Competitive Advantage (survey onn Angklung crafts men in Padasuka Bandung)*.
- Sugiyarti, Gita. 2016. *Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik Di Provinsi Jawa Tengah*. [Online] Jurnal Unisbank Semarang, 28 Juli 2016 ISBN: 978-979-3649-96-2.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supra, Deswati. 2016. *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan, Dan Kualitas Teknologi Informasi Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Berbasis Akrual Pada Pemerintah Kabupaten Musi Banyuasin*. [Online] ISSN-P 2407- 2184, Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu (ACSY) Volume V, No. 2, Agustus 2016, h. 9-23.
- Tampi, Nicky Hannry Ronaldo. 2015. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan Dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran*. [Online] Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015, Hal. 68-81 ISSN 2303-1174.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*.
Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.