

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pemanfaatan teknologi informasi dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil gambaran Pemanfaatan Teknologi Informasi, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing pada Distro Plaza Parayangan di Kota Bandung.
  - a. Pemanfaatan Teknologi Informasi terdiri dari 2 indikator, yaitu Kemanfaatan dan Efektivitas. Indikator efektivitas memperoleh skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan kemanfaatan memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik. Hal itu dikarenakan perusahaan sangat memikirkan untuk meningkatkan penjualan melalui teknologi informasi.
  - b. Inovasi Produk terdiri dari 3 indikator, yaitu Perluasan Produk, Peniruan Poduk dan Produk Baru. Indikator Produk Baru dan Perluasan Produk memperoleh skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan Peniruan Produk memperoleh skor yang paling

rendah dengan kategori cukup baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori cukup baik.

- c. Sedangkan untuk Keunggulan Bersaing terdapat 5 indikator, Keunggulan Bersaing pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung secara keseluruhan dalam kategori baik. Namun dari hasil yang paling rendah menunjukkan pada Harga Bersaing, Hal ini berkenaan dengan indikator Keunggulan Bersaing yang berada dalam kategori “Cukup Baik”.
2. Jika di uji secara parsial antara Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Bersaing pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Keunggulan Bersaing lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  maka dapat diartikan bahwa Pemanfaatan Teknologi Informasi berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Hal ini menyatakan jika Pemanfaatan Teknologi Informasi mengalami peningkatan maka akan sebanding lurus dengan peningkatan Keunggulan Bersaing.
  3. Jika di uji secara parsial antara Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  sehingga  $H_0$  diterima maka dapat diartikan bahwa Inovasi Produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Artinya secara parsial Inovasi Produk tidak

berpengaruh dan mempunyai arah hubungan positif terhadap Keunggulan Bersaing.

4. Jika di uji secara simultan antara Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk diperoleh  $f$ -hitung lebih besar daripada  $f$ -tabel sehingga hal ini terkuak bahwa ternyata Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing yang artinya Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung Secara Simultan, yang artinya secara bersama Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk mengalami peningkatan atau penurunan maka akan sebanding lurus dengan peningkatan atau penurunan Keunggulan Bersaing.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan Pelaku Usaha pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung.

### **5.2.1 Saran Akademis**

Beberapa saran untuk pengembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu manajemen melalui penelitian lebih lanjut sebagai berikut:

1. Penelitian ini memperlihatkan bahwa Inovasi Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, meskipun secara simultan

antara Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Inovasi Produk secara bersamaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing. Oleh sebab itu, penelitian lanjutan diperlukan guna memperoleh konsep baru yang lebih mendalam.

2. Peneliti mengharapkan agar penelitian ini dapat berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topik yang sama. Peneliti berharap agar topik ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan, dengan cara mengadakan wawancara atau penyebaran kuesioner yang lebih luas guna mendapatkan hasil yang lebih maksimal.
3. Indikator - indikator pada variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing masih perlu dikaji/dianalisa pada penelitian selanjutnya secara akademis dan dikaji lebih lanjut secara praktis

#### **5.2.2 Saran Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat disampaikan kepada Pelaku Usaha pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung adalah sebagai berikut:

1. Pelaku Usaha pada Distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung harus lebih aktif dalam mengiklankan produk yang dihasilkannya, perusahaan bisa memilih media online dalam mengiklankan produknya, contohnya dengan rajin memposting foto produk pada berbagai e-commerce atau bisa juga

dengan mengiklankan produknya di Instagram dengan konten yang lebih menarik seperti konten battle produk atau insta story menggunakan aplikasi canva.

2. Pelaku usaha harus lebih mengoptimalkan kembali produk dan menginovasi produk lebih menarik agar menciptakan pembicaraan positif di kalangan konsumen dengan mengikuti trend fashion terbaru. Contohnya, dengan meniru berbagai brand terkenal dan menjualnya dengan harga yang lebih murah..
3. Pelaku usaha lebih mengoptimalkan produk nya dan segala aspek yang berpengaruh pada keunggulan bersaing agar menarik konsumen lebih banyak lagi, contohnya mempermudah jangkauan pembelian,dan menjual produk ke berbagai media social/e-commerce.
4. Pelaku Usaha sebaiknya bisa memanfaatkan perusahaan untuk bisa menciptakan pemanfaatan teknologi informasi dan inovasi produk yang baik agar keunggulan bersaing pada distro Plaza Parahyangan di Kota Bandung yang tinggi yang akan berdampak pada peningkatan pendapatan.