

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA DISTRO PLAZA
PARAHYANGAN DI KOTA BANDUNG**

*UTILIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY AND PRODUCT INNOVATION FOR
COMPETITIVE ADVANTAGE AT PLAZA PARAHYANGAN DISTRO IN BANDUNG CITY*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1 Program
Studi Manajemen Fakultas Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Mohammad Rizky Perdana

21216167



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2021**