Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN 1 i
LEMBAR PENGESAHAN 2 ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
LEMBAR PERUNTUKKAN iv
ABSTRAK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR LAMPIRAN xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian 2
1.4. Pembatasan Masalah 2
1.5. Asumsi-asumsi 3
1.6. Sistematika Penulisan 3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1. Perancangan dan Pegembangan Produk 5
2.2. Strategi Bersaing 7
2.3. Identifikasi Kebutuhan Pelanggan 9
2.4. Penyusunan Konsep 10
2.4.1. Metode 5 langkah 10
2.4.1.1. Memperjelas Masalah 11
2.4.1.2. Pencarian Secara Eksternal 12
2.4.1.3. Pencarian Secara Internal 17
2.4.1.4. Menggali Secara Sistematis 18
2.4.1.5. Merefleksikan pada Hasil dan Proses 22

2.5. Seleksi Konsep 22
2.5.1. Langkah-langkah Pengerjaan 23
2.5.1.1. Penyaringan Konsep 23
2.5.1.1.1. Menyiapkan Matriks Seleksi 24
2.5.1.1.2. Menilai Konsep 24
2.5.1.1.3. Merengking Konsep-konsep 25
2.5.1.1.4. Menggabungkan dan Memperbaiki Konsep-konsep 25
2.5.1.1.5. Memilih Satu atau Lebih Konsep 25
2.5.1.1.6. Merefleksikan Hasil dan Proses 25
2.5.1.2. Penilaian Konsep 25
2.5.1.2.1. Menyiapkan Matriks Seleksi 26
2.5.1.2.2. Menilai Konsep 27
2.5.1.2.3. Merangking Konsep 27
2.5.1.2.4. Menggabungkan dan Memperbaiki Konsep 28
2.5.1.2.5. Memilih Satu atau Lebih Konsep 28
2.5.1.2.6. Merefleksikan Hasil dan Proses 28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN 29
3.1. *Flow Chart* Penelitian 29
3.2. *Flow Chart* Pemecahan Masalah 30
3.2.1. Studi Lapangan 30
3.2.2. Studi Literatur 30
3.2.3. Identifikasi Masalah 31
3.2.4. Tujuan Penelitian 31
3.2.5. Pengumpulan Data 31
3.2.6. Pengolahan data 31
3.2.7. Analisis 31
3.2.8. Kesimpulan dan Saran 31
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA 32
4.1. Pengumpulan Data 32

4.2. Pengolahan Data 36
4.2.1. Fase Pengembangan Konsep 36
4.2.2. Pernyataan Misi 37
4.2.3. Penyusunan Konsep 37
4.2.3.1. Memperjelas Masalah 37
4.2.3.2. Pencarian Eksternal 38
4.2.3.3. Menggali Secara Sistematis 39
4.2.4. Seleksi Konsep 44
4.2.4.1. Penyaringan Konsep 44
4.2.4.2. Penilaian Konsep 45
BAB 5 ANALISIS 48
5.1. Analisis 48
5.1.1. Analisis Langkah-langkah Pengolahan Data 48
5.1.2. Analisis Pernyataan Misi 48
5.1.3. Analisis Penyusunan Konsep 48
5.1.3.1. Analisis Memperjelas Masalah 49
5.1.3.2. Analisis Pencarian Eksternal 49
5.1.3.3. Analisis Menggali Secara Sistematis 49
5.1.4. Analisis Seleksi Konsep 50
5.1.4.1. Analisis Penyaringan Konsep 51
5.1.4.2. Analisis Penilaian Konsep 53
BAB 6 KESIMPULA DAN SARAN 56
6.1. Kesimpulan 56
6.2. Saran 56
Daftar Pustaka