BAB IV. Media Dan Teknis Produksi

IV.1 Teknis Produksi

Pada suatu perancangan video informasi dilakukan tahap pra produksi, diantaranya sebagai berikut:

IV.1.1 Pra Produksi

Tahap pra produksi yaitu proses perancangan yang dilakukan sebelum pembuatan media dimulai, tahap ini dilakukan beberapa proses yaitu:

a. Menentukan tema

   Tema yang diambil adalah tentang salah satu modifikasi yang dapat digunakan sehari-hari dengan aman, berupa informasi yang didapatkan dari beberapa narasumber, lalu di olah kembali menjadi sebuah media visual berbentuk video.

b. Objek dan Karakter

   Referensi terhadap gaya modifikasi *street racing* sebagai berikut:



Gambar IV.1 Mobil *Street Racing*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
Di akses: 12/05/2017

IV.1.2 Produksi

Tahap ini merupakan proses pengolahan data dalam bentuk video dan diberi unsur audio yang menghasilkan sebuah video informasi.

- Tahap pengambilan gambar
  - Pengambilan gambar menggunakan Kamera Mirrorless Sony a7s mark II

➢ Objek yang digukanan Honda Civic Estilo (*Street Racing*)

➢ Penggunaan *Continues Light* Amaran digunakan pada pengambilan gambar dengan bermain cahaya pada objek

➢ Pada pengambilan gambar *roling* menggunakan Suzuki SX4 X-over dengan bagasi terbuka

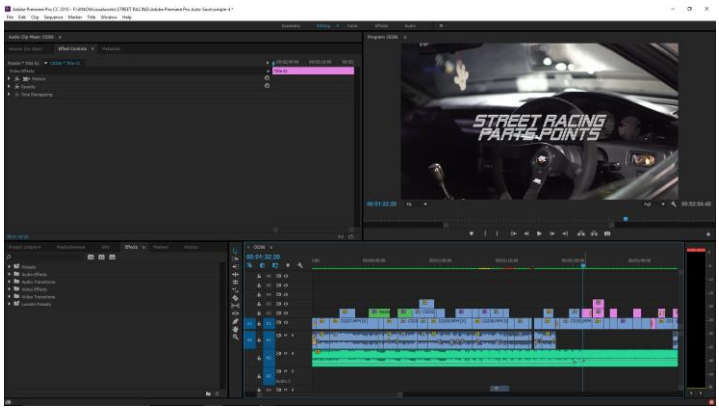
➢ Agar mengurangi *Shacking* kamera menggunakan iKan BeHolder EC-1

- Tahap *editing*

➢ Pengolahan video menggunakan Adobe Premiere CC untuk menyusun bahan-bahan video yang sudah ada.

Berikut langkah-langkahnya:

- Menentukan musik yang sesuai dengan tema
- Masukan dan susun video mentah
- Membuat judul pada pembukaan
- Menyesuaikan jalannya video dengan irama musik
- Menambahkan efek transisi
- Memberikan keterangan-keterangan tulisan pada *point-point* penting
- Rendering dalam format MP4 agar dapat diputar pada *smartphone* dan TV melalui penyimpanan data.



Gambar IV.2 Proses editing

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 12/05/2017

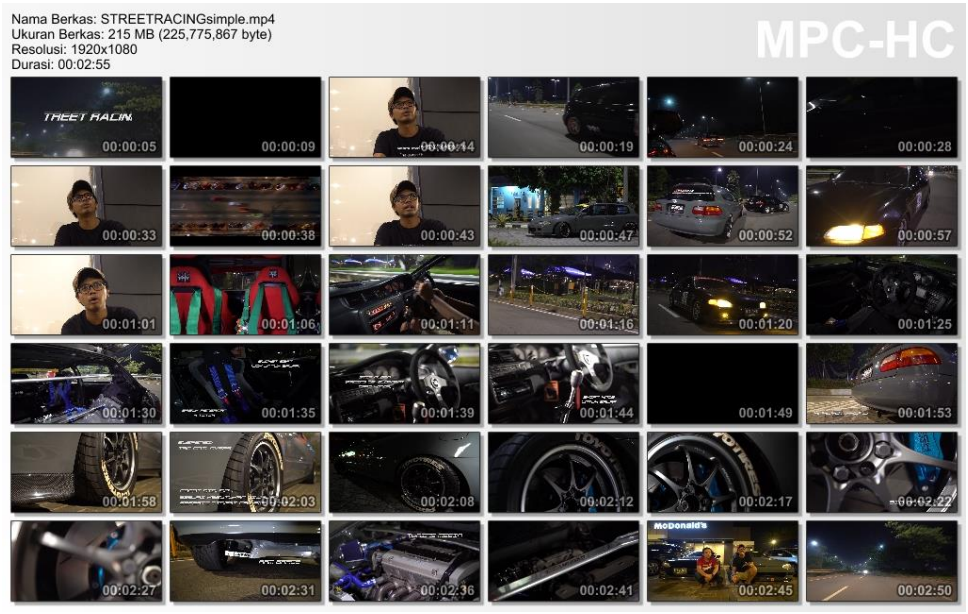
- Penyelesaian

  Setelah media video ini selesai dibuat, tahap selanjutnya yaitu membuat media pendukung dan pengemasan video. Media pendukung dilakukan dengan menggunakan cara teknik cetak dan video *teaser*. Namun untuk pengemasan video dilakukan dengan menggunakan media penyimpanan berupa USB.

IV.2 Konsep Media Dan Desain

IV.2.1 Media Utama

Media utama video informasi "Gaya Modifikasi *Street Racing*" berdurasi dua menit lima puluh lima detik, yang akan menjelaskan apa itu "*Street Racing*" beserta dengan contoh spesifikasi dengan menggunakan kata-kata yang tidak asing pada dunia modifikasi, agar peminat otomotif terutama modifikator yang baru masuk ke dalam dunia modifikasi dan untuk modifikator yang kurang pengetahuan mendapatkan informasi yang jelas.



Gambar IV.3 *Thumbnails / Storyboard* video

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung dalam video informasi Gaya Modifikasi *Street Racing* adalah media yang turut memberikan informasi tentang keberadaan video. Media tersebut menginformasikan bagaimana cara mengakses untuk menonton video tersebut dalam bentuk nama pengguna akun sosial media seperti Instagram dan Youtube. Media pendukung meliputi:

- Topi

  Topi dapat digunakan sebagai media informasi yang dapat orang gunakan sehari-hari saat di luar. Topi model *Premium Baseball* berwana hitam yang dipilih karena banyak digunakan dan diminati pada penggemar otomotif sesuai dengan ketertarikan pada umur 21 hingga 35 tahun. Dan sablon warna putih dengan desain tulisan sesuai dengan yang digunakan pada media utama berposisikan pada bagian depan agar jelas dilihat dan lebih mengingat khas tulisan pada judul video utama.

Media	: Kaos
Ukuran	: Semua ukuran
Material	: Sablon Plastisol
Teknis produksi	: Sablon



Gambar IV.5 MockUp Topi
Sumber: Dokumentasi Pribadi
Di akses: 14/05/2017

- Kaos

  Kaos dapat berfungsi sebagai media informasi video informasi Gaya Modifikasi "*Street Racing*" menggunakan akun sosial media yang tertulis pada bagian belakang kaos agar dapat langsung dilihat oleh penggemar yang lain. Desain yang digunakan untuk bagian depan hanya tulisan yang digunakan oleh media utama. Kaos berwarna hitam dan sablon putih dipilih agar desain dan informasi dapat terbaca dengan jelas.

  Media : Kaos
  Ukuran : M dan L
  Material : Material Kaos *Cotton Combed* 30s, Sablon Plastisol
  Teknis produksi : Sablon



Gambar IV.6 MockUp Kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi
Di akses: 14/05/2017

- *Sticker*

  Stiker adalah salah satu media pendukung yang sederhana namun dapat diaplikasikan di banyak benda padat. Model sticker yang digunakan adalah *sticker cutting* berwarna putih, karena apabila terpantul cahaya dapat terlihat seperti menyala dan jelas dilihat pada malam hari. Desain yang digunakan adalah kata "*Street Racing Modification style*" dengan *typeface* Alien Encounter Italic pada *Street Racing* dan 911 Proscha pada "*Modification style*", sesuai dengan tulisan yang digunakan pada media utama.

  Media : *Cutting sticker*

Ukuran : Lebar : 51 cm

Tinggi : 6.7 cm

Material : *Sticker Cutting*

Teknis produksi : Cetak digital



Gambar IV.7 Sticker

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- Gantungan Kunci

  Aksesoris gantungan kunci ini dapat digunakan sebagai pendukung dan simbol identitas. Dibuat dari bahan *acrylic* karena bentuknya yang dapat dibuat mengikuti sesuai dengan bentuk huruf sesuai dengan desain tulisan yang digunakan pada media utama.

  Media : Gantungan Kunci

  Ukuran : Lebar : 10.5 cm

  Tinggi : 2.3 cm

  Material : *Acrylic*

  Teknis produksi : Cetak digital



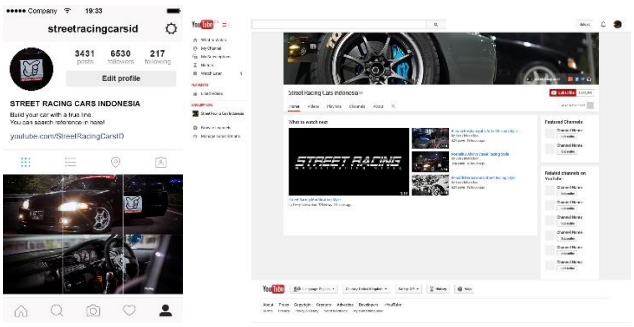
Gambar IV.8 *Keychain*

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- Media Sosial (Youtube, Instagram)

  Youtube dan Instagram adalah sosial media yang sering dan mudah di akses melalui telefon genggam masa kini.



Gambar IV.9 Sosial Media

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- Pewangi Mobil

  Media ini dapat digunakan pada interior mobil dan diletakan pada *dashboard* berfungsi membuat pengingat perancangan media informasi ini saat berkendara. Desain tulisan yang digunakan sesuai dengan yang digunakan pada media utama berwarna putih namun ada tambahan akun sosial media yang dapat dilihat dengan jelas, dengan warna dasar hitam. Posisi desain diletakkan seperti peletakan merek pewangi mobil kaleng lainnya. Pewangi mobil kaleng dipilih karena penggunaannya yang lebih lama.



Gambar IV.10 Pewangi Mobil

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- Spanduk

  Spanduk akan dibuat untuk dipajang pada tempat yang sering di singgahi oleh penggemar otomotif, seperti bengkel modifikasi dan pada acara kontes. Desain tulisan yang digunakan sama dengan yang digunakan pada media utama berwarna putih serta akun sosial medianya yang diletakan *centering,* gambar mobil bergaya *street racing* sebagai penguat dan contoh yang diletakkan pada posisi kiri dan kanan bawah. Penambahan vektor tapak ban dan bendera balap yang mengartikan *Street Racing.*

  Media : Spanduk

  Ukuran : Lebar : 400 cm

  Tinggi : 160 cm

  Material : Flexi korea

  Teknis produksi : Cetak digital



Gambar IV.11 Spanduk

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- X-Banner

  X-banner akan dibuat untuk dipajang pada tempat yang sering di singgahi oleh penggemar otomotif, seperti bengkel modifikasi dan pada acara kontes. Tulisan berwarna putih digunakan agar dapat terlihat dengan jelas. Dan latar belakang warna hitam dan gambar dengan format warna *greyscale* agar membuat penglihat menjadi penasaran dengan warna gambar tersebut pada sosial media.

  Media : *X Banner*

  Ukuran : Lebar : 60 cm

Tinggi : 160 cm

Material : *Glossy*

Teknis produksi : Cetak digital



Gambar IV.12 X-Banner

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- Mug

  Media ini sering digunakan pada kesempatan berkumpul dan bersantai sehingga dapat terlihat dan mengingatkan kepada media perancangan informasi.

  Media : Mug

  Material : Keramik, Sablon

  Teknis produksi : Cetak digital



Gambar IV.14 Mug

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Di akses: 14/05/2017

- *Case* Telepon Genggam

  Media ini digunakan sehari hari pada telefon genggam. Khusus Iphone 6. Pada posisi bertelefon, dapat tulisan pada *case* tersebut terlihat oleh orang lain. *Case* ini berwarna hitam dan desain tulisan berwarna putih. Peletakan desain pada bagian belakan sejajar dengan tombol pengeras suara. Posisi tersebut tidak akan tertutup oleh tangan apabila telepon genggam sedang digunakan.

  Media : *Case* HP
  Ukuran : M dan L
  Material : Plastik
  Teknis produksi : Cetak Digital



Gambar IV.15 *Case Handphone*
Sumber: Dokumentasi Pribadi
Di akses: 14/05/2017