DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERTANYAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN..……..1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II PENGENALAN GAYA MODIFIKASI MOBIL DI INDONESIA DAN GAYA MODIFIKASI *STREET RACING*..……5
II.1 Gaya Modifikasi Mobil 5
II.2. Gaya Modifikasi *Street Racing* 10
II.3. Pendapat Masyarakat Khususnya Modifikator Baru Tentang Gaya Modifikasi *Street Racing* 13
II.4. Resume Yang Mengarah Pada Solusi 13
II.5. Solusi Perancangan 14

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VIDEO GAYA MODIFIKASI MOBIL *STREET RACING* ……..……15
III.1 Khalayak Sasaran 15
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komunikasi 17

III.2.2 Pendekatan Komunikasi 17
III.2.3 Mandatory 18
III.2.4 Strategi Kreatif 19
III.2.5 Strategi Media 19
III.2.6 Strategi Distribusi 21
III.3 Konsep Visual 22
III.3.1 Format Desain 22
III.3.2 Tipografi 23
III.3.3 Warna 23
III.3.4 Ilustrasi 24
III.3.5 *Storyline* 25

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 28
IV.1 Teknis Produksi 28
IV.1.1 Pra Produksi 28
IV.1.2 Produksi 28
IV.2 Konsep Media dan Desain 30
IV.2.1 Media Utama 30
IV.2.2 Media Pendukung 31

DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 38