LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOFT POWER* BUDAYA POPULER JEPANG TERHADAP PERKEMBANGAN BIDANG INDUSTRI KREATIF INDONESIA TAHUN 2009–2015

The Effect of Japan's Soft Power by Popular Culture on Indonesia Industry of Creativity 2009-2015

RADITYA RANGGA PRADIPTA
NIM. 44313012

Telah Disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada:

Maret 2018

Menyetujui,

Pembimbing

Andrias Darmayadi, S.IP., M.Si., Ph.D
NIP. 4327.35.32.002

Mengetahui,

Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia	Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A	Andrias Darmayadi, S.IP., M.Si., Ph.D
NIP. 4127.70.00.014	NIP. 4327.35.32.002