PENGARUH *SOFT POWER* BUDAYA POPULER JEPANG TERHADAP PERKEMBANGAN BIDANG INDUSTRI KREATIF INDONESIA TAHUN 2009 – 2015

The Effect of Japan's Soft Power by Popular Culture on Indonesia Industry of Creativity 2009-2015

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana S-1 (Strata Satu) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Oleh,

Nama: Raditya Rangga Pradipta

Nim: 44313012

PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018