DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....3
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 3
I.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....3

BAB II Pasar Legi Kotagede
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Definisi Pasar.....5
II.1.2 Ciri-ciri Pasar.....5
II.1.3 Fungsi Pasar 6
II.1.4 Jenis-jenis Pasar.....7
II.2 Objek Penelitian 10
II.2.1 Pasar Legi Kotagede.....10
II.2.2 Sejarah dan Perkembangan Pasar Legi Kotagede 11
II.2.3 Kondisi pasar saat ini 13
II.2.4 Fasilitas.....15

II.3 Analisis Data 16
II.4 Resume 17
II.5 Solusi Perancangan.....17

BAB III Strategi Perancangan dan Konsep Visual

III.1 Khalayak Sasaran 18
III.2 Strategi Perancangan.....19
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....21
III.2.3 Mandatory 21
III.2.4 Materi Pesan.....22
III.2.5 Gaya Bahasa.....22
III.2.6 Strategi Kreatif 23
III.2.7 Strategi Media 25
III.2.8 Strategi Distribusi.....27
III.3 Konsep Visual 28
III.3.1 Format Desain 29
III.3.2 Tata Letak (*Layout*).....30
III.3.3 Tipografi.....30
III.3.4 Ilustrasi.....31
III.3.5 Warna 32
III.3.6 Audio.....33

BAB IV Media Teknik dan Produksi

IV.1 Teknik Produksi 34
IV.1.1. Tahap Pra Produksi 34
IV.1.2 Tahap Produksi 39
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi 42
IV.1.4 Aplikasi Desain Media Utama 50
IV.2 Media Pendukung 51

IV.2.1 *Movie Trailer* 51
IV.2.2 Poster 52
IV.2.3 *X-Banner* 53
IV.2.4 *Flyer* 54
IV.2.5 Pin 55
IV.2.6 *Web Banner* 55

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xvii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
JURNAL