BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 MEDIA UTAMA

Media utama yang digunakan berupa video iklan layanan masyarakat dan media informasi mengenai penyakit kista ovarium. Video dipilih sebagai media utama karena kaum wanita zaman ini yang menjadi target *audiens* merupakan pengguna aktif internet sehingga informasi berupa video sangat mudah untuk diakses dibandingkan media cetak. Pada zaman modern ini, hampir disetiap lapisan masyarakat sudah memiliki *handphone*, sehingga video dapat diakses lebih mudah.

Jenis video yang dipilih yaitu ilmu pengetahuan, karena didalamnya berisi informasi-informasi mengenai informasi umum tentang penyakit kista ovarium, peningkatan penderita tahun ketahun dan mengajak wanita untuk cek kesehatan organ kewanitaannya secara berkala.

Pada perancangan video ini menggunakan beberapa s*oftware* seperti: *Adobe Premiere* dan *Adobe After Effects*. Yang berfungsi sebagai aplikasi penggabungan dan pengeditan video.

Spesifikasi iklan layanan masyarakan ini sebagai berikut

- *Frame size* : 1920 x 1080
- *Frame rate* : 30 fps
- *Aspec ratio* : 16 : 9
- *Chanel* : RGB
- Format video : Mp4
- *Duration* : 1 menit 5 detik

IV.1.1 Teknis Produksi

Dalam perancangan sebuah video iklan layanan masyarakat ini, banyak aspek yang harus diperhatikan mulai dari aspek visual, strategi pemilihan media hingga teknis produksi. Tujuannya agar tercipta penyampaian pesan yang efektif kepada

khalayak sasaran. Video informasi tentang penyakit kista ovarium ini melalui beberapa tahapan produksi. Yaitu: pra produksi, produksi dan paska produksi.

IV.1.1.1 Pra Produksi

Pada tahap pra produksi dimulai dengan mencari ide dasar dari serangkaian pengamatan dan data melalui beberapa sumber-sumber seperti internet mengenai fenomena tentang penyakit kista ovarium.

A. Inti Cerita

Kista ovarium merupakan sebuah penyakit yang dapat membunuh tanpa disadari oleh penderitanya dan bisa berkembang sewaktu waktu. Penyakit ini juga bisa menyerang wanita di berbagai usia, namun lebih banyak terjadi pada wanita usia 18-30. Serta mengajak dan memberikan pesan pada wanita diluar sana untuk menjaga kesehatan dan terjauhi dari kista ovarium.

B. Struktur Cerita

- Memperlihatkan jumlah yang meninggal akibat penyakit kista ovarium.
- Memberikan penjelasan tentang kista ovarium.
- memberikan penjelasan dampak dari kista ovarium.
- Memperlihatkan jumlah penderita kista ovarium data yang didapat dari dinas kesehatan Kota Cimahi.
- Memperlihatkan persentase peningkatan penderita kista ovarium data dari Puskesmas Melong Asih.
- Memberikan pesan atau himbauan supaya cek kesehatan organ kewanitaan secara berkala

1. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan, pada tahap perencanaan ini konsep video iklan mulai di garap lebih detail dan mulai menentukan lokasi-lokasi pengambilan gambar pada saat syuting.

2. Pemilihan Tim Produksi

Dalam pemilihan tim produksi dimulai dari pemilihan alat yang akan digunakan dan user yang ahli dibidangnya. Seperti kameraman, *lightning*, dan *make up* artis

3. Casting

Memilih beberapa aktor / aktris yang memiliki karakter wajah dan bisa nyesuaikan mimik wajah dengan konsep kesedihan dan kecemasan seorang wanita .

4. Latihan

Memberikan arahan kepada aktris dalam mendalami peran, mulai dari pergerakan, mimik wajah dan dialog.

IV.1.1.2 Produksi

Proses produksi dimulai dari pembuatan alur cerita dan dilanjutkan dengan tahap pengambilan gambar yang dilakukan selama tiga hari terhitung dari tanggal 11 Desember 2017 sampai 13 Desember 2017. Dalam tiga hari, tim produksi melakukan pengambilan gambar. Gambar diambil pada lokasi yang sudah disetting.



Gambar IV.1 (Pengambilan Gambar 1)

Sumber: Dokumen Pribadi

Proses produksi dengan talent pertama dengan teknik pengambilan gambar *close up* yang bertujuan mendapatkan detail dari wajah seorang wanita secara detail



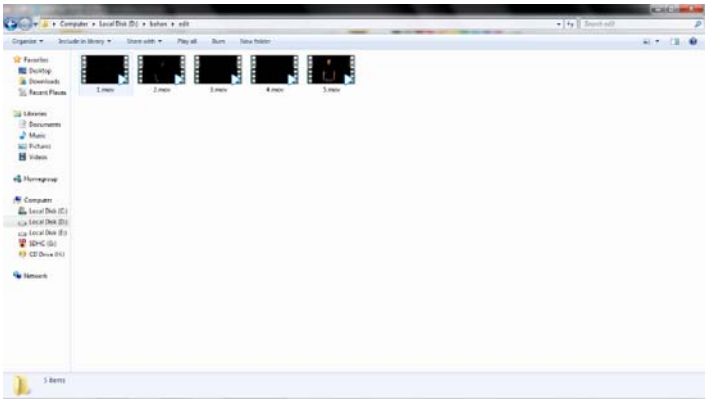
Gambar IV.2 (Pengambilan Gambar 2)

Sumber: Dokumen Pribadi

Beberapa gambar lainnya diambil dengan *angle* yang berbeda, seperti *mid shoot*. Pada saaat pengambilan gambar menggunakan beberapa kamera dengan *angle* yang berbeda, yang bertujuan sebagai cadangan gambar ketika salah satu gambar tidak bisa digunakan secara baik.

IV.1.1.3 Pasca Produksi

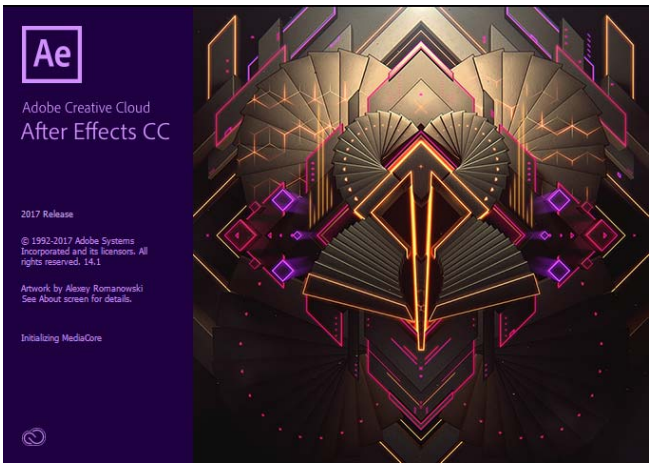
Pasca produksi merupakan tahap memilah dan memilih hasil pengambilan gambar dan masuk ketahap pengeditan digital. Berikut adalah proses pemilihan video yang sudah diambil sebelumnya, dari banyaknya hasil pengmbilan gambar pada tahap produksi, beberapa gambar yang tidak layak akan dipisahkan darigambar yang layak untuk masuk ke tahap pengeditan.



Gambar IV.3 (Hasil Pemilihan)

Sumber: Dokumen Pribadi

Tahap pemilihan gambar yang layak untuk masuk kedalam proses penggabungan sesuai dengan cerita yang sudah di buat, dan masuk ke tahap pengeditan digital menggunakan *software* pengolah gambar.



Gambar IV.4 (Membuka Aplikasi *Adobe After Effects*)

Sumber: Dokumen Pribadi

Menentukan frame gambar yang akan diolah pada proses pengeditan denngan ukuran 1920 x 1080 pada *after effect.*



Gambar IV.5 (*Editting1*)

Sumber: Dokumen Pribadi

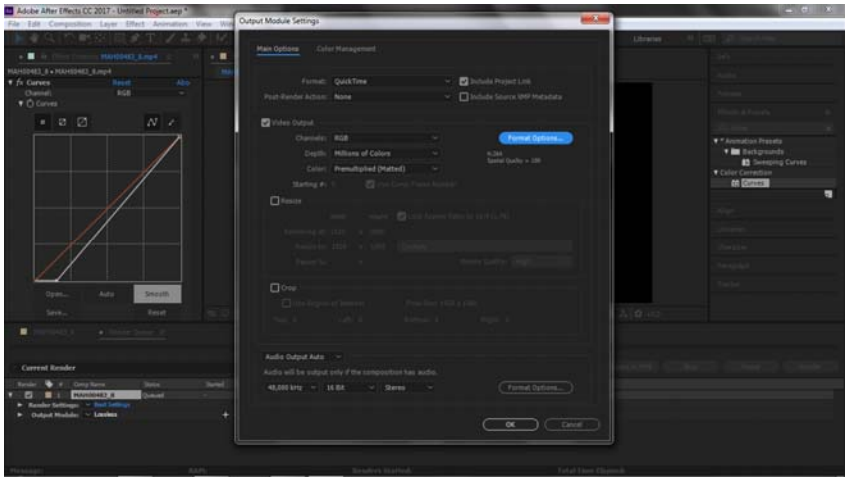
Pada tahapan ini video yang sudah dipilah dimasukan kedalam *software adobe after effects*, dimana dilanjutkan dengan proses pemberian curva pada setiap video dengan tujuan untuk menaikan warna agar warna baju sesuai dengan warna *background*.



Gambar IV.6 (*Editting2*)

Sumber: Dokumen Pribadi

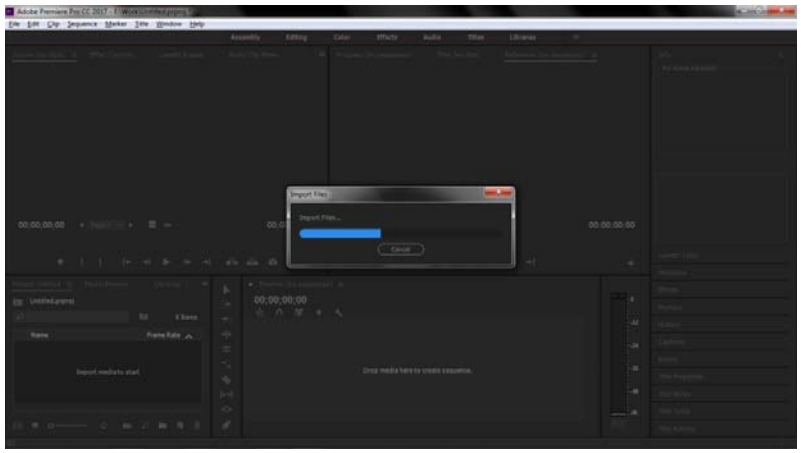
Penambahan curva bertujuan untuk memanipulasi *background* sehingga tampilan video menjadi lebih mencekam dan menakutkan.



Gambar IV.7 (*Rendering*)
Sumber: Dokumen Pribadi

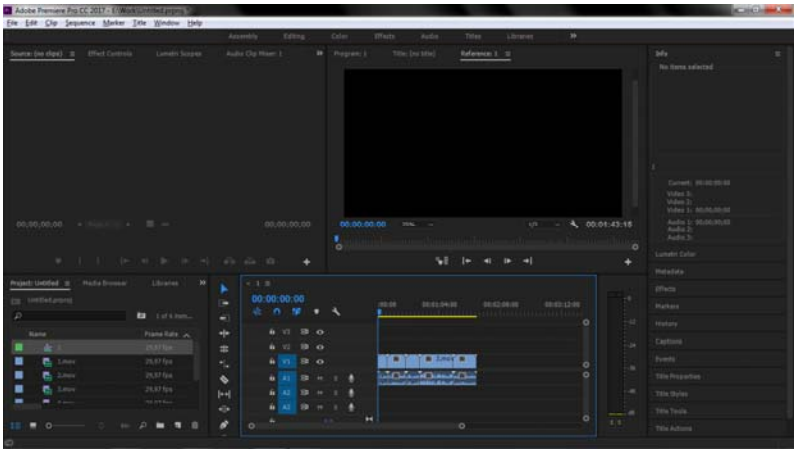
Tahap rendering dengan *frame* yang digunakan yaitu ukuran 1920 px x 1080 px dengan format mp4. Tujuan dari penggunaan frame ukuran 1920 px x 1080 px supaya gambar yang dihasilkan sangat jelas.

Setelah tahap editing dilakukan pada aplikasi Adobe *After Effect*,video dieksport ke adobe *Premiere*.



Gambar IV.8 (*Editting*3)
Sumber: Dokumen Pribadi

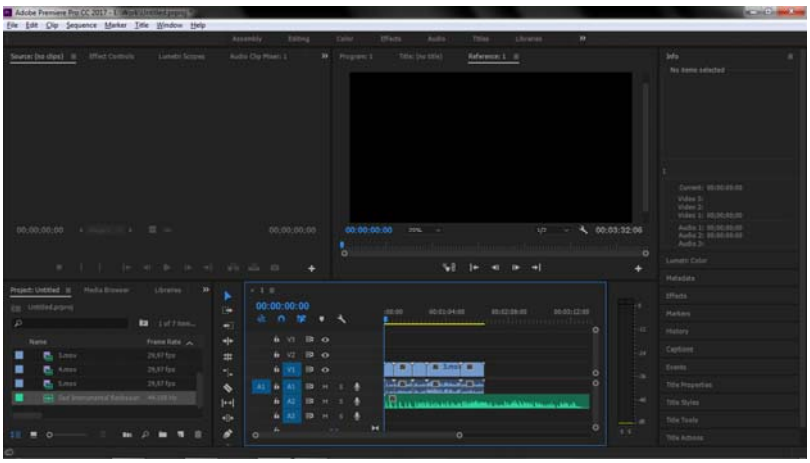
Proses import file video-video yang sudah di proses melalui adobe *after effect*



Gambar IV.9 (*Editting*4)

Sumber: Dokumen Pribadi

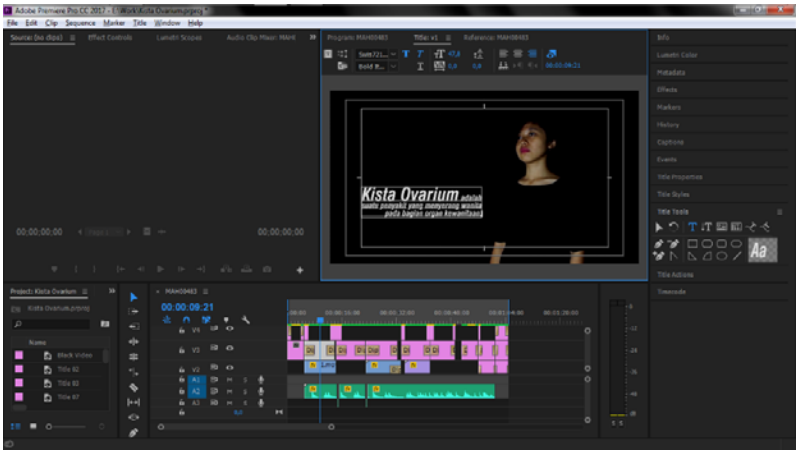
Penempatan urutan susunan gambar berdasarkan *scene* yang sudah ditentukan sebelumnya pada alur cerita yang sudah dibuat.



Gambar IV.10 (*Editting5*)

Sumber: Dokumen Pribadi

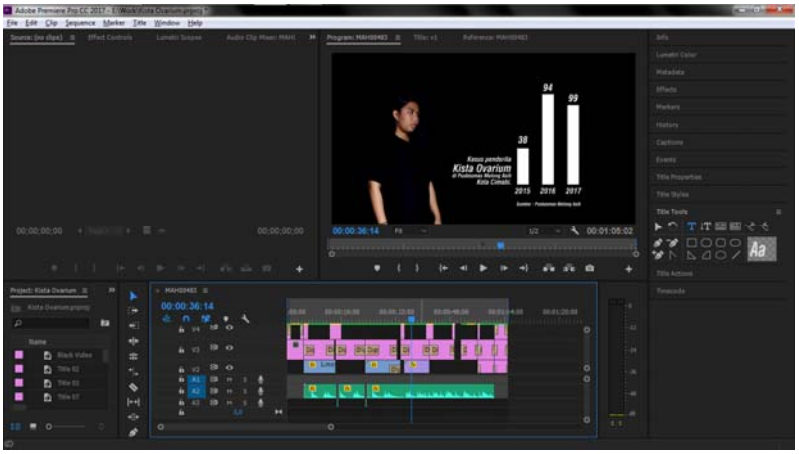
Penambahan audio pendukung yang berfungsi sebagai *backsound* yang bertujuan membangun suasana emosional *audiens* yang mendengar.



Gambar IV.11 (Memasukan Teks)

Sumber: Dokumen Pribadi

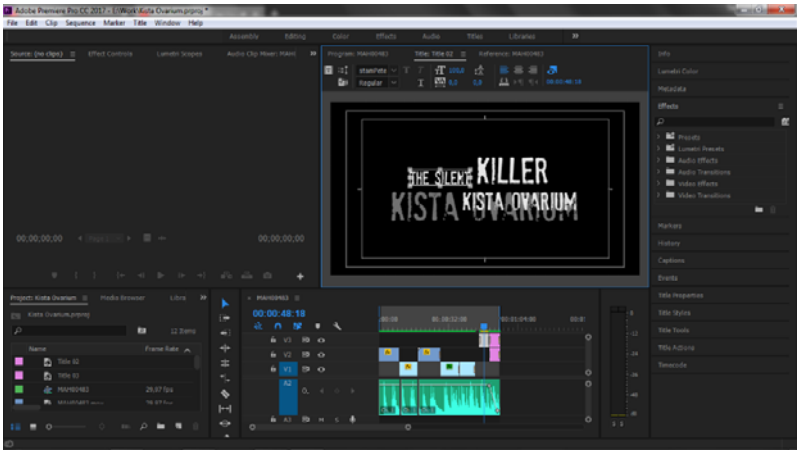
Tahap ini penambahan narasi pada beberapa bagian *scene* yang berisikan informasi mengenai kista ovarium dan fakta-fakta mengenai jumlah penderita yang ada di Indonesia khususnya Kota Cimahi dan daerah Melong Asih.



Gambar IV.12 (Memasukan Diagram)

Sumber: Dokumen Pribadi

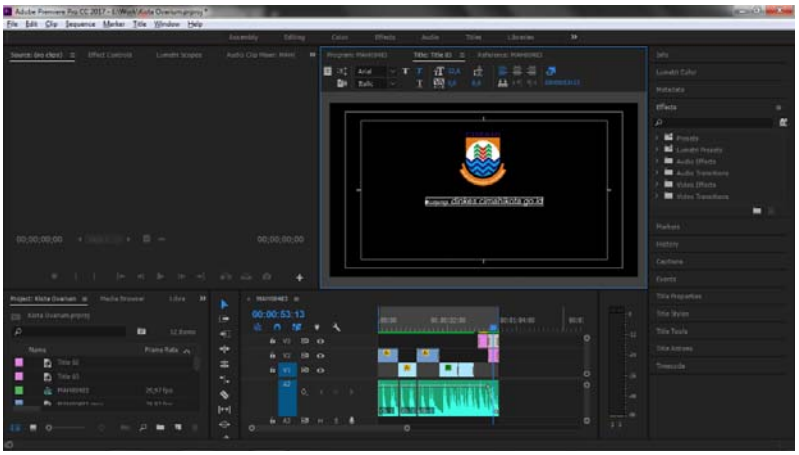
Penambahan diagram batang digunakan untuk memberikan informasi jumlah penderita yang meningkat dalam tiga tahun terakhir di daerah Melong Asih. Penambahan diagram batang pada video bertujuan untuk mempertegas informasi yang diberikan.



Gambar IV.13 (Memasukan Judul)

Sumber: Dokumen Pribadi

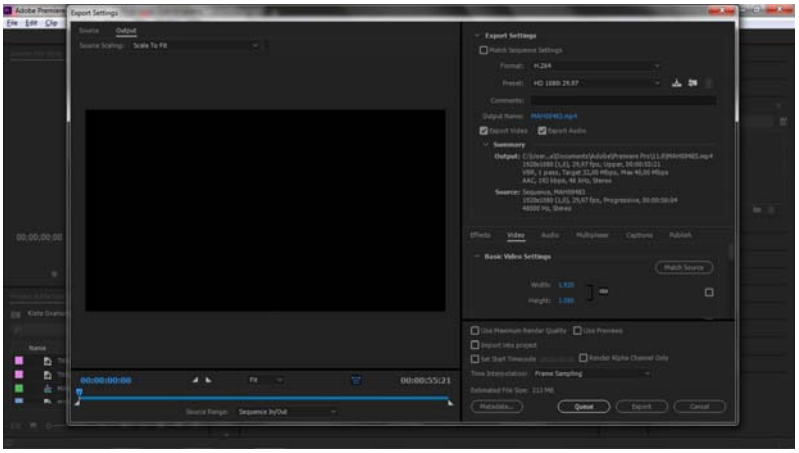
Judul diletakan di akhir video yang menggambarkan ancaman terhadap wanita mengenai bahaya penyakit kista ovarium yang dapat membunuh secara perlahan. Bertujuan memberikan peringatan peringatan kepada kaum wanita agar menjaga kesehatan terutama organ reproduksinya.



Gambar IV.14 (Memasukan Logo)

Sumber: Dokumen Pribadi

Penambahan *credit title* dan badan atau lembaga yang memberikan wewenang atas video iklan layanan masyarakat yang dirancang dengan tujuan video yang dirancang bekerjasama dengan instansi pemerintah yang tingkat keakuratan informasinya bisa dipertanggung jawabkan.

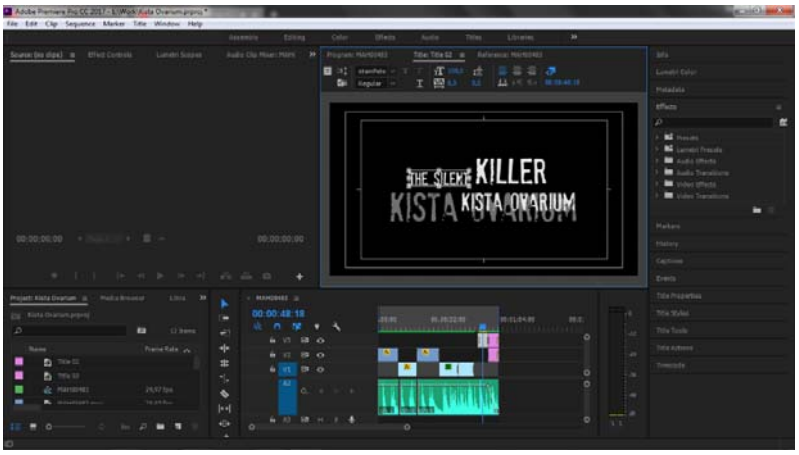


Gambar IV.15 (*Rendering* akhir)

Sumber: Dokumen Pribadi

Render,Tahapan terakhir dari proses produksi dengan *frame* 1920px x 1080px dengan format *mp4*. Bertujuan agar kualitas gambar yang dihasilkan tingkat keterbacaannya sangat jelas.

IV.1.1.4 Tata Letak Tipografi



Gambar IV.16 (Tata Letak Tipografi)

Sumber: Dokumen Pribadi

Tipografi judul diletakan di tengah-tengah atau *center* bertujuan agar memudahkan penonton atau pembaca melihat dan terfokus pada pesan yang disampaikan.

IV.2 Media Pendukung

1. X-Banner



Gambar IV.17 *X-Banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi

X-banner sebagai media pendukung menampilkan informasi tentang informasi umum dari penyakit kista ovarium dan diperkuat dengan tampilan seorang model dengan memegang perutnya yang lagi kesakitan. Dengan ini diharapkan informasi yang di inginkan tersampaikan kepada khalayak sasaran.

Pengerjaan pembuatan *x-banner* menggunakan adobe photoshop. Saat di cetak *x-banner* menggunakan material bahan *greyback* dengan ukuran 60 x 160 cm nantinya, yang akan di display di sekolah-sekolah ataupun saat penyuluhan.

Spesifikasi	:
Ukuran	: 60 x 160 cm
Bahan Material	: *greyback*
Teknik	: *Print* Digital

2. Poster



Gambar IV.18 Poster

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media *poster* merupakan jenis media publikasi yang lain, fungsi *poster* ini sendiri sebagai bentuk publikasi serta menginformasikan tentang penyakit kista ovarium.

Spesifikasi :

Ukuran : A3 (29, 7 cm x 42 cm)

Bahan Material : *Art paper* 210 gr

Teknik : *Print* Digital

3. Leaflet



Gambar IV.19 *Leaflet*

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media *leaflet* ini merupakan media yang dipergukanan untuk menginformasikan tentang penyakit kista ovarium.

Spesifikasi :

Ukuran : 27 x 22

Bahan Material : *Art Paper* tipis

Teknik : *Print* Digital

4. T-shirt



Gambar IV.20 *T-shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

T-shirt merupakan jenis media pendukung karena *T-shirt* merupakan benda yang sangat dekat bagi kehidupan sehari-hari.

Spesifikasi	:
Bahan Material	: *Cattun Commbet* 30s
Teknik	: Sablon

5. Topi



Gambar IV.21 Topi
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Topi adalah benda yang sangat dekat bagi kehidupan sehari-hari maka dengan itu topi cocok segabai media pengingat bagi wanita.

Spesifikasi :
Material : Cattun
Teknik : Sablon

6. Sticker



Gambar IV.22 *Sticker*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Sticker cetak merupakan bentuk *sticker* pada umumnya yang dicetak menggunakan kertas kemudian disebarkan ke sekolah-sekolah.

Spesifikasi :
Ukuran : 9 x 4 cm
Bahan Material : Kertas Sticker vinyl
Teknik : Cetak offsite

7. Tote Bag



Gambar IV.23 *Tote Bag*
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media pendukung yang dapat digunakan dimana saja, media ini berfungsi sebagai bentuk cindramata dan sebagai pengingat bagi wanita untuk menjaga kesehatan.

Spesifikasi	:
Ukuran	: 36 x 41 cm
Bahan Material	: Kain Ravel
Teknik	: Sablon

8. Pin



Gambar IV.24 Pin
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media pendukung yang dapat digunakan dimana saja, media ini berfungsi sebagai bentuk cindramata dan sebagai bentuk pengingat bagi wanita untuk menjaga kesehatan.

Spesifikasi	:
Ukuran	: 7 cm x 5 cm
Bahan Material	: Pin Plastik + Doff
Teknik	: *Print* Digital + *Pressing*

9. Gantungan Kunci



Gambar IV.25 Gantungan Kunci
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Media pendukung yang dapat digunakan dimana saja, media ini berfungsi sebagai bentuk cindramata dan sebagai pengingat bagi wanita untuk menjaga kesehatan.

Spesifikasi	:
Ukuran	: 4 cm x 4 cm
Bahan Material	: Pin Plastik + *Doff*
Teknik	: *Print* Digital + *Pressing*