DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS PERMASALAHAN 5
II.1 Pengertian Kista 5
II.1.1 Sifat dan Jenis Kista 5
II.2 Iklan Layanan Masyarakat 7
II.3 Objek Penelitian 8
II.3.1 Kista Ovarium 8
II.3.2 Penyebab Kista Ovarium 10
II.3.3 Gejala Kista Ovarium 11
II.3.4 Pencegahan Kista Ovarium 11
II.3.5 Gejala Kista Ovarium dan Tanda-tanda Klinik 12
II.3.6 Penatalaksanaan Medis 12
II.3 Analisis Permasalahan 13
II.3.1 Metode Pengumpulan Data 13
II.3.2 Analisa 5W+1H 17

II.4 Resume dan Solusi Perancangan 18

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 20
III.1 Khalayak Sasaran 20
III.2 Strategi Perancangan 22
III.2.1 Tujuan Komunikasi 23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 23
III.2.3 Mandatory 24
III.2.4 Materi Pesan 25
III.2.5 Gaya Bahasa 25
III.2.6 Strategi Kreatif 25
III.2.7 Strategi Media 26
III.2.8 Strategi Distribusi 28
III.3 Konsep Visual 29
III.3.1 Format Desain 32
III.3.2 Tata Letak 32
III.3.3 Tipografi 33
III.3.4 ilustrasi 35
III.3.5 Warna 36
III.3.6 Audio 36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
VI.1 Media Utama 38
VI.1.1 Teknis Produksi 39
VI.1.1.1 Pra Produksi 39
VI.1.1.2 Produksi 40
VI.1.1.3 Pasca Produksi 41
VI.1.1.4 Tata Letak Tipografi 49
VI.2 Media Pendukung 50

DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....