DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. KESENIAN REYOG PONOROGO 6
II.1 Kesenian Tradisional Tari Pertunjukan 6
II.2 Kesenian Reyog Ponorogo 6
II.2.1 Sekilas Tentang Kota Ponorogo 6
II.2.2 Sejarah Dan Legenda Yang Melatarbelakangi Seni Reyog Ponorogo .. 7
II.2.3 Karakter Dalam Kesenian Reyog Ponorogo 8
II.3 Analisa Pengetahuan Masyarakat Tentang Reyog Ponorogo 13
II.3.1 Sumber Data 13
II.3.2 Hasil Wawancara 14
II.3.2.1 Hasil Wawancara Kepada Masyarakat 14
II.3.2.2 Hasil Wawancara Kepada Pengurus Yayasan Reyog Ponorogo 14
II.3.2 Analisa 5W+1H 16
II.4 Resume 17
II.5 Solusi Perancanagan 17

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 18
III.1 Khalayak Sasaran 18
III.1 *Consumer Insight* 21
III.2 Strategi Perancangan 21
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 22
III.2.3 *Mandatory* 23
III.2.4 Materi Pesan 24
III.2.5 Gaya Bahasa 25
III.2.6 Strategi Kreatif 25
III.2.7 Strategi Media 27
III.2.7.1 Media Utama 27
III.2.7.2 Media Pendukung 28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 30
III.3 Konsep Visual 31
III.3.1 Format Desain 31
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 32
III.3.3 Tipografi 32
III.3.4 Ilustrasi 34
III.3.5 Warna 40

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 42
IV.1 Media Utama 42
IV.1.1 Perangkat Produksi 42
IV.2 Teknis Produksi 42
IV.2 Media Pendukung 54

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN 63