DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Brewer, Roy (1971). *An Approach to Print: A Basic Guide to the Printing Processes, illustrated edition*. London: Blanford Press.

Cangara, Hafied. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Carter, David E. (2000). *The New Big Book of Logos. New York*: HBI. Fandy, Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia

Hermawan, Kartajaya. (2010). *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.

Jefkins, Frank. (1996) . Periklanan, Edisi 3. Jakarta: Erlangga

Kartajaya, Hermawan. (2005). *Positioning*, Diferensiasi dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler dan Keller, (2012). *Marketing Management* Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall. Jakarta: PT Indeks.

Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit And

Lip, Evelyn. (1996) Desain dan Feng Suhi: Logo Merek Dagang & *Sign Board*, Jakarta: PT ELEXMEDIA KOMPUTINDO

Murphy. John. Michael, Rowe (1998). *How to Design Trademarks and Logos*: Ohio

Rustan, Surianto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jakarta: Erlangga

Supriyono, Rakhmat. (2010). Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI

Susanto, A.B., dan Wijanarko, Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: Mizan

Fandy, Tjiptono,(2011), Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia

Wijanarko, Himawan. (2004). Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: Mizan

yuliastanti , Ana. (2008). Bekerja sebagai desainer grafis. Jakarta : Esensi erlangga group

Jurnal Internet

Thefreedictionary.com (2015) American Heritage of the English Language, Fifth Edition. Di ambil dari: http://www.thefreedictionary.com/reticular+formation. [11 Oktober 2017

Becakmabur.com (2015). *Brand Implementation:* Pengertian. Di ambil dari: https://www.becakmabur.com/brand-implementation-pengertian/. [8 Oktober 2017

Brewster. (2013). *Memahami Dasar Warna*. Diambil dari: http://www.notepedia.info/2013/05/memahami-dasar-warna /. [21 Oktober 2017

Johan, Felitas. (2011). Perbedaan dan Persamaan CMYK dan RGB. Diambil dari: http://www.ilmugrafis.com/artikel.php?page=perbedaan-persamaan-cmyk-rgb. [22 Oltober 2017

Kbbi.web.id (2012). Identitas. Di ambil dari: https://kbbi.web.id/identitas. [21 Oktober 2017

Kbbi.web.id (2012). Format. Di ambil dari: https://kbbi.web.id/format. [3 januari 2018

Kbbi.web.id (2012). Media. Di ambil dari: https://kbbi.web.id/media. [3 januari 2018

Setiawan, Ragil. (2013). *Redesain logo dan Aplikasinya dalam Corporate Identity "UD.KREASI GEMILANG".* Di ambil dari: http://lib.unnes.ac.id/19514/1/2451308008.pdf . [21 Oktober 2017

Sulistryari, N.I. (2012). *Analisis pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk, dan harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame.* Di ambil dari: http://eprints.undip.ac.id/35772/1/SULISTYARI.pdf [21 Oktober 2017

Pakarkomunikasi.com (2017) Pengertian Media Cetak Menurut Para Ahli. Di ambil dari : https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-cetak-menurut-para-ahli. [2 januari 2018