DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah..... 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. TARI KORANG MOCI
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Pengertian Kebudayaan 6
II.1.2 Pengertian Kesenian 6
II.1.3 Jenis Kesenian 6
II.1.4 Jenis Seni Tari 8
II.1.5 Jenis Seni Tari Berdasarkan *Koreografi* 8
II.1.6 Jenis Seni Di Indonesia 10
II.1.7 Jenis Gerakan Pada Seni Tari 12
II.1.8 Elemen Pada Suatu Tarian 13
II.1.9 Elemen Pendukung Pada Suatu Tarian 14
II.1.10 Elemen Pada *Koreografi* Pada Suatu Tarian 17
II.2 Objek Penelitian 21
II.2.1 Tari Korang Moci Sukabumi 21

II.2.2 *Koreografi* Pada Tari Korang Moci 22
II.2.3 Penjelasan *Koreografi* Pada Tari Korang Moci 35
II.2.4 Unsur Pendukung Pada Tari Korang Moci 38
II.3 Hasil Data Wawancara 41
II.3.1 Hasil Data Observasi 42
II.3.2 Hasil Data Kuisioner 45
II.3.3 Analisa Data 47

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 48
III.1.1 *Consumer Insight* 49
III.1.2 *Consumer Journey* 50
III.2. Strategi Perancangan 52
III.2.1 Tujuan Komunikasi 52
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 53
III.2.3 *Mandatory* 54
III.2.4 Materi Pesan 55
III.2.5 Gaya Bahasa 55
III.2.6 Strategi Kreatif 56
III.2.6.1 *Copywriting* 56
III.2.6.2 *Storyline* 57
III.2.6.3 *Director Treatment* 57
III.2.6.4 Visualisasi 58
III.2.7 Strategi Media 58
III.2.7.1 Media Utama 58
III.2.7.2 Media Pendukung 59
III.2.8 Strategi Distribusi 60
III.3 Konsep Visual 62
III.3.1 Format Desain 62
III.3.2 Tata Letak / *Layout* 63
III.3.3 Tipografi 64

III.3.4 *Director Treatment*..... 65
III.3.5 Warna..... 70
BAB IV. MEDIA & TEKNIK PRODUKSI
IV.1 Media Utama..... 72
IV.1.2 Teknis Produksi..... 72
IV.1.2.1 *Storyline*..... 73
IV.1.2.2 Pengambilan Gambar..... 73
IV.1.2.3 Teknis *Editing*..... 75
IV.2 Media Pendukung..... 79
IV.3 Aplikasi Pada Media..... 86

DAFTAR PUSTAKA..... 87
LAMPIRAN..... 89