DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II BUDI DAYA BERAS LOKAL CIANJUR
II.1 Landasan Teori Tentang Obek
II.1.1 Padi 4
II.1.2 Tanaman Padi di Cianjur 5
II.1.3 Teknologi Pengolahan Padi di Cianjur 5
II.2 Objek Penelitian
II.2.1 Cianjur Sebagai Sentra Padi di Jawa Barat 7
II.2.2 Kondisi Sawah 8
II.2.3 Varietas Padi 8
II.2.4 Budidaya Padi Di Cianjur 10
II.3 Analisa
II.3.1 Metode Pengumpulan Data 11
II.3.2 Observasi 11

II.3.3 Wawancara Dengan Pemilik Lahan/Petani 13
II.3.4 Wawancara Dengan Pemilik Pabrik..... 15
II.3.5 *Resume*..... 16
II.3.6 Solusi Perancangan..... 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 18
III.1.1 Target Audience..... 18
III.1.2 *Consumer Insight* 19
III.1.3 *Consumer Journey* 19
III.2 Strategi Perancangan..... 21
III.2.1 Tujuan Komunikasi 21
III.2.2 Pendekatan Komunikasi..... 22
III.2.3 *Mandatory* 22
III.2.4 Materi Pesan..... 23
III.2.5 Gaya Bahasa..... 23
III.2.6 *Copywriting* 23
III.2.7 Strategi Kreatif..... 24
III.2.7.1 *Storyline* 24
III.2.7.2 *Storyboard*..... 24
III.2.8 Strategi Media
III.2.8.1 Media Utama..... 27
III.2.8.2 Media Pendukung..... 27
III.2.8.3 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 29
III.3 Konsep Visual 30
III.3.1 Format desain 30
III.3.2 Tata Letak 31
III.3.3 Tipografi..... 32
III.3.4 Ilustrasi 34
III.3.5 Warna
III.3.5.1 Warna Buku Ilustrasi..... 37
III.3.5.2 Warna Media Pendukung..... 37

BAB. IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
V.1. Media Utama
IV.1.1. Konsep Desain Buku Ilustrasi..... 39
IV.2. Konsep dan Spesifikasi Media..... 41

DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN..... 54