BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Konsep Desain Buku Ilustrasi

Di dalam pengonsepan media terdapat beberapa tahapan yang dilakukan. Adapun tahapannya berupa proses sebagai berikut:

• Pengumpulan Data

Pada tahap ini dilakukan penelitian terhadap budidaya yang diterapkan oleh petani di Cianjur.

• Penyusunan Materi Isi Buku

Pada proses ini hasil pengumpulan data diolah kembali agar dapat dijadikan acuan dalam menentukan isi dalam buku ilustrasi.

• Menentukan Tema

Pada tahap ini ditentukan tema dan jenis ilustrasi yang akan digunakan dalam pembuatan buku ilustrasi. Sesuai dengan solusi yang telah ditetapkan sebelumnya, maka dibuatlah buku ilustrasi dengan tema Proses Budidaya Padi Cianjur.

• Menentukan Bagian Penting Dalam Cerita

Pada tahap ini dilakukan penentuan gaya ilustrasi, *storyline, copywriting*, format desain, tata letak, huruf, studi visual dan warna.

• Sketsa Konsep

Setelah perencanaan buku cerita selesai maka, dilakukan pembuatan sketsa dimulai dari halaman awal hingga halaman akhir. Proses ini dilakukan pada kertas HVS 80gr agar mendapat bayangan seperti apa ilustrasi yang akan dikerjakan.



Gambar IV.1 Sketsa petani dan anak

Sumber: Dokumen pribadi (2017)

• **Proses Digital**

Setelah perancangan sketsa selesai, maka dilanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu pembuatan keseluruhan buku Ilustrasi dalam bentuk digital. Pada proses ini digunakan *software* Adobe Ilustrasi CS6 menggunakan perangkat *mouse Logitec*. Proses pembuatan buku cerita secara keseluruhan dikerjakan secara digital hingga selesai dan dapat dicetak. Proses pembuatan lebih banyak menggunakan digital dikarenakan proses pembuatannya menjadi lebih mudah, dan jika ada kesalahan dapat dengan mudah diperbaiki. Selanjutnya setelah proses pewarnaan, dan lain lain, maka dilanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu memasukkan teks masih menggunakan *software* Adobe Ilustrator CS6, hal ini bertujuan untuk lebih memudahkan ketika proses cetak.



Gambar IV.2 Proses pewarnaan (*colouring)*

Sumber: Dokumen pribadi (2018)



Gambar IV.3 Proses pembuatan teks

Sumber: Dokumen pribadi (2018)

IV.2 Konsep dan Spesifikasi Media

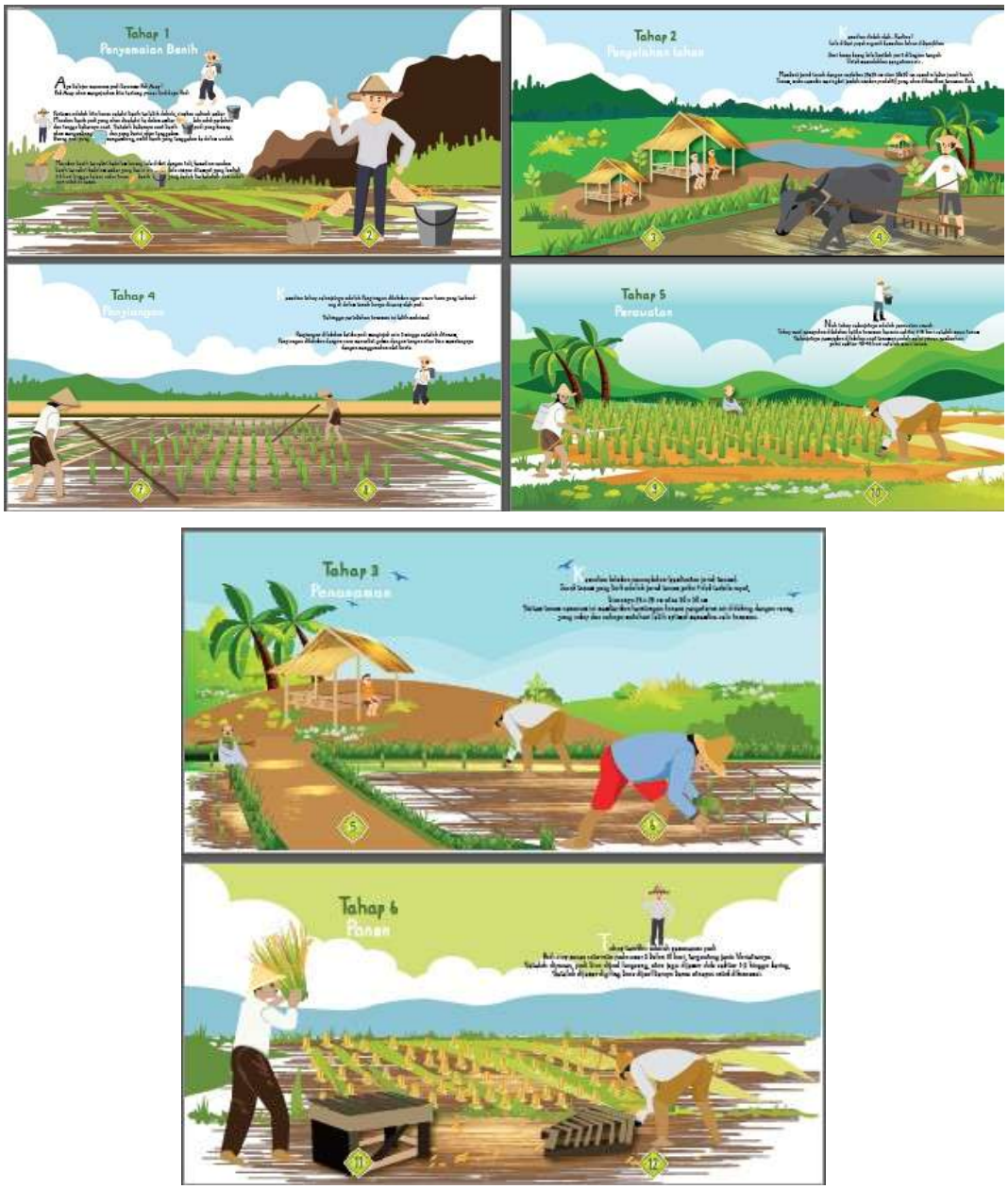
- **Media Utama – Buku Ilustrasi**

  Buku Ilustrasi merupakan media utama dalam perancangan ini. Berisikan pembelajaran tahap proses budidaya padi secara singkat yang dikemas melalui visual ilustrasi. Mengemas pembelajaran pada ilustrasi bergambar bertujuan agar khalayak sasaran memiliki rasa ingin tahu yang lebih terhadap tahapan proses budidaya padi dan memberikan kesan belajar cara penanaman padi itu tidak membosankan, setelah itu barulah dikenalkan secara menyeluruh tata cara proses budidaya padi. Buku ilustrasi ini bisa didapatkan di toko buku di kota-kota besar, khususnya di Kabupaten Cianjur.



Gambar IV.4 Buku Ilustrasi "Proses Budidaya Padi"

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)



Gambar IV.5 Isi buku ilustrasi

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi buku cerita:

Ukuran	:	20 x 20 cm
Jumlah Halaman Isi	:	12 Halaman
Teknis	:	*Digital Print*
Kertas Sampul	:	*Art paper* 150gr laminasi *Doff*
Kertas Isi	:	*Art paper 150gr*
Jilid	:	*Hard Cover*

Pada spesifikasi yang dijelaskan di atas merupakan ukuran yang tepat, melihat di dalam buku tahap – tahapan proses budidaya padi, maka diperlukan media dengan ukuran yang cukup besar agar ketika khalayak sasaran mempraktikkan dalam buku merasa nyaman, tidak terlalu kecil dan tidak terlalu besar. Sampul dijilid menggunakan *hard cover* bertujuan agar sampul tidak mudah rusak.

• Media Pendukung

- **Poster**

  Poster ini bersifat memberikan rasa penasaran dan rasa ingin tahu kepada khalayak, karena pada poster hanya menampilkan tanggal terbit saja. Poster ini diletakan di toko-toko buku serta mading sekolah dasar. Poster disebar 7 hari pra-*launching,* yang bertujuan untuk menarik perhatian khalayak ramai.



Gambar IV.6 Desain Poster

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi Poster:

Ukuran	:	29,7 x 42 cm
Teknis	:	*Digital Print*
Material	:	*Art paper* 260gr

Poster dengan ukuran 29,7 x 42 cm (A3) bertujuan agar terlihat dari jarak pandang yang sedang, tidak terlalu dekat juga tidak terlalu jauh. Ukuran A3 merupakan ukuran yang tepat, berhubung poster ini akan diletakan di mading-mading sekolah juga di papan pengumuman di toko buku. Poster ini menggunakan material *art paper* dengan berat 260gr. Hal ini bertujuan agar kertas tidak mudah terkoyak atau sobek.

- ***Wobbler***

  Wobbler digunakan untuk menarik perhatian lebih terhadap calon pembeli yang melihatnya. Media ini diletakan di meja kasir yang bertujuan agar pembeli yang hendak membayar melihat media ini dengan jarak yang dekat.



Gambar IV.7 Desain *Wobbler*

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi *Wobbler*:

Ukuran	:	12 x 12 cm
Teknis	:	*Digital Print*
Material	:	- *Art paper* 260gr laminasi *glossy* - Mika 0,25 mm

Sesuai dengan spesifikasi yang dijelaskan diatas bahwa material yang digunakan adalah *Art paper* 260gr yang direkatkan pada mika dengan ketebalan 0,25mm, hal ini bertujuan agar mika bisa menahan beban *art paper* 260gr yang cukup berat, berbeda halnya jika bahan mika lebih tipis dari 0,25 mm maka mika tidak akan mampu menahan beban *art paper* yang direkatkan pada mika tersebut.

- ***X-Banner***

  X-Banner digunakan sebagai media promosi saat buku cerita bergambar ini akan diterbitkan untuk pertama kalinya dan diletakan di tempat terbuka di toko buku, seperti di depan pintu toko buku. Hal ini bertujuan agar pengunjung mendapatkan informasi mengenai terbitnya buku ini ketika berkunjung ke toko buku tersebut.



Gambar IV.8 Desain *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi *x-banner* :

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis : *Digital Print*

Material : Jerman laminasi *doff*

- **Kalender**

  Media kalender digunakan untuk mengingat tahapan proses budidaya dengan visual karakter media utama. Dibuat dengan ukuran 14,9 x 21,1 yang bertujuan agar pengunjung toko buku tertarik perhatiannya untuk melihat tempat media utama dipajang. Menggunakan material bahan katun *art paper* 150gr agar tidak terlalu berat ketika dipajang.



Gambar IV.9 Desain kalender

Sumber: Dokumen pribadi (2018)

Spesifikasi *chain flag*:

Ukuran : 14,9 x 21.1 cm

Teknis : *Digital Print*

Material : *Art paper* 260gr, Laminasi *Glossy*

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci merupakan *merchandise* yang didapatkan dari pembelian paket promo. Gantungan kunci ini berbahan dasar akrilik, hal ini bertujuan agar semakin menarik untuk dibawa-bawa oleh khalayak sasaran.



Gambar IV.10 Desain gantungan kunci

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi Gantungan Kunci:

Ukuran	:	Diameter 6cm
Teknis	:	*Digital Laser Print*
Material	:	Plastik, akrilik

- **Stiker**

  Stiker digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Stiker ini didapatkan setelah melakukan pembelian paket promo. Stiker ini dapat ditempel di buku, lemari, laptop dan banyak lagi. Material yang digunakan pada media stiker adalah *chromo* dilaminasi *glossy* agar tahan lama dan tidak mudah rusak.





Gambar IV.11 Desain Stiker

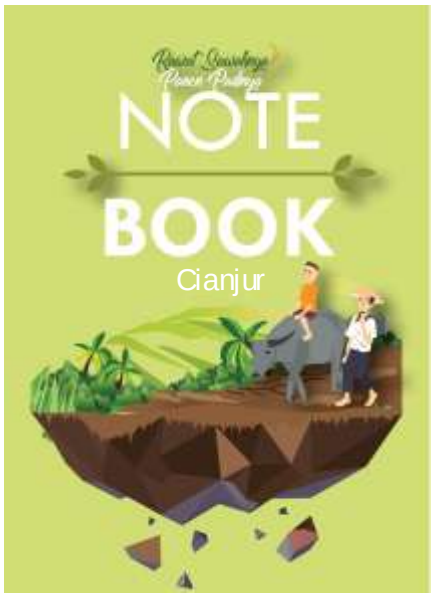
Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi Stiker:

Ukuran	:	7 x 7 cm
Teknis	:	Cetak *Offset*
Material	:	*Chromo* laminasi *glossy*

- **Buku Catatan**

  Sebagaimana gantungan kunci, buku catatan juga merupakan sebuah *merchandise* yang diberikan dari pembelian paket promo.



Gambar IV.12 Desain buku catatan

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi buku catatan:

Ukuran	:	10 x 14 cm
Teknis	:	Cetak *Offset*
Material	:	*Art paper* 260gr (sampul)
		HVS 80gr (isi)
		Ring kawat

Buku catatan dirancang berukuran 10 x 14 cm (A6) bertujuan agar mudah dibawa ke mana saja, pada sisi atas dijilid menggunakan ring kawat, hal ini bertujuan agar isi buku catatan tidak berhamburan setelah disobek beberapa halaman.

- **Baju Kaos**

  Baju merupakan sebuah *merchandise* yang diberikan dari pembelian paket promo dalam skala pembelian melebihi 2 buku.



Gambar IV.13 Desain baju kaos

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi baju catatan:

Ukuran	:	21 x 29 cm
Teknis	:	Cetak *Offset* sablon
Material	:	katun (bahan)

- **Pembatas Buku**

  Pembatas buku merupakan sebuah media *gimmick* yang diberikan secara gratis untuk mendukung mempromosikan media utama.



Gambar IV.14 Desain pembatas Buku

Sumber: Dokumen pribadi (2018)

Spesifikasi Pembatas buku catatan:

Ukuran	:	21 x 29 cm
Teknis	:	Cetak *Offset*
Material	:	*Art paper* 260gr

- **Topi Petani**

Topi adalah media *merchendise* yang mana pembeli melebihi pembelian lebih dari 2 buku. Berguna untuk pembeli merasakan salah satu atribut petani sehingga pembeli bisa merasakan menjadi petani.



Gambar IV.15 Desain Topi petani

Sumber: Dokumen Pribadi (2018)

Spesifikasi Topi catatan:

Ukuran	:	21 x 29 cm
Teknis	:	Anyam
Material	:	*Kayu rotan*