BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Nicolae Sfetcu (2014) dalam bukunya yang berjudul *The Art of Movies* menjelaskan bahwa *tokusatsu* adalah sebuah istilah yang berasal dari bahasa Jepang, merupakan kependekan dari kata *Tokushu Satsuei* yang dapat diartikan sebagai spesial fotografi, trik kamera atau trik fotografi. *Tokushu Gijutsu* atau *Tokusatsu Kantoku* adalah orang dibalik layar *tokusatsu*, dialah yang ahli dan bertanggung jawab atas semua efek yang tersaji dalam tayangan *tokusatsu*. Masyarakat pada umumnya lebih mengenal *tokusatsu* sebagai serial kepahlawanan. Seperti dikutip dari penjelasan Jasper Sharp (2011), dalam bukunya yang berjudul *Historical Dictionary of Japanese Cinema*, Film *tokusatsu* pertama kali dibuat oleh Eiji Tsuburaya dan Ishiro Honda dari Toho Studio pada tahun 1954. Eiji Tsuburaya kembali membuat terobosan dengan menciptakan serial kepahlawanan *tokusatsu Ultraman* pada tahun 1966. Disusul oleh Shotaro Ishinomori dari TOEI studio menciptakan serial *Kamen Rider* dan *Super Sentai* yang lebih populer dan dikenal oleh anak anak Indonesia sebagai serial Kesatria baja hitam dan *power rangers* pada tahun 1970 (h.263).

Berdasarkan data yang dihasilkan melalui wawancara dengan Bapak Aria W. Suriadikusuma selaku pendiri komunitas pecinta *tokusatsu* indonesia dan juga seorang *Creative Content Manager* dari perusahaan Goshen Media, *tokusatsu* pertama kali muncul di Indonesia sekitar tahun 1980-an, namun hanya bisa dinikmati oleh beberapa kalangan tertentu saja lewat media pemutar video *Betamax* dan *video home system* dikarenakan mahalnya pemutar video tersebut kala itu, sebelum akhirnya dapat dinikmati secara lebih luas lewat stasiun televisi nasional yang memutarkannya. Goshen Media adalah sebuah Perusahaan hiburan dan pemasaran yang memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun. Goshen media beberapa kali ikut terlibat langsung dalam memajukan ranah *tokusatsu* di Asia Tenggara, terlebih di Indonesia. Goshen media merupakan perusahaan Indonesia yang memiliki kapasitas sebagai perusahaan hiburan resmi yang bekerjasama dengan *TOEI Company* Jepang dan beberapa aliansi *tokusatsu* lain.

Idealnya saat ini *Tokusatsu* bisa dikenal dengan baik di Indonesia, karena serial *tokusatsu* sangat identik dengan tema kepahlawanan yang banyak mengajarkan anak anak secara tidak langsung mengenai pentingnya menolong orang lain, berteman baik, giat bekerja dan sifat positif lainnya. Terlebih dalam serial *Tokusatsu Kamen Rider Ex-Aid,* karena serial tersebut memang difokuskan untuk penonton anak anak. Serial *Kamen Rider Ex-Aid* dalam penayangannya lebih banyak menampilkan nilai nilai kebaikan, dibalut dengan tampilan visual bertema fantasi yang disukai oleh anak anak. Idealnya Goshen Media sebagai distributor dan partner resmi dari perusahaan *tokusatsu* Jepang mampu mempopulerkan kembali tayangan *tokusatsu* di Indonesia, khususnya *Kamen Rider Ex-Aid.* Tidak hanya terkenal terbatas dikalangan para penggemarnya saja, namun juga terkenal di kalangan masyarakat luas terlebih oleh anak anak.

Perusahaan resmi Jepang, Toei Company, yang bergerak di bidang industri hiburan *tokusatsu Kamen Rider Ex-Aid* sendiri sudah beberapa kali menghubungi dan meminta pihak Goshen Media sebagai partner untuk mengadakan acara besar bertemakan *tokusatsu Kamen Rider Ex-Aid* di Indonesia. Namun, Goshen Media menyatakan bahwa hal ini dirasa sulit dan pihaknya belum bisa menyanggupi keinginan perusahaan *tokusatsu* tersebut, dikarenakan industri dibidang *tokusatsu* saat ini sedang redup di Indonesia dan perlu waktu untuk mempopulerkannya kembali secara lebih luas, agar tidak hanya dikenal oleh beberapa kalangan seperti *fanbase tokusatsu* maupun kalangan generasi 1990-an saja.

Dengan adanya kondisi faktual diatas, maka perlu dilakukannya sebuah tindakan lebih lanjut dari Goshen Media untuk memperkenalkan dan mempopulerkan kembali *tokusatsu* di Indonesia. Terlebih pada lini serial *tokusatsu Kamen Rider Ex-Aid.*

I.2 Identifikasi Masalah

Masalah masalah yang teridentifikasi dari latar belakang di atas, diantaranya adalah sebagai berikut:

- Goshen Media merasa *tokusatsu* kurang dikenal di Indonesia.

- *Tokusatsu* hanya dikenal dikalangan generasi 80-an sampai generasi 90-an.
- Banyak anak anak zaman sekarang yang tidak mengenal *tokusatsu* apalagi pada lini serial *Kamen Rider.*

I.3 Rumusan Masalah

Dari penjelasan yang diuraikan pada poin identifikasi masalah, maka rumusan masalah terletak pada, "Bagaimanakah cara mempopulerkan kembali *tokusatsu* serial *Kamen Rider Ex-Aid* di Indonesia oleh perusahaan Goshen Media kepada kalangan masyarakat umum, khususnya anak anak?"

I.4 Batasan Masalah

Dari penjelasan yang diuraikan pada poin rumusan masalah, maka batasan masalah akan difokuskan pada serial *tokusatsu Kamen Rider Ex-Aid*, dikarenakan pasar serial *Kamen Rider* yang pernah besar di Indonesia pada tahun 1990-an, lebih populer dibandingkan serial *Ultraman* dan *Super Sentai* pada zaman itu. Terlebih serial *Kamen Rider Ex-Aid* adalah serial *Kamen Rider* baru di Jepang yang isinya memuat banyak konten positif berbalut penyuguhan fantasi bertema karakter permainan konsol lucu dengan pemeran utama seorang dokter penyayang anak anak. yang tidak kalah menarik dari serial *Kamen Rider Ex-Aid* ini adalah pihak perusahaan TOEI company selaku pembuat acara memang memfokuskan tayangan ini untuk khalayak anak anak. Perusahaan Goshen Media sendiri mendapatkan permintaan khusus berupa sebuah acara pada lini serial *Kamen Rider Ex-Aid* langsung dari pihak perusahaan TOEI company Jepang.

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan

Perancangan ini bertujuan untuk membantu pihak Goshen Media yang ingin kembali menaikkan kepopuleran *tokusatsu* di Indonesia yang sudah mulai meredup dikalangan anak anak, hal ini dilakukan agar tujuan dan keinginan perusahaan *tokusatsu* Jepang terhadap Goshen Media selaku *partner* dan *promotor* untuk membuat sebuah acara besar bertema *tokusatsu Kamen Rider Ex-Aid* di Indonesia dapat terlaksana dengan baik. Disamping itu, perancangan ini juga bertujuan untuk membantu menampilkan sifat heroik para karakter *Kamen Rider Ex-Aid* yang

bertipikal pekerja keras, setia kawan, pantang menyerah dan banyak menolong orang lain tanpa pamrih kepada anak anak melalui visual yang ditampilkan.

Selain bermanfaat untuk kelangsungan acara yang akan dibuat oleh perusahaan *tokusatsu* Jepang melalui perusahaan Goshen Media. Manfaat dari perancangan ini adalah agar anak anak bisa mencontoh perilaku positif yang diajarkan secara tidak langsung melalui karakter pahlawan yang ada dalam serial tokusatsu *Kamen Rider Ex-Aid* tersebut.