DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I. PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. DINAS ARSIP DAN PERPUSTAKAAN DAERAH KABUPATEN SUMEDANG
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1. Perpustakaan Umum 5
II.1.2. Pengertian Informasi 6
II.1.3. Kebutuhan Informasi 7
II.2. Objek penelitian 7
II.2.1 Profil Kantor Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Sumedang 7
II.2.2 Visi dan Misi Perpustakaan 8
II.2.2.1 Visi 8
II.2.2.2 Misi 8
II.2.3 Struktur Organisasi Perpustakaan 8
II.2.4 Tata Tertib pengunjung Perpustakaan 9

II.2.5 Pendaftaran anggota Perpustakaan 10
II.2.6 Sangsi Perpustakaan 11
II.2.7 Layanaan Perpustakaan 11
II.2.8 Lokasi 13
II.2.9 Jumlah Koleksi Arsip dan Perpustakaan Daerah Sumedang..... 14
II.2.10 *Website* Dinas Arsip dan Perpustakaan Daerah Sumedang..... 16
II.3 Analisa..... 18
II.3.1 Data Responden..... 19
II.3.1.1 Seberapa sering responden pergi ke Perpustakaan Daerah Sumedang ... 21
II.3.1.2 Seberapa sulit untuk mengetahui koleksi Perpustakaan Daerah Sumedang..... 22
II.3.1.3 Mengetahui *website blogger* Perpustakaan Daerah Sumedang..... 23
II.3.1.4 Seberapa penting tampilan *website* menurut responden..... 24
II.3.2 Wawancara dengan Kepala Staff Tata Usaha Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah..... 25
II.3.3 Wawancara dengan Staff Layanan Kantor Arsip dan Perpustakaan Daerah 25
II.4 Resume 25
II.5 Solusi Perancangan..... 26

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran..... 27
III.2 Strategi Perancangan..... 30
III.2.1. Tujuan Komuikasi..... 31
III.2.2. Pendekatan Komuikasi..... 31
III.2.3. *Mandatory*..... 36
III.2.4. Materi Pesan..... 36
III.2.5. Gaya Basa..... 37
III.2.6. Strategi kreatif..... 37
III.2.7. Strategi Media..... 45
III.2.8. Strategi Distribusi 50
III.3. Konsep Visual..... 53

III.3.1 Format Desain 53
III.3.2 Tata Letak (*Layout)* 53
III.3.3 Tipografi 67
III.3.4 Ilustrasi 68
III.3.5 Warna 75

BAB VI. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
VI.1 Media 77
VI.2. Media Utama 77
VI.2.1. Teknis Produksi 77
VI.3. Media Pendukung 90
VI.3.1 *Voucher* 90
VI.3.2 Video iklan Youtube 91
VI.3.3 Brosur 92
VI.3.4 Baju 92
VI.3.5 Stampel 93
VI.3.6 *X-banner* 94
VI.3.7 Poster 95
VI.3.8 *Mouse pad* 96
VI.3.9 Mug 96
VI.3.10 Kalender 97
VI.3.11 Gantungan Kunci 98
VI.3.12 Pin 98
VI.3.13 *Sticker* 99
VI.3.14 Digital Banner 100
VI.3.15 *Sricker* Mobil Perpustakaan Keliling 100
VI.3.16 *Tote bag* 101
VI.3.17 Pembatas Buku 102
VI.3.18 Kartu Peminjaman Buku 102
VI.3.19 Buku Tulis 103
VI.3.20 *Note book* 104
VI.3.21 Penyangga Buku 104

VI.3.22 Tempat Pensil..... 105
VI.3.23 *Display* 106

DAFTAR PUSTAKA 107
LAMPIRAN..... 111