BAB IV. MEDIA & TEKNISI PRODUKSI

IV. 1 Media Utama

Media utama dari perancangan kampanye sosial mengadopsi kucing di Rumah Kucing Bandung adalah poster ajakan mengadopsi kucing di Rumah Kucing Bandung dengan foto kucing dan headline “Kami Butuh Rumah Baru..”. Alasan memilih media poster untuk media utama karena media poster lebih tetap menyampaikan pesan dengan didukung foto yang emosional bisa menghimbau khalayak sasaran untuk ikut berpartisipasi dalam kampanye adopsi kucing di Rumah Kucing Bandung. Dipilihnya headline “Kami Butuh Rumah Baru...” dengan latar dua ekor kucing bertatapan memelas supaya khalayak sasaran mengerti bahwa kucing-kucing ini sangat membutuhkan rumah baru. Media utama ini dicetak kertas art paper berukuran A2 dan A3. Jangka lama penyebaran media selama 30 hari pada tempat umum yang ramai seperti di dinding jalan, cafe, restoran.

1. Menentukan Alur

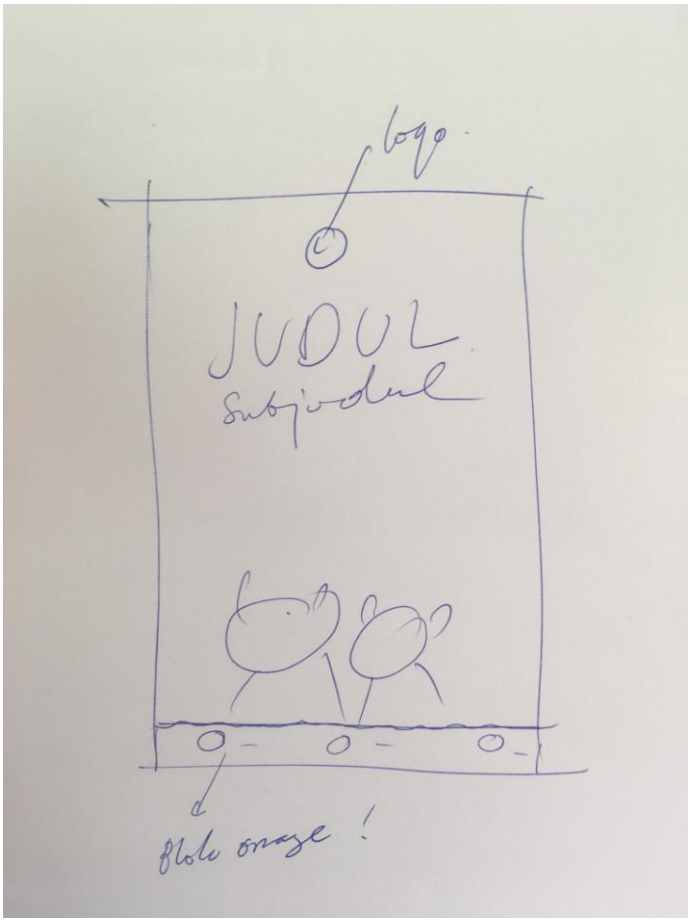
   Menentukan *headline* dan *subheadline* dibuat dengan cara memikirkan kata-kata yang memberikan empati, mengajak khalayak untuk mengadopsi dan mudah disampaikan yaitu “Kami Butuh Rumah Baru..”

2. Menentukan Visual

   Perancang memilih latar bekalang *copywriting* pada poster adalah foto kucing karena lebih mendukung mendapatkan empati dari khalayak jika digabungkan dengan *headline* yang seakan-akan kucing sendiri itu berkata menginginkan rumah baru.

3. Pembuatan Sketsa Poster

Pembuatan sketsa dibuat menyesuaikan *headline* yang sudah ditentukan.



Gambar IV.1 Sketsa
Sumber: Pribadi

4. Hasil Akhir

Perancang memotret kucing yang ada ditempat tinggal perancang menggunakan kamera M3 Canon. Setelah mendapatkan gambar yang bagus, perancang mengedit gambar tersebut dan memasukkan vektor pada gambar tersebut. Kemudia dicetak pada kertas art paper berukuran A2 dan A3.



Gambar IV.2 Media Utama
Sumber: Pribadi

IV. 2 Media Pendukung

- Poster Digital

  Poster digital ada 2 yaitu poster digital untuk kampanye adopsi kucing, dan lainnya lagi poster untuk event adopsi kucing. Masing-masing berukuran 1080px x 1080px. Disebar melalui sosial media Rumah Kucing Bandung yaitu Instagram dan Facebook.



Gambar IV.3 Poster Digital Adopsi Kucing
Sumber: Pribadi



Gambar IV.4 Poster Digital Event Adoption Day
Sumber: Pribadi



Gambar IV.5 Poster Digital Event Adoption Day
Sumber: Pribadi

- Brosur

  Brosur berisi tentang informasi syarat-syarat mengadopsi kucing di Rumah Kucing Bandung, disebar pada cafe dan tempat umum ramai seperti kampus. Brosur merupakan leaflet yang dilipat 3 menjadi 4 halaman.



Gambar IV.6 Brosur Infografis
Sumber: Pribadi



Gambar IV.7 Brosur Infografis
Sumber: Pribadi



Gambar IV.8 Brosur Infografis
Sumber: Pribadi

- Kalender duduk

  Kalender duduk sebagai tahap pengingat, berukuran 15cm x 21cm dicetak dikertas art paper tebal.



Gambar IV.9 Kalender Duduk
Sumber: Pribadi



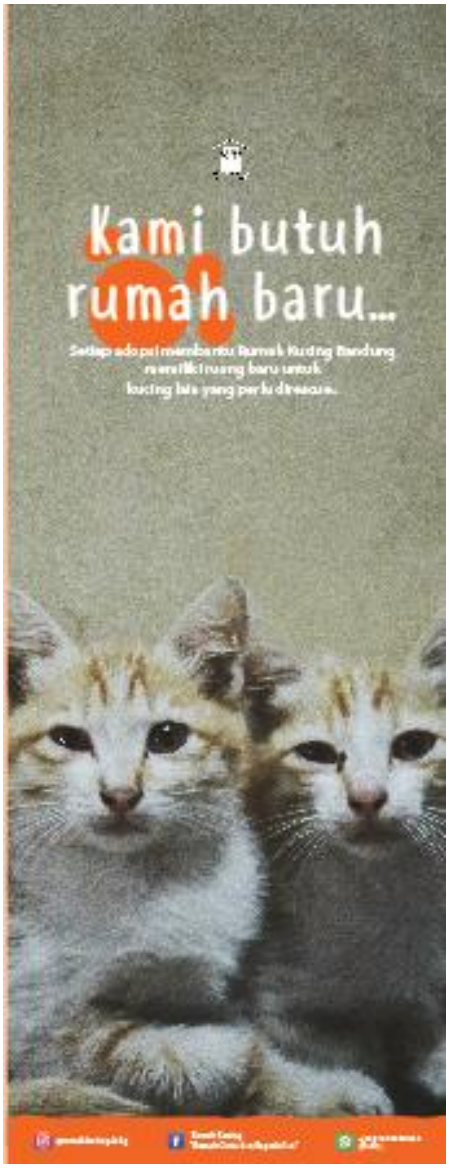
Gambar IV.10 Kalender Duduk
Sumber: Pribadi



Gambar IV.11 Kalender Duduk
Sumber: Pribadi

- X-Banner

  X-Banner akan dipakai saat event “Adoption Day” berlangsung. Berukuran 160cm x 60cm. Menggunakan bahan lustre.



Gambar IV.12 X-Banner
Sumber: Pribadi

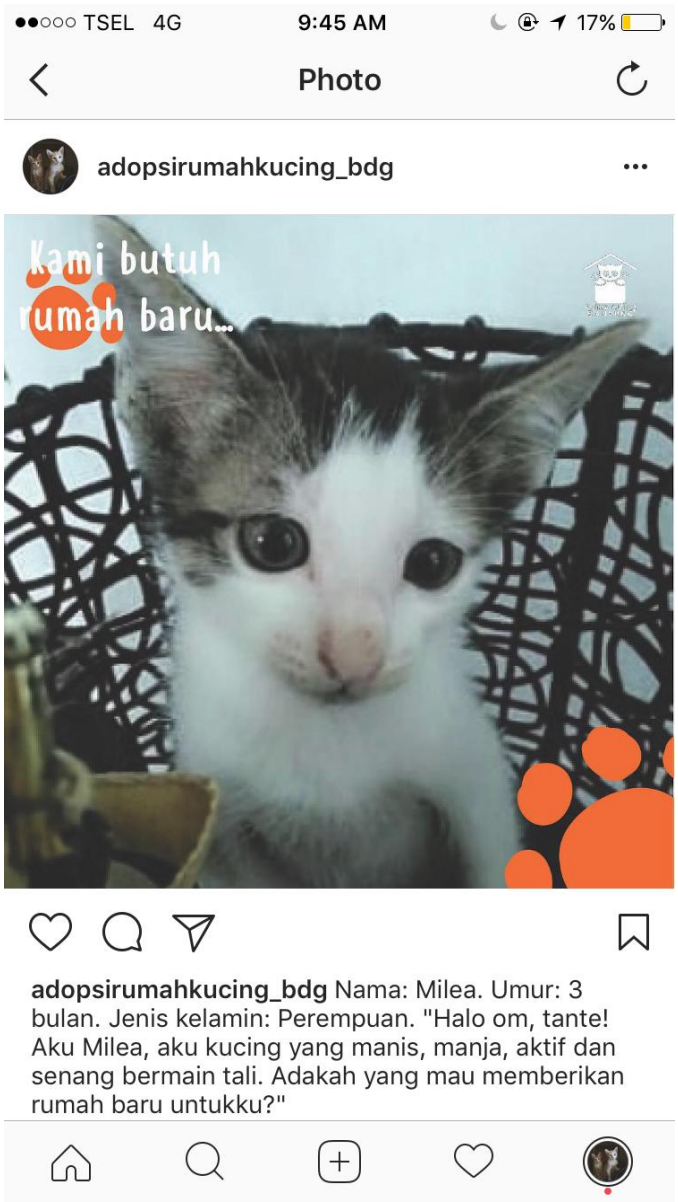
- Twibbon

  Twibbon adalah layout untuk foto-foto agar lebih menarik dan terlihat identitasnya. Dalam kampanye ini ada 2 twibbon yang digunakan. Twibbon untuk foto kucing yang siap adopsi dan twibbon untuk swafoto khalayak dengan kucing yang baru diadopsi di Rumah Kucing Bandung dan penyebarannya melalui Instagram dan media sosial lainnya.





Gambar IV.13 Twibbon
Sumber: Pribadi



Gambar IV.14 Twibbon Adopsi
Sumber: Pribadi



Gambar IV.15 Twibbon Setelah diadopsi
Sumber: Pribadi

- Kaos

  Kaos digunakan oleh para volunteer saat event berlangsung di Pet Park Bandung. Berukuran disesuaikan.



Gambar IV.16 Kaos
Sumber: Pribadi

- Formulir Adopsi

  Formulir adopsi berukuran A4 dicetak dikertas HVS berwarna. Disebar saat ada yang mengadopsi kucing saat event Adoption Day di Pet Park.



Gambar IV.17 Formulir Adopsi
Sumber: Pribadi

- Tas

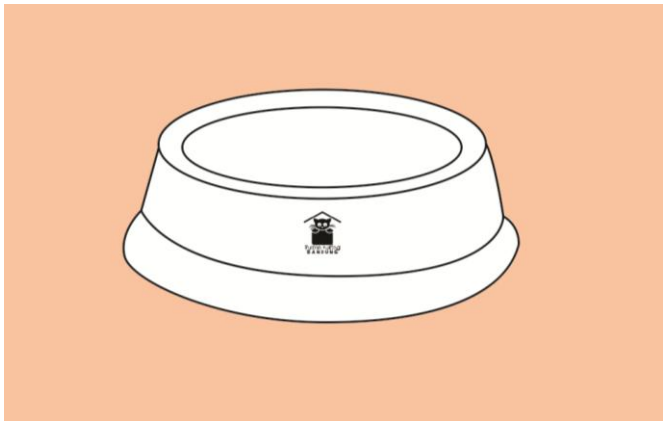
  Totebag berbahan canvas dan akan dijual belikan saat Adoption Day. Berbahan kanvas warna putih.



Gambar IV.18 Totebag
Sumber: Pribadi

- Tempat makan kucing

  Tempat makan kucing akan diperjual belikan saat event Adoption Day berlangsung. Material plastik.

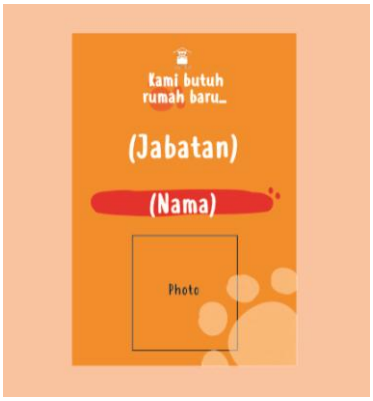


Gambar IV.19 Tempat Makan Kucing
Sumber: Pribadi

- ID Card

  ID Card dipakai untuk para volunteer yang bertugas saat acara berlangsung.

  Berbahan artpaper tebal dengan tempat ID Card berbahan plastik ukuran 12cm x 7cm



Gambar IV.20 ID *Card*
Sumber: Pribadi



Gambar IV.21 ID *Card*
Sumber: Pribadi

- *Flag chain*

  Flag chain digunakan saat event berlangsung sebagai poster adopsi.



Gambar IV.22 *flag chain*
Sumber: Pribadi