DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4
I.5.1 Tujuan 4
I.5.1 Manfaat Perancangan 4

BAB II. MENGADOPSI KUCING DI RUMAH KUCING BANDUNG 5

II.1 Kucing 5
II.1.1 Definisi 5
II.1.3 Manfaat Memelihara Kucing 9
II.1.4 Perilaku Kucing 9
II.1.5 Syarat Memelihara Kucing 10
II.1.6 Syarat Memelihara Kucing di Rumah Kucing Bandung 11
II.2 Kekejaman Terhadap Kucing 12
II.2.1 Jenis-jenis Kekejaman 12
II.3 Rumah Kucing Bandung 13

II.4. Kondisi dan Analisa Objek.....17

II.4.1 Wawancara.....17

II.4.2 Kuisioner.....18
II.4.3 Analisa.....23
II.5 Resume.....23
II.6 Solusi Perancangan.....24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....25
III.1 Khalayak Sasaran.....25
III.2 Strategi Perancangan.....27
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....28
III.2.3 Mandatory.....29
III.2.4 Materi Pesan.....30
III.2.5 Gaya Bahasa.....30
III.2.6 Strategi Kreatif.....30
III.2.6.1 AISAS.....31
III.2.7 Kampanye.....33
III.2.8 Strategi Media.....35
III.2.9 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....38
III.3 Konsep Visual.....40
III.3.1 Format Desain.....40
III.3.2 Tata Letak.....40
III.3.3 Tipografi.....41
III.3.4 Ilustrasi.....42
III.3.5 Warna.....43

BAB IV MEDIA & TEKNISI PRODUKSI.....44
IV.1 Media Utama.....44
IV.1 Media Pendukung.....47

DAFTAR PUSTAKA 62
LAMPIRAN.....64