DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
II.1 Transportasi 5
II.1.1 Transportasi Angkot 5
II.1.2 Jumlah Armada Angkot di Kota Bandung 6
II.1.3 Peraturan Lalu Lintas Terkait Angkutan Umum 8
II.1.4 Tata Cara Berlalu Lintas Bagi Sopir Angkot 9
II.2 Sopir Angkot di Kota Bandung 10
II.3 Analisa 11
II.3.1 Hasil Observasi Partisipasif 12
II.3.2 Hasil Observasi dari Jarak Jauh Terhadap Masalah Menaikkan dan Menurunkan Penumpang 17
II.4 Resume 19

II.5 Solusi Perancangan 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 20
III.1.1 Demografist 20
III.1.2 Psikografis 21
III.1.3 Geografis 21
III.1.4 *Consumer Insight* 21
III.1.5 *Consumer Journey* 22
III.2 Strategi Perancangan 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi 24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.3 *Mandatory* 25
III.2.4 Materi Pesan 25
III.2.5 Gaya Bahasa 25
III.2.6 Strategi Kreatif 25
III.2.6.1 Metode AISAS 26
III.2.6.2 *Copywriting* 27
III.2.7 Strategi Media 27
III.2.7.1 Media Utama 27
III.2.7.2 Media Pendukung 28
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 29
III.3 Konsep Visual 30
III.3.1 Format Desain 30
III.3.2 Tata Letak 31
III.3.3 Tipografi 31
III.3.4 Ilustrasi 33
III.3.5 Warna 36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Teknis Produksi 38
IV.1.1 Pra Produksi 38
IV.1.2 Produksi 40
IV.1.3 Pasca Produksi 40
IV.2 Konsep Media dan Desain 41
IV.2.1 Media Utama 41
IV.2.2 Media Pendukung 43

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52