BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dibuat adalah sebuah buku fotografi yang digunakan sebagai media yang mampu memberikan informasi. Media buku yang dibuat berukuran 20,3 cm x 23 cm, dicetak dengan kertas *artpaper*, dengan jilid *hard cover* laminasi *doff*. Pemilihan yang diuraikan tersebut memperhitungkan kesan nilai kualitas dan supaya memudahkan audiens untuk membaca buku fotografi yang dibuat.

IV.1.1 Teknis Produksi

- Proses Pemotretan

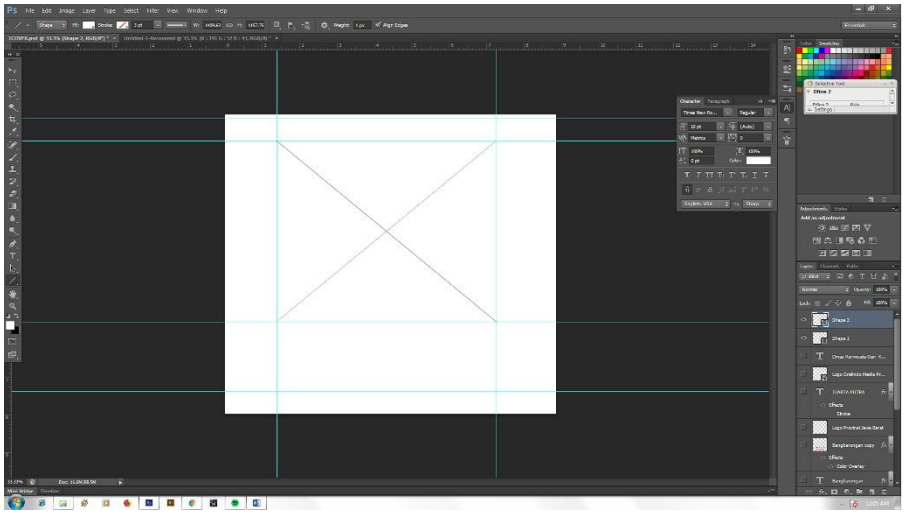
Proses pemotreatan dilapangan dikerjakan dengan menggunakan media kamera DSLR Canon Eos 60D dan Nikon D5300 dengan penggunaan lensa diantaranya, lensa fix Canon 50mm f/1.8, Canon kit 18 – 55mm, dan Nikon kit 18 – 55mm. Pengambilan foto yang diambil dilakukan secara dokumentasi dari berbagai sudut pandang.

- Tata letak

Tata letak sebagai patokan dasar konten yang akan dimasukan kedalam buku, baik pada bagian isi maupun *cover*. Adapun acuan dalam mengerjakan tata letak pada buku yang akan dibuat.

- Tahapan Digital

Tahapan digital yang dilakukan pada proses digitalisasi adalah pembuatan kerangka buku yang akan disesuaikan dengan ukuran buku yang akan dibuat, yaitu dengan ukuran 20,3 cm x 23 cm. dilakukan agar dimudahkan saat menempatkan konten yang akan dimuat pada *cover* buku.

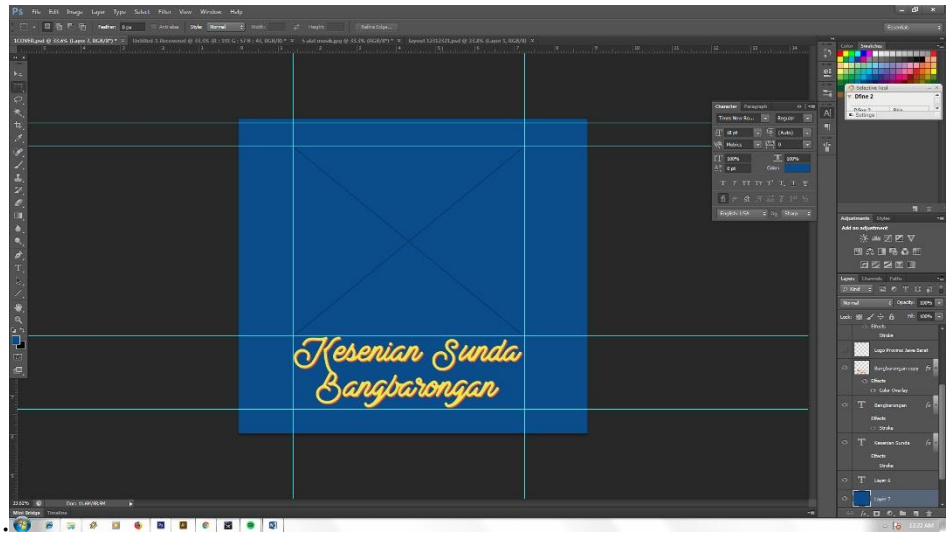


Gambar IV.1.1 Proses Pembuatan Kerangka Buku

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

Tahapan kedua adalah pembuatan *background* serta konten yang akan dimuat pada *cover* buku

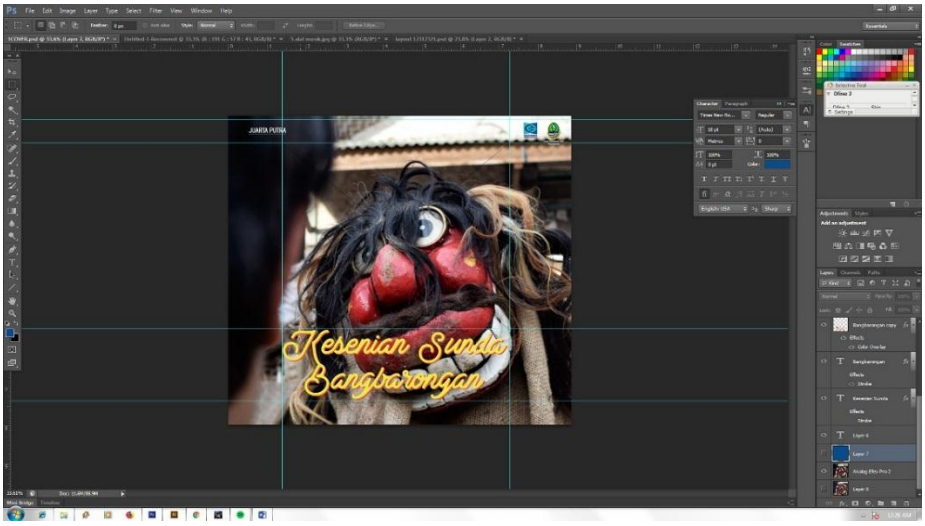


Gambar IV.1.2 Proses Pembuatan Konten *Cover*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

Tahapan berikutnya adalah proses pemasukan foto yang akan digunakan sebagai *background* depan.

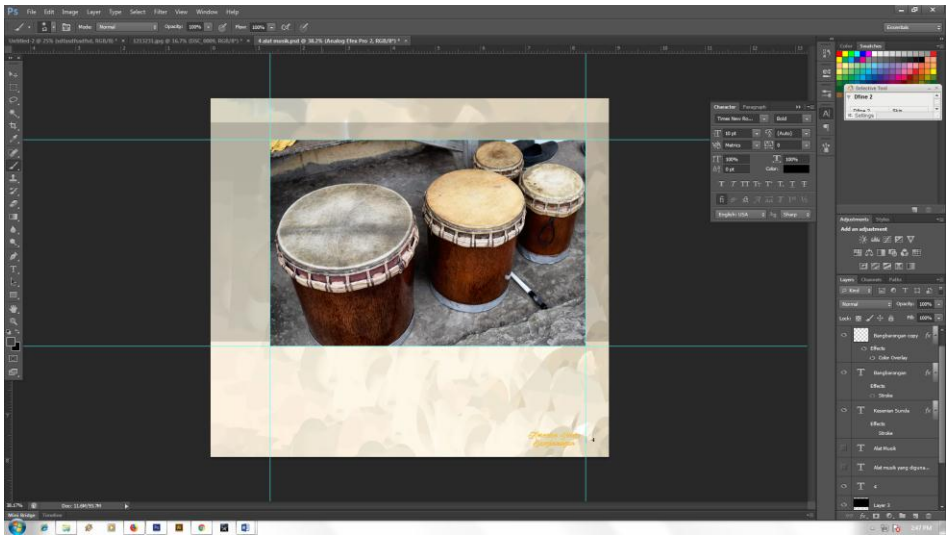


Gambar IV.1.3 Buku Tampak Depan

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

Tahapan untuk isi yang ada didalam buku yaitu dengan memasukan *background* dan memasukan foto dengan penyimpanan gambar lebih kearah kanan.



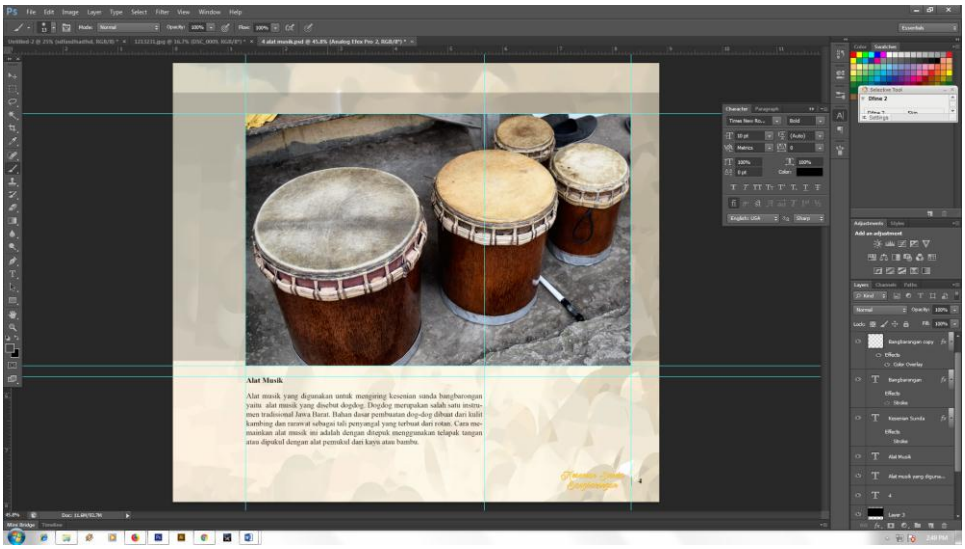
Gambar IV.1.4 Proses Dalam Buku

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

Tahapan berikutnya adalah memasukan penjelasan singkat yang diletakan dibagian bawah foto dengan tulisan berukuran 10 pt agar tetap tertuju kepada gambar atau

foto.

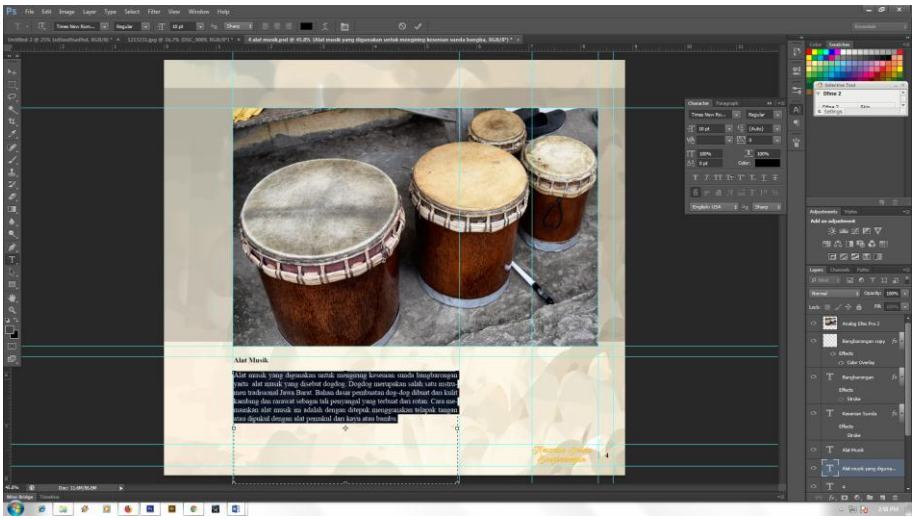


Gambar IV.1.5 Proses Dalam Buku 2

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

Tahapan berikutnya dengan memasukan nomer dan logo kesenian Sunda Bangbarongan yang diletakan di bagian bawah kanan kertas agar tidak mengganggu isi yang ada didalam buku kesenian Sunda Bangbarongan



Gambar IV.1.6 Proses Dalam Buku 3

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

Untuk cover belakang meletakan logo kesenian Sunda Bangbarongan dibagian atas dengan posisi tengah atau *center*, setelah itu meletakan penjelasan singkat tentang isi yang ada didalam buku.



Gambar IV.1.7 Buku Tampak Belakang

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 7 Januari 2018)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media yang dibuat sebagai media tambahan atau sebagai media informasi yang bertujuan merangsang para audiens untuk membeli buku tersebut. Media pendukung terdiri dari:

- *X-Banner*



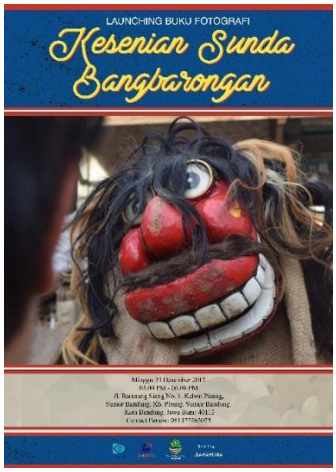
Gambar IV.2.1 *X-Baner*

Sumber: Dokumen pribadi

(Diakses pada: 10 Januari 2018)

X-Banner sebagai media pendukung yang digunakan untuk menyampaikan informasi. X-Banner nantinya akan dipasang saat media utama akan diterbitkan atau digunakan saat launching buku, dan akan ditempatkan ditoko-toko buku dengan ukuran 160 cm x 60 cm.

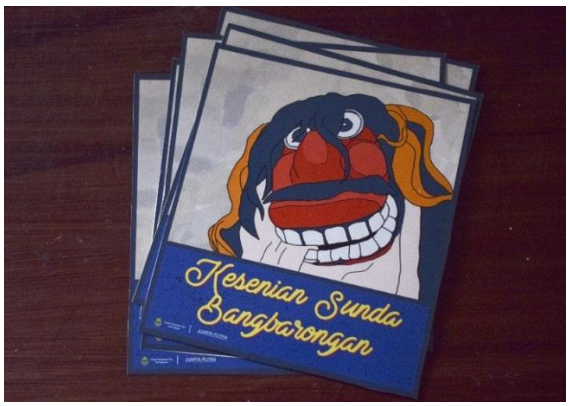
- Poster



Gambar IV.2.2 Media Poster
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Poster yang dibuat menggunakan bahan *art paper* dengan ukuran 42 cm x 29,7 cm. Poster ini akan dipasang ditempat-tempat yang sering dikunjungi orang.

- Stiker



Gambar IV.2.3 Media Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Stiker digunakan sebagai media pengingat karena stiker pada umumnya sering dilihat oleh orang banyak dan ditempel ditempat-tempat strategis. Stiker ini berukuran 8,3 cm x 9,3 cm, stiker ini akan dibagikan kepada

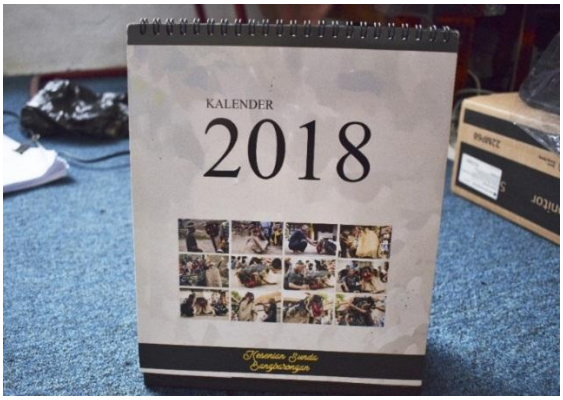
- Jam



Gambar IV.2.4 Media Jam
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Visual jam dibuat menggunakan teknik digital printing, ukuran diameter jam adalah 17 cm. Jam ini akan dibagikan secara gratis disetiap pembelian ketika masa promosi.

- Kalender



Gambar IV.2.5 Media Kalender
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Kalender merupakan bagian dari *merchandise* gratis sebagai media pendukung setiap pembelian dengan jumlah tertentu ketika masa promosi. Dengan ukuran 25,5 cm x 20 cm.

- Baju



Gambar IV.2.1.6 Baju
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Baju akan dipakai saat mempromosikan buku. Jenis ukuran yang akan dipakai *all size*, bahan yang dipakai yaitu *commbad 30s*.

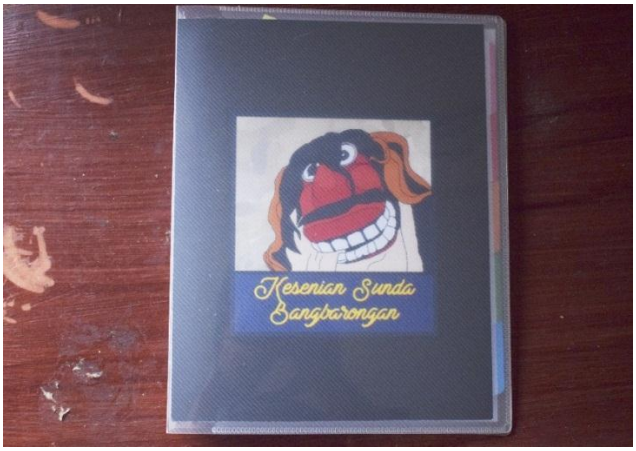
- Totebag



Gambar IV.2.7 Totebag
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Totebag berukuran 30 cm x 40 cm, dibuat dengan cara dijahit menggunakan teknik sablon. Akan dibagikan secara gratis kepada pendatang diacara *launching* buku fotografi kesenian Sunda Bangbarongan.

- Binder



Gambar IV.2.8 Media Buku Binder
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Binder berukuran 22,8 cm x 18 cm ini akan dibagikan kepada pendatang diacara launching buku fotografi kesenian Sunda Bangbarongan.

- Topi



Gambar IV.2.9 Topi
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Topi dengan ukuran yang bisa diatur sesuai pemakai dibagikan kepada pendatang diacara launching buku kesenian Sunda Bangbarongan. Sebagai media pembantu juga akan membuat orang tertarik akan informasi tentang kesenian Sunda Bangbarongan

- Gantungan Kunci



Gambar IV.2.10 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi
(Diakses pada 10 Januari 2018)

Gantungan kunci yang menyerupai dengan jubah Bangbarongan dengan berbahan kayu dengan diameter 20 x cm dengan teknis produksi ukir. Alas an menggunakan gantungan kunci yaitu agar mengingatkan pengguna akan media utama.