DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..…..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……..…… ii
KATA PENGANTAR……..…. iii
ABSTRAK……. iv
ABSTRACT……..... v
DAFTAR ISI……..… vi
DAFTAR GAMBAR…….…. viii
DAFTAR TABEL…….…..... xi
DAFTAR LAMPIRAN……..…….... xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan……..3

BAB II. KESENIAN SUNDA BANGBARONGAN 5
II.1 Sunda 5
II.1.1 Kesenian Sunda 5
II.1.2 Kesenian Sunda Bangbarongan.....9
II.2 Objek Penelitian...……....11
II.3 Analisa.....12
II.3.2 Hasil Kuesioner 13
II.3.1 Opini Pakar.....18
II.4 Resume 19
II.5 Solusi Perancangan……..19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 21
III.1 Khalayak Sasaran.....21

III.1.1 Demografis 21
III.1.2 Geografis 22
III.1.3 Psikografis 22
III.1.4 *Consumer Insight* 22
III.1.4 *Consumer Journey* 23
III.2 Strategi Perancangan 24
III.2.1 Tujuan Komunikasi 24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.3 Mandatory 25
III.2.4 Materi Pesan 25
III.2.5 Gaya Bahasa 25
III.2.6 Strategi Kreatif 26
III.2.6.1 *Copywriting* 26
III.2.7 Strategi Media 27
III.2.7.1 Media Utama 27
III.2.7.3 Media Pendukung 27
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 29
III.3 Konsep visual 30
III.3.1 Format desain 30
III.3.2 Tata letak 31
III.3.3 Tipografi 32
III.3.4 Ilustrasi 33
III.3.5 Warna 38

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40
IV.1 Media Utama 40
IV.1.1 Teknis Produksi 40
IV.2 Media Pendukung 44

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 52
RIWAYAT HIDUP 55