DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Klein, R.M. (2000). *Inhibition of Return. Trends in Cognitive Sciences*. Vol.4. p. 138-146.

Direct Marketing Association (2013). *Statistical Fact Book* 35*th Edition*.

Lozier, De. (1994). *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations, dan Promosi.*

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Sudiana, Dendi. (2001). *Pengantar Tipografi*.

Sujana, Nana & Ahmad Rivai, (2009). *Media Pengajaran*, Cet.8, Bandung : Sinar Baru Algesindo

Sumber Jurnal

Alberts, P.G. (2011). *Brand Activation*. Amsterdam: Inholland University.

Morel, P., Preisler, P. dan Nystrom, A. (2002). *Brand Activation*. Stockholm: Starsky Insight.

Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). Special event Jakarta: Elex Media Komputindo

Sumber Artikel Internet

Keller, Kevin. (2012). *Apa Itu Merek? Kenapa Merek Itu Penting? (1).* Diambil dari: http://www.marketing.co.id/kevin-keller-apa-itu-merek-kenapa-merek-itu-penting-1/ (27 Agustus 2012)

Prawira, Aristana. (2014). *Sekilas Tentang Brand Activation*. Diambil dari: https://aristanaprawira.wordpress.com/2014/03/03/sekilas-tentang-brand-activation/ (3 Maret 2014)

Samyang Foods. https://www.samyangfood.co.kr/eng/information/company/index.do

Kurniansyah, M. 'Ainun. (2016). *Media Poster*. Diambil dari: https://mainunkurniansyah.blogspot.co.id/2016/05/media-poster.html (21 Mei 2016)

Syasya_mama. (2011). *Festival Lampion dan Lentera di cheonggyecheon Korea*. Diambil dari: https://www.kompasiana.com/lakeisha/festival-lampion-dan-lentera-di-cheonggyecheon-korea_5509d05ca333119d762e3bee (18 Desember 2011)

Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Gyeongbokgung

https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3100/Bab%202.pdf?sequence=7

Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Brewster

Baeng, Rikianto. (2013). *Media Poster*. Diambil dari: http://rikiantobaeng.blogspot.co.id/2013/05/media-poster.html (31 Mei 2013)