BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan permasalahan yang telah didapat, maka ditentukanlah sebuah media utama yang akan dibuat untuk mengatasi permasalahan yaitu dengan membuat sebuah poster yang berisi tentang acara yang akan diselenggarakan oleh pihak Samyang dengan judul acara *Samyang Green.*

Poster Menurut Sudjana dan Rivai (2007), poster adalah sebagai kombinasi visual dari rancangan yang kuat, dengan warna, dan pesan dengan maksud untuk menangkap perhatian orang yang lewat tetapi cukup lama menanamkan gagasan yang berarti di dalam ingatannya. Penggunaan poster ini adalah tahapan pertama yang dilakukan sebagai *Attention/Awarenes.* Pada tahapan ini poster digunakan untuk dapat memberi perhatian dengan menggunakan visual yang *unik* dan menarik yang dibuat sesuai dengan target audiens yang dituju, selain itu digunakan juga kata "Tak Kenal Maka Tak Samyang" sebagai *tagline* dari poster ini. Pada Penggunaan *tagline* ini dirasa tepat untuk dapat menarik perhatian target audiens agar tertarik untuk mengikuti acara yang akan diselenggarakan. Media ini akan dicetak pada *art paper* dengan ukuran A3 150 gsm (29,7cm x 42cm) dengan teknik produksi cetak *digital*.



Gambar IV.1 Poster *Event*
Sumber : Pribadi (2017)

IV.2 Media Pendukung

Setelah perancangan media utama telah selesai dibuat, maka selanjutnya adalah pembuatan media pendukung.Media pendukung disini berfungsi untuk menunjang kesuksesan media utama. Dengan adanya media pendukung ini, sosialisasi *hypnobirthing* akan dengan mudah dapat ditelusuri oleh masyarakat luas. Adapun media pendukung tersebut adalah:

- *Tote Bag*

  Tote bag digunakan sebagai media pendukung karena penggunaannya sebagai hadiah yang akan diberikan kepada semua peserta lomba pada acara tersebut. Dalam *Tote bag* akan berisi beberapa *Merchandise* lainnya yaitu kaos, celemek, dan *sticker*. Media ini dibuat dari kain blacu dengan ukuran 30cm x 40cm dan akan diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *digital print DTG*.



Gambar IV.2 *Tote Bag*
Sumber : Pribadi (2017)

- Poster *Digital*

  Poster *digital* akan berguna pada saat tahap *Attention.* Penggunaan poster ini akan digunakan sebagai media promosi untuk acara tersebut yang digunakan pada saat sebelum acara. Media sosial akan digunakan sebagai penunjang penyebaran poster *digital*. Media ini akan dibuat dengan ukuran 30cm x 30cm untuk penyebaran di media sosial *instagram* dan *facebook*.



Gambar IV.4 Poster *Digital*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Flyer*

  Flyer akan digunakan sebagai media cetak yang akan dibagikan kepada para target audiens sebelum acara belangsung. *Flyer* ini berisi tentang informasi mengenai isi acara, waktu dan tempat dilaksanakannya acara tersebut. Penyebaran *flyer* akan dilakukan mulai dari H-14 hari menuju acara berlangsung dan akan disebarkan di *supermarket* Riau *Junction* Bandung. Flyer akan dibuat berukuran A5 yaitu 14,8cm x 21,0cm dan di *print* menggunakan kertas *art paper* tipis 100gsm dengan teknik produksi cetak *digital*.



Gambar IV.5 *Flyer*

Sumber : Pribadi (2017)

- *Flag Chain*

  Flag Chain akan dipasang pada saat acara berlangsung untuk menghias *event*. Bendera ini nantinya akan dipasang di beberapa titik yang ada di *event* agar terlihat semakin penuh di area acara. *Flag chain* ini akan dicetak menggunakan *art paper* 100 gsm dengan ukuran 10,5cm x 15,5cm x 15,5cm dengan teknik produksi cetak *digital*.



Gambar IV.6 *Flag Chain*

Sumber : Pribadi (2017)

- *Backdroop Photo Booth*

  Backdrop Photo Booth akan digunakan sebagai media pendukung pada saat peserta lomba dan pengunjung lain mengikuti sesi foto yang nantinya akan diunggah pada akun *instagram* masing-masing peserta lomba dan pengunjung. Media ini akan di cetak dengan ukuran 2 x 3 meter pada bahan *flexi jerman* dengan teknik produksi cetak *digital*.



Gambar IV.7 *Backdrop Photo Booth*
Sumber : Pribadi (2017)

- Papan Hadiah

  Media ini akan diberikan kepada pemenang lomba sebagai tanda bahwa pemenang tersebut mendapatkan hadiah yang akan diberikan setelah acara selesai. Papan hadiah akan dibuat pada *art paper* dengan ukuran A3 150 gsm (29,7cm x 42cm) dan ditempelkan pada stereofoam dengan ketebalan 3cm. Media ini diproduksi dengan teknik cetak *digital*.



Gambar IV.8 Papan Hadiah
Sumber : Pribadi (2017)

- Celemek

  Media ini akan digunakan sebagai isi dari *tote bag* yang akan dibagikan kepada para peserta lomba memasak. Celemek dirasa tepat untuk digunakan sebagai media pendukung karena media ini akan dipakai oleh peserta pada saat lomba berlangsung. Dalam sesi lomba memasak nanti peserta akan diwajibkan memakai celemek yang telah disediakan. Media ini menggunakan bahan kain katun dengan panjang 76cm dan lebar 57cm dan akan diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *digital print DTG*.



Gambar IV.9 Celemek
Sumber : Pribadi (2017)

- *T-shirt*

  Para panitia akan diwajibkan untuk menggunakan *t-shirt* sebagai tanda bahwa mereka adalah bagian dari panitia acara. *T-shirt* juga menjadi bagian isi *tote bag* yang akan dibagikan kepada peserta lomba dan diwajibkan kepada para peserta untuk memakai t-shirt yang telah disediakan. Media ini menggunakan bahan *cotton combad 30s* dengan ukuran L dan akan diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *digital print DTG*.



Gambar IV.10 *T-shirt*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Name Tag*

  Pada saat acara berlangsung panitia dan juga peserta lomba akan memakai *Name Tag* sebagai tanda pengenal dan juga sebagai akses panitia dan peserta lomba di acara yang akan diselenggarakan nanti. Media ini menggunakan bahan *art paper* dengan ukuran 10cm x 7cm dan akan diproduksi dengan menggunakan teknik cetak *digital*.



Gambar IV.11 *Name Tag*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Sticker*

  Media ini juga akan ada di bagian isi *tote bag* sebagai salah satu dari *merchandise* yang akan dibagikan kepada para peserta lomba. *Sticker* ini juga akan dibagikan secara gratis kepada para pengunjung yang berada di sekitar area acara. Sticker ini nantinya akan di cetak pada kertas *sticker chromo glossy* dengan ukuran 10 x 6 cm dengan teknik produksi cetak *digital*.



Gambar IV.12 *Sticker*
Sumber : Pribadi (2017)

- *X- Banner*

  Welcome flower digunakan sebagai pengganti dari *name tag* yang digunakan dalam acara. Penggunaan *welcome flower* ini sendiri berfungsi sebagai identitas para peserta yang mengikuti acara sosialisasi.Pemilihan bunga sebagai pengganti *name tag* adalah untuk menguatkan kesan yang terdapat pada media acara, termasuk logo. Media ini dibuat menggunakan bahan *flexi jerman* berukuran 160cm x 60cm dengan teknik cetak *digital*



Gambar IV.13 *X- Banner*
Sumber : Pribadi (2017)

- *Media Sosial*

  Instagram dan *Facebook* menjadi media dari tahapan *Search* sarana media sosial ini yang akan digunakan sebagai media penyebaran informasi tentang keberadaan mi instan Samyang di Indonesia dan juga acara yang akan diselenggarakan. Pada era globalisasi seperti saat ini informasi akan menyebar dengan cepat melalui internet, khususnya melalui media sosial. Maka dari itu inilah alasan mengapa dipilihnya media sosial sebagai salah satu media pendukung. Pada acara berlangsung nanti akan di adakan lomba photo booth

yang mengharuskan peserta untuk mengunggah hasil foto mereka di *instagram* dengan menggunakan *hashtag* yang disamakan dengan *tagline* yaitu #TakKenalMakaTakSamyang dan juga ditandai ke *instagram Samyang Green* itu sendiri. Media sosial ini akan digunakan mulai dari bulan mei hingga juni. Pada akhir bulan juni di minggu ketiga akan diumumkan di *Instagram* maupun *Facebook* pemenang dari lomba *Photo Booth* dengan *like* terbanyak yang akan mendapatkan hadiah jalan-jalan ke Korea.



Gambar IV.14 Media Sosial *Instagram*
Sumber : Pribadi (2017)



Gambar IV.15 Media Sosial *Facebook*
Sumber : Pribadi (2017)