Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION* SAMYANG MELALUI MEDIA POSTER

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester 1 2017-2018

oleh:

Ajeng Ayu Putri

NIM. 51913252

Program Studi Desain Komunikasi Visual



FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2018