DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
ABSTRAK ii
ABSTRACT iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II WISATA PANTAI DI DAERAH GARUT SELATAN 4
II.1 Kabupaten Garut 4
II.1.1 Letak Geografis Kabupaten Garut 4
II.1.2 Sejarah Singkat Kabupaten Garut 5
II.1.3 Klimatologi 6
II.1.4 Wilayah Administratif 7
II.2 Garut Selatan 8
II.3 Pariwisata 8
II.4 Objek Wisata Di Garut Selatan 9
II.4.1 Pantai Rancabuaya 10
II.4.2 Pantai Santolo 11
II.4.3 Pantai Sayang Heulang 11
II.4.4 Pantai Cijayana 12
II.4.5 Pantai Karang Paranje 13
II.4.6 Pantai Gunung Geder 14
II.4.7 Pantai Cijeruk Indah 14

II.5 Permasalahan Kawasan Wisata Pantai Garut Selatan 15
II.6 Solusi Permasalahan 20
II.6.1 Analisis SWOT 20
II.6.2 Analisis 5W+1H 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 22
III.1 Target Audience 22
III.2 Strategi Perancangan Media Promosi Video..... 22
III.2.1 Videografi 23
III.2.2 Film 23
III.2.3 Promosi 24
III.2.4 Tujuan Komunikasi 26
III.2.5 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.5.1 Pendekatan Visual 26
III.2.5.2 Pendekatan Verbal 26
III.2.6 *Mandaroty* 27
III.2.7 Pesan Materi 27
III.2.8 Gaya Bahasa 27
III.2.9 *Copywriting*..... 28
III.2.10 Strategi Kreatif 28
III.2.10.1 Sinopsis Film 28
III.2.10.2 *Storyline* 29
III.2.10.3 *Storyboard* 30
III.2.10.4 *Skenario* 34
III.2.10.5 Visualisasi 35
III.2.11 Strategi Media 36
III.2.11.1 Media Utama 36
III.2.11.2 Media Pendukung 36
III.2.12 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 37
III.3 Konsep Visual 37
III.3.1 Format Desain 37
III.3.2 Tipografi 37

III.3.3 Warna 38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 39
IV.1 Konsep Desain dan Spesifikasi Media 39
IV.1.1 Media Utama 39
IV.1.2 Media Pendukung 40
IV.1.2.1 Kaos 40
IV.1.2.2 *Waist Bag* 41
IV.1.2.3 Kacamata 42
IV.1.2.4 Topi Safari 42
IV.1.2.5 *Casing Handphone* 43
IV.1.2.6 Konten Media Sosial 44
IV.1.2.7 Iklan Digital 44
IV.1.2.8 *Teaser Film* 45
IV.2 Teknis Produksi 46
IV.2.1 Media Utama 46
IV.2.2 Media Pendukung 51
IV.2.2.1 Kaos 51
IV.2.2.2 *Waist Bag* 52
IV.2.2.3 Kacamata 53
IV.2.2.4 Topi Safari 54
IV.2.2.5 *Casing Handphone* 54
IV.2.2.6 Konten Media Sosial 55
IV.2.2.7 Iklan Digital 57
IV.2.2.8 Teaser Film 59

DAFTAR PUSTAKA 60
DAFTAR LAMPIRAN 63