BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama perancangan promosi program unggulan TVRI adalah sebuah Video TVC berdurasi 1 menit pas yang terdiri dari animasi 3D, animasi tipografi, dan video cuplikan program TVRI.

• Format Video

Dimensi	: 1080p (1920 x 1080 px)
Aspect Ratio	: 16:19 (*Widescreen*)
Bitrate	: 29.97 fps
Durasi	: 1 menit
Video codec	: .mp4
Audio codec	: .wav

IV.1.1 Perangkat Produksi

Dalam perancangan ini digunakan 4 macam perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*). Perangkat keras yang digunakan adalah sebuah komputer *desktop* dengan spesifikasi minimum pengolah gambar digital 3 dimensi dan kemampuan olah video. Adapun perangkan lunak yang digunakan sebagai berikut:

1. Maxon Cinema 4D

Program ini digunakan pada tahap *modelling* / pembuatan objek tiga dimensi dan *animating* / proses pemberian gerakan pada objek, hingga proses *render* animasi. Melalui program ini dihasilkan potongan gambar 3D per adegan berformat mentah (RAW / .TIFF) yang siap untuk digunakan pada program selanjutnya.

2. Adobe Illustrator

Pada program ini dibuat asset – asset animasi lainnya berupa file vector, yang kemudian dilakukan *import* kedalam objek tiga dimensi didalam program Adobe After Effects.

3. Adobe After Effects

Pada program ini potongan gambar scene hasil proses rendering program Maxon Cinema 4D diberi tambahan efek visual dan disatukan kedalam sebuah format video yang siap untuk dikompilasikan dengan video lainnya.

4. Adobe Premiere

Perangkat lunak terakhir yang digunakan dalam proses pembuatan video TVC ini adalah Adobe Premiere. Pada program Adobe Premiere dilakukan dua tahap praproduksi, yaitu proses penyusunan / *editing* dan *final rendering.* Pada proses penyusunan / *editing*, berkas video tiga dimensi, video cuplikan program (*teaser*), video animasi tipografi, dan file audio suara latar disusun menjadi sebuah rangkaian video yang utuh, lalu pada proses *final rendering* dilakukan penyatuan video dan audio (*encoding*) menjadi sebuah file video yang siap untuk didistribusikan.

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Pra Produksi

Dalam tahapan pra produksi, dilakukan dua metode perancangan konsep karya, yaitu:

- Pembuatan *Storyline*.

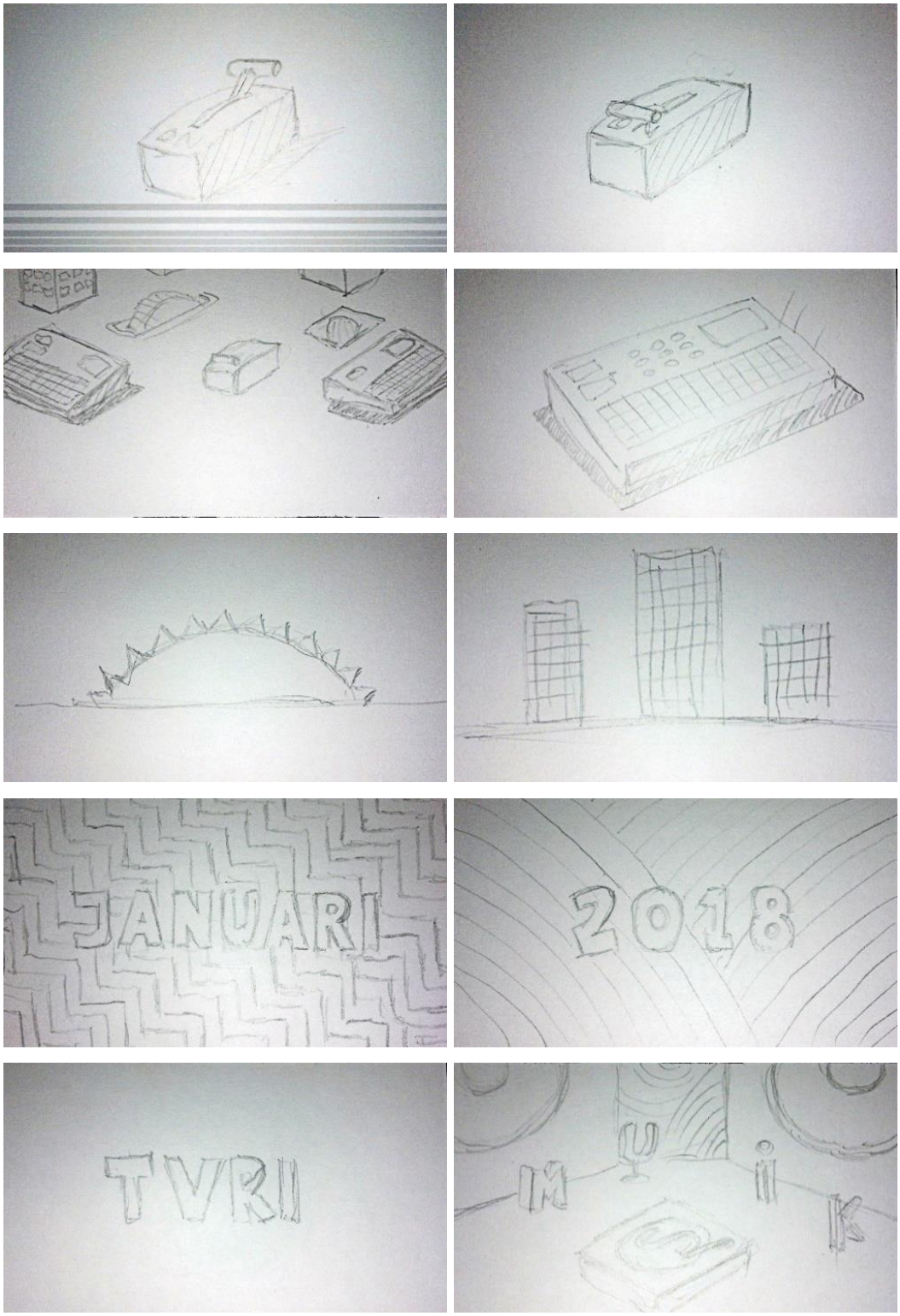
Storyline adalah barisan teks yang berisi tentang inti cerita dari video. Inti cerita tersebut menjadi dasar dalam pembuatan adegan – adegan dalam video. Adapun *storyline* sebagai berikut:

1. TVRI sebagai televisi negara yang menggerakan dan mempersatukan bangsa.

2. TVRI memiliki program unggulan di tahun 2018 yang terdiri dari empat kategori program, yaitu musik, olahrag, budaya, dan berita.

- Pembuatan *Storyboard.*

Storyboard adalah kumpulan sketsa per adegan yang digunakan sebagai tuntunan dalam merancang video. Adapun *storyboard* pada perancangan sebagai berikut:



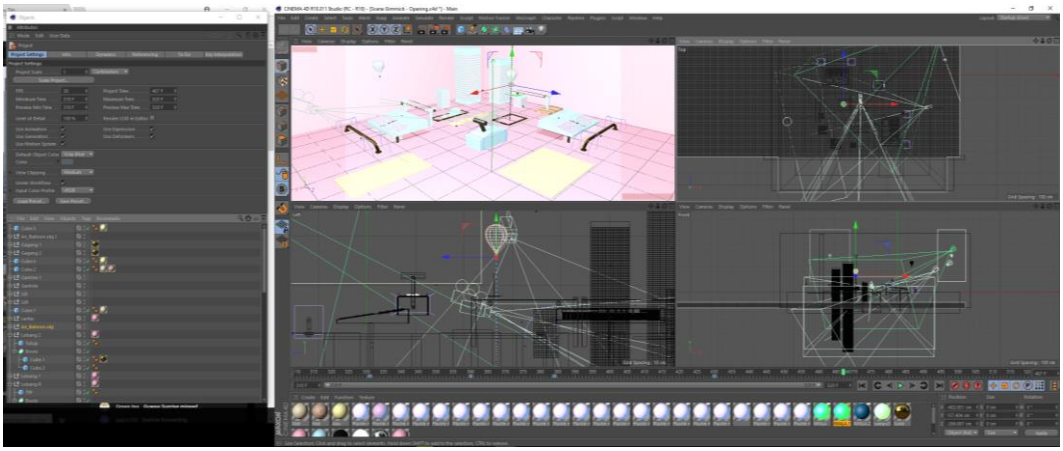
Gambar IV.1 *Storyboard*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.2.2 Produksi

Dalam tahapan produksi, terdapat tiga tahapan perancangan konsep karya, yaitu *modelling, animating, dan editing.*

1. Modelling

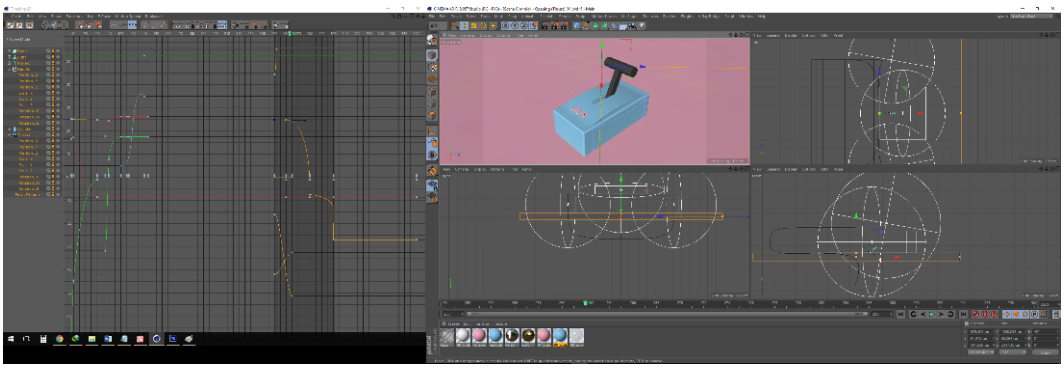
Pada tahap ini, dilakukan pembuatan model 3 dimensi dalam program Maxon Cinema 4D berdasarkan sketsa dalam *storyboard*.



Gambar IV.2 Proses *Modelling*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

2. Animating

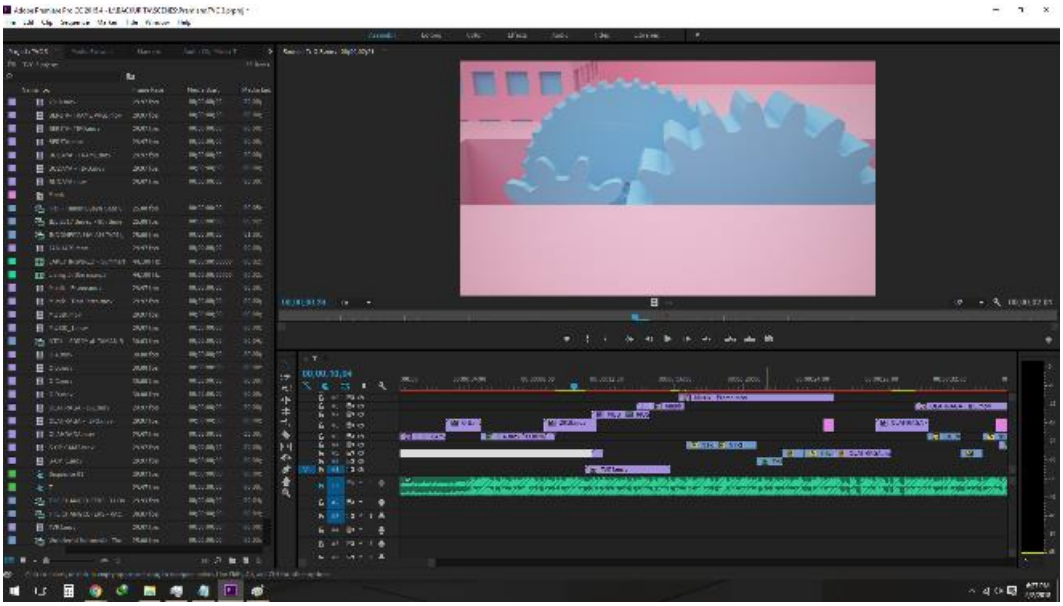
Pada tahap ini, dilakukan pemberian gerakan pada objek – objek tiga dimensi yang telah dibuat sebelumnya menggunakan program Maxon Cinema 4D.



Gambar IV.3 Proses *Animating.*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

3. Editing

Pada tahap ini dilakukan proses *editing*, yaitu proses membuat kompilasi berkas audio dan video menjadi sebuah video utuh yang siap untuk didistribusikan dengan menggunakan program Adobe Premiere Pro.



Gambar IV.4 Proses *Editing.*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.3 Tampilan Media

IV.3.1 Media Utama

Pada tahap ini file video sudah siap untuk didistribusikan ke media – media promosi yang dituju. Berikut adalah tampilan hasil akhir:

- Animasi adegan pembuka

Pada adegan pembuka TVC diperlihatkan animasi tiga dimensi selama 8 detik yang bertujuan untuk menarik perhatian *audiens* dan membuat *audiens* ingin bertahan hingga akhir video disaksikan. Adapun objek – objek yang terdapat dalam animasi disusun dan digerakan untuk merepresentasikan citra TVRI sebagai televisi penggerak pemersatu bangsa. Makna yang terkandung dalam animasi tersebut adalah ketika TVRI hidup, maka semuanya akan bergerak tumbuh dan bersatu.



Gambar IV.5 Cuplikan ke-1 adegan pembuka
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.6 Cuplikan ke-2 adegan pembuka
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)

- Animasi tipografi

Animasi tipografi digunakan untuk menjelaskan isi video secara verbal dengan kata yang pendek dan durasi yang cukup, dengan tujuan agar *audience* dapat mengidentifikasi isi dan tujuan video dengan mudah dalam durasi video yang singkat.



Gambar IV.7 Cuplikan ke-1 animasi tipografi
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.8 Cuplikan ke-2 animasi tipografi
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)

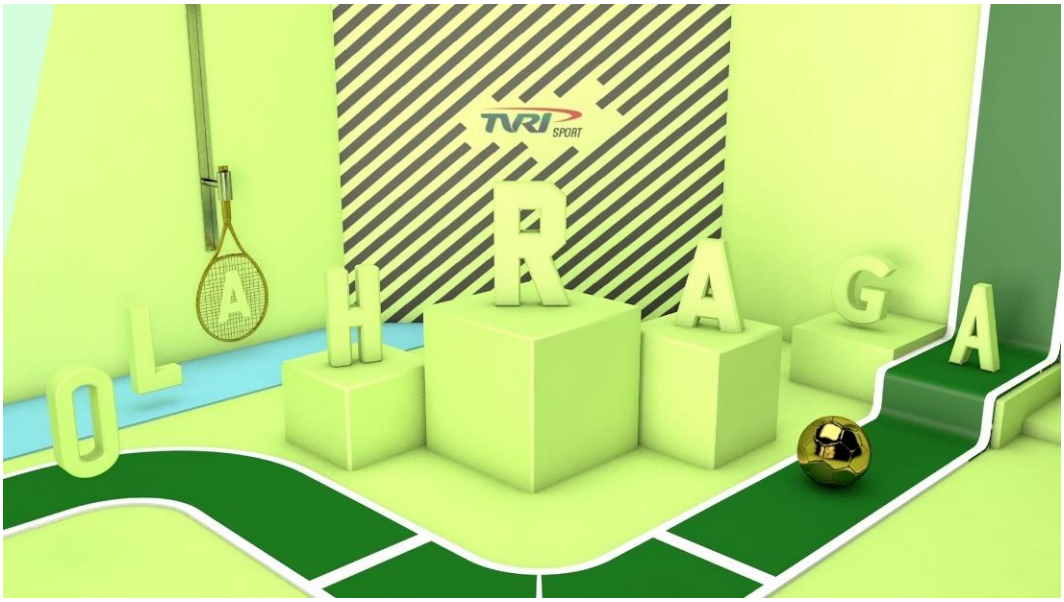
- Animasi pembuka kategori program

Animasi pembuka ini terdiri dari beberapa objek tiga dimensi yang mewakili masing – masing kategori program. Tujuan penggunaan animasi ini adalah memudahkan *audience* mengidentifikasi kategori melalui benda – benda yang

merepresentasikan program, seperti speaker pada kategori musik, bola pada kategori olahraga, dan batik pada kategori budaya.



Gambar IV.9 Cuplikan ke-1 animasi kategori program
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)



Gambar IV.10 Cuplikan ke-2 animasi kategori program
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)

- Cuplikan program

Cuplikan program (*teaser*) ditujukan untuk memperlihatkan gambaran isi program.



Gambar IV.11 Cuplikan ke-2 animasi kategori program
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)

- Animasi adegan penutup

Pada animasi penutup ditampilkan logo TVRI dengan latar belakang polos, bertujuan untuk membuat fokus akhir pandangan khalayak pada logo TVRI.



Gambar IV.12 Cuplikan animasi adegan penutup
Sumber: dokumentasi pribadi (2018)

IV.3.2 Media Pendukung

Keseluruhan desain pada media pendukung menggunakan konsep visual yang serupa dengan media utama, yaitu penggunaan warna, jenis huruf, *headline /* judul "NONTON TVRI 2018", *hashtag* "#nontontvri2018", serta *link* alamat website dan sosial media TVRI.

1. Poster

Poster digunakan untuk mempromosikan program unggulan TVRI dengan konten yang serupa dengan iklan pada TVC, dan bertujuan untuk menjangkau sasaran khalayak yang sedang beraktifitas diluar ruangan. Untuk mendapatkan eksposur lebih, dirancang spesifikasi lokasi distribusi, pemasangan, dan material sebagai berikut:

a. Lokasi

Sesuai dengan sasaran khalayak, maka poster ditempatkan di dinding ditempat – tempat dimana generasi muda banyak beraktifitas. Tempat tersebut diantaranya:

- Sekolah
- Kampus
- Kantin
- Sarana olahraga (GOR, Lapangan bola & futsal, Kolam renang, *Skate Park*)
- Stasiun kereta api
- Halte bus
- Dinding Bus
- Lantai *basement* / Parkiran *Mall*
- Taman – taman
- *Event* TVRI

b. Spesifikasi poster

- Bahan : *Mate paper* / *Art paper* 120 / 150gsm
- Ukuran kertas : A1
- Metode cetak : Cetak digital

c. Instalasi

- Digunakan sebuah *template* desain poster untuk masing – masing kategori. Template konten poster terdiri atas: foto / ilustrasi pengisi acara, *headline* "NONTON TVRI 2018", *hashtag* "#nontontvri2018", nama program, jadwal tayang program, *link* media sosial TVRI, *link streaming* TVRI, dan logo resmi TVRI.
- Pada pemasangannya, poster disusun berjajar kesamping (horizontal) berjumlah 3-6 poster perkategorinya. Hal tersebut bertujuan untuk lebih menarik perhatian khalayak dan mempermudah
- Durasi penggunaan poster adalah selama satu minggu dan diganti secara berkala dengan poster yang berisi promosi program lain yang akan tayang di TVRI.



Gambar IV.13 *Mockup* contoh instalasi poster.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Desain poster kategori musik:



Gambar IV.14 Poster kategori musik.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Desain poster kategori olahraga:



Gambar IV.15 Poster kategori olahraga.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Desain poster kategori olahraga:



Gambar IV.16 Poster kategori budaya.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Desain template poster:



Gambar IV.17 Template poster untuk kategori program musik.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

2. *X-Banner / banner*

Digunakan *X-banner / banner* berukuran 190cm x 60cm dengan bahan standar yang memuat promosi keempat kategori program unggulan TVRI. X-banner tersebut didistribusikan ke *event* yang diadakan atau disponsori oleh TVRI.

Spesifikasi *X Banner / Banner*

Ukuran : 160cm x 60cm

Bahan : Flexi Korea 440 Mate

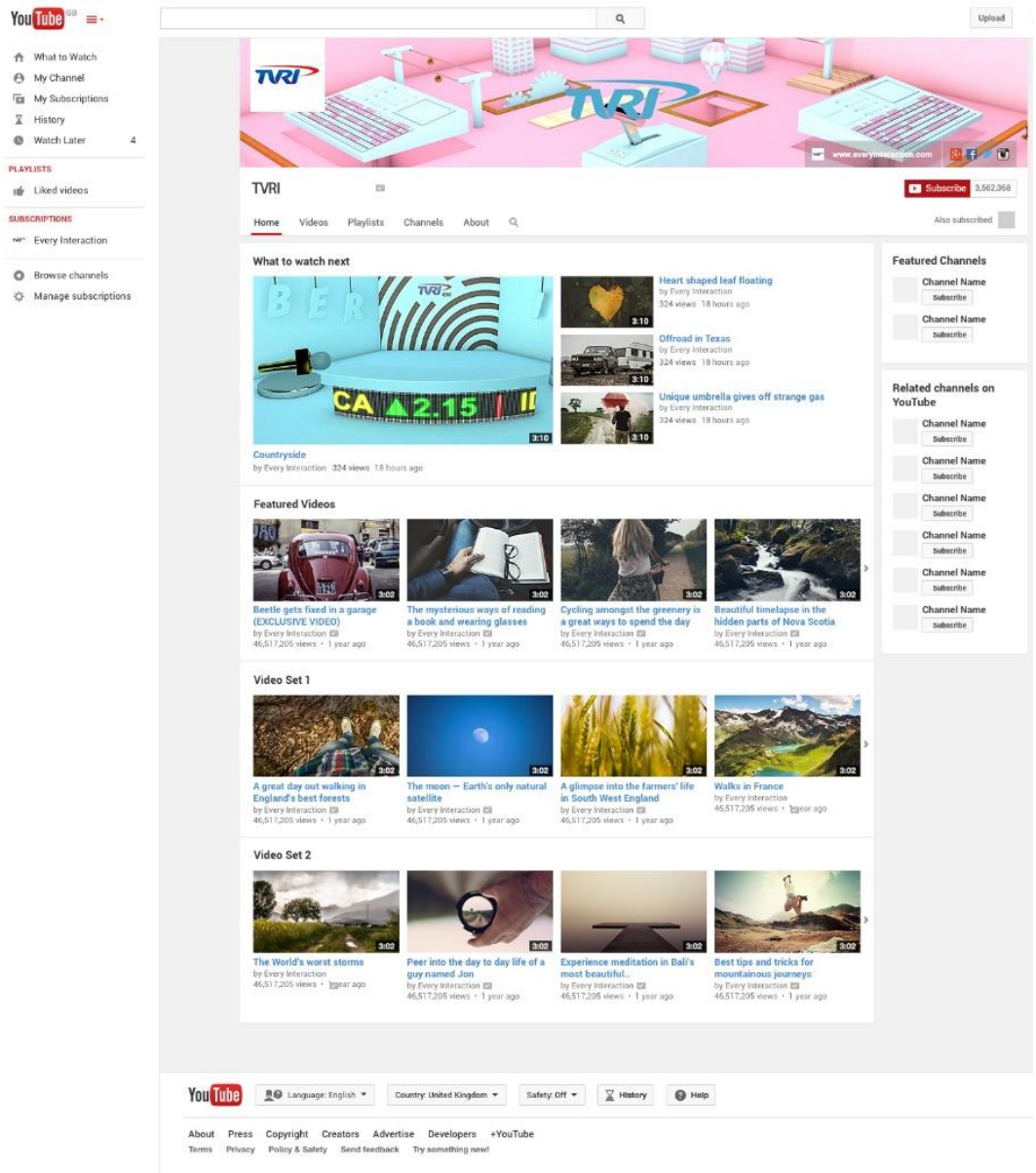
Teknik cetak : Cetak digital



Gambar IV.18 Desain *banner*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

3. Akun kanal Youtube

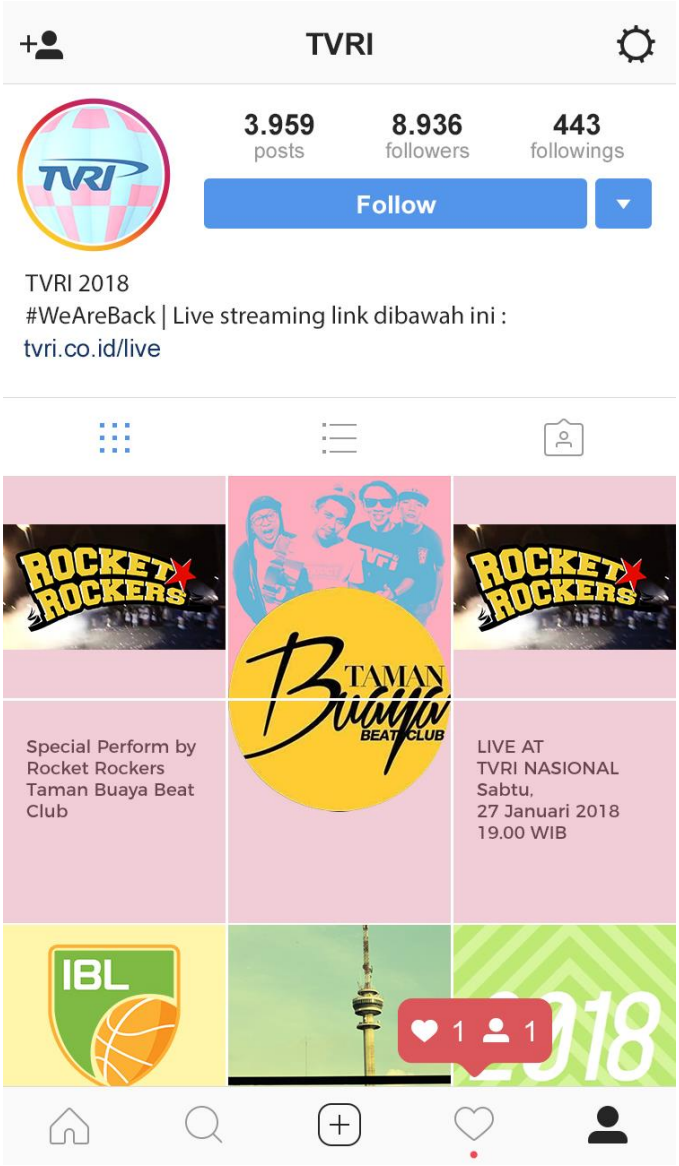
Kanal Youtube merupakan media yang paling tepat untuk menyimpan berbagai macam konten promosi program unggulan TVRI. Setiap video TVC TVRI didistribusikan setiap harinya ke dalam kanal ini. Adapun personalisai kanal yang meliputi foto profil, banner profil, dan template video disesuaikan dengan tema pada media utama dalam perancangan.



Gambar IV.19 Desain kanal Youtube
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

4. Akun Instagram

Akun instagram digunakan untuk mebuat *post* tentang program unggulan TVRI dengan frekuensi lebih sering. Didalam setiap post-nya diberikan *link* menuju konten video pada akun kanal Youtube TVRI. Personalisasi akun meliputi foto profil, biografi, dan template *post* yang disesuaikan dengan tema pada media utama dalam perancangan.



Gambar IV.20 Media pendukung: Instagram
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

5. *Mug*

Mug merupakan salah satu media pendukung yang baik karena jaraknya yang dekat dengan *audience. Mug* didistribusikan melalui *event* yang diadakan atau disponsori oleh TVRI, sebagai benda hadiah, ataupun suvenir.

Spesifikasi *mug*

Dimensi : 10cm x 7 cm

Jenis : *Mug* keramik

Warna : Putih / hitam / pink / biru muda

Teknik cetak : Cetak *press*



Gambar IV.21 *Mockup* media pendukung: *Mug*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

6. *Sticker*

Sticker dirasa baik untuk digunakan sebagai media pendukung karena merupakan benda yang paling banyak digemari anak muda untuk dikoleksi ataupun ditempel pada tempat – tempat yang disukai. Selain itu, *sticker* juga sangat baik dalam mendukung promosi TVRI karena daya tahan dan durasinya yang panjang akan membuat promosi TVRI lebih sering terlihat dan diingat oleh khalayak saasaran.



Gambar IV.22 Media pendukung: *Sticker*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.23 *Artwork* media pendukung
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Selain pada *sticker,* adapun *artwork* ini digunakan pada beberapa media pendukung lain seperti *mug*, *totebag*, dan *tumbler*. Penggunaan satu gambar yang sama bertujuan untuk menjaga konsistensi desain dan membuat sebuah ciri khas desain sehingga mudah diingat oleh khalayak sasaran.

7. Tumbler / Botol air minum

Tumbler / Botol air minum dan mug merupakan salah satu media pendukung yang baik karena frekuensi penggunaannya yang besar sehingga informasi yang terdapat pada kemasan akan lebih banyak terlihat oleh sasaran khalayak. *Tumbler* / Botol air minum serupa dengan media pendukung lainnya yang didistribusikan melalui *event* yang diadakan atau disponsori oleh TVRI, sebagai benda hadiah, ataupun suvenir.

Spesifikasi botol

Dimensi : 21cm x 6 cm

Jenis : Botol alumunium

Teknik cetak : Cetak sablon / sticker pada permukaan



Gambar IV.24 *Mockup* media pendukung: *Tumbler*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

8. Kaos

Kaos digunakaan sebagai *merchandise*, hadiah, atau suvenir yang dibagikan pada *event* yang diadakan atau disponsori oleh TVRI.

Spesifikasi kaos

Bahan	: Katun Combed 30s
Ukuran	: S-L
Teknik cetak	: Cetak sablon digital



Gambar IV.25 Media pendukung: Kaos
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

9. Kalender 2018

Kalender digunakaan sebagai *merchandise*, hadiah, atau suvenir yang dibagikan pada *event* yang diadakan atau disponsori oleh TVRI.

Spesifikasi kalender

Bahan : Kertas Artpaper 150gsm

Ukuran: A3



Gambar IV.26 Media pendukung: Kalender 2018
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

10. *Tote bag*

Sama halnya dengan media pendukung berbentuk fisik lainnya, *tote bag* digunakaan sebagai *merchandise*, hadiah, atau suvenir yang dibagikan pada *event - event* yang diadakan atau disponsori oleh TVRI. *Tote bag* dapat dijadikan pembungkus / pembawa media pendukung lainnya seperti, kaos, *sticker*, *mug*, dan kalender bersama dengan benda suvenir lain yang diberikan pada sebuah *event.*

Spesifikasi *tote bag*

Bahan : Kain kanvas

Ukuran: 25cm x 30cm

Grafis : Cetak sablon digital dengan posisi gambar di tengah



Gambar IV.27 Media pendukung: *Tote bag*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)