DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II LANDASAN TEORI DAN OPINI MASYARAKAT
II.1 Promosi 5
II.2 TVRI 5
II.3 Promosi TVRI 6
II.4 Opini Masyarakat 10
II.5 Resume 13
II.6 Solusi Perancangan 13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1.1 Strategi Perancangan 14
III.1.2 Khalayak Sasaran 14
III.1.3 Tujuan Komunikasi 15
III.1.4 Pendekatan Komunikasi 15
III.1.5 Strategi Kreatif 16

III.1.6 Strategi Media 17
III.1.7 Strategi Distribusi 20
III.2 Konsep Visual 21
III.2.1 Tata Letak 21
III.2.2 Tipografi 22
III.2.3 Warna 23
III.2.4 Ilustrasi 24

BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 27
IV.1.1 Perangkat Produksi 27
IV.2 Teknis Produksi 28
IV.2.1 Pra Produksi 28
IV.2.2 Produksi 30
IV.3 Tampilan Media 31
IV.3.1 Media Utama 32
IV.3.2 Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 58
RIWAYAT HIDUP 59