DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR GAMBAR……...…viii
DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II SUSU SAPI DAN OPINI MASYARAKAT 4
II.1 Susu sapi 4
II.1.1 Kandungan Susu sapi 5
II.1.2 Jenis susu sapi 6
II.2 Produk olahan susu sapi 7
II.3 Analisa permasalahan 11
II.3.1 Anjuran Minum susu sapi 12
II.3.2 Opini masyarakat 13
II.3.3 Opini pakar 15
II.3.4 Penelitian terkait efek samping susu 18
II.4 Resume 19
II.5 Solusi perancangan 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 21
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 23

III.2.1 Tujuan Komunikasi 23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.3 Mandatory 25
III.2.4 Materi Pesan 25
III.2.5 Strategi Kreatif 25
III.2.6 Strategi media 26
III.2.6.1 Tinjauan Tentang Booklet 27
III.2.7 Strategi Distribusi 28
III.3 Konsep Visual 29
III.3.1 Ilustrasi 29
III.3.2 Format Desain 30
III.3.3 Tata Letak (Layout) 31
III.3.4 Tipografi 31
III.3.5 Tipografi Isi Booklet 32
III.3.6 Warna 33

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 35
IV.1 Media Utama 36
IV.2 Media Pendukung 43
IV.2.1 Media Pengingat 43
IV.2.2 Media Informasi 47

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN xi
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI……..…….xii
RIWAYAT HIDUP……..……..xiii