BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Media Utama

Media utama adalah booklet sebagai media kampanye Stop Susu Sapi Berlebih yang berisi informasi mengena anjuran minum susu sapi dan efek samping susu sapi secara berlebihan.

1. Menentukan Alur Pembahasan

   Alur pembahasan dibuat dengan cara membuat point-point terlebih dahulu agar dapat menentukan karakter dan susunan yang tepat.

2. Menentukan Tokoh yang Akan Digunakan

   Toko utama yang digunakan sebagai karakter utama adalah sapi. Pemilihan sapi sebagai utama alasannya sesuai dengan topik utama yang diangkat. Refrensi gambar dibutuhkan untuk dapat memudahkan mengenal karakter dan membuat penyederhanaan. Setelah menemukan refrensi maka dibuat sketsa sketsa secara manual, kemudian dilakukan beberapa perbaikan pada warna dan ukuran tubuh. Selain itu untuk memperkuat pesan “Susu sapi” pada booklet ditambahkan berupa gambar seperti selang air yang menunjukkan susu sapi.



Gambar 4.1 Sketsa manual toko
Sumber: Internet (www.merdeka.com) dan Dokumentasi pribadi

3. Pembuatan Sketsa Logo



Gambar 4.2 Tipografi pada logo
Sumber: Dokumentasi pribadi

Logotype “Stop” dibuat dengan refrensi selang dan dot susu sebelum di sederhanakan menjadi satu kesatuan sebuah kata. Maksud selang dan dot susu

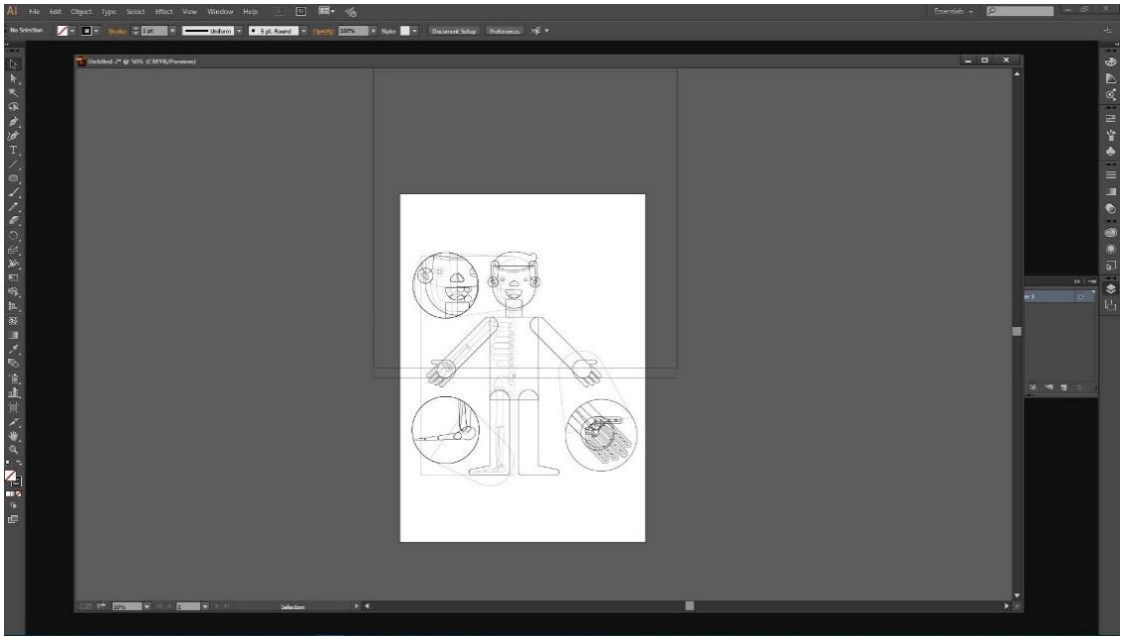


sebagai elemen susu itu sendiri, jadi apabila logo berdiri sendiri tanpa visual maka sudah dapat menyampaikan pesan kampanye.

Gambar 4.3 Logo Stop Susu Sapi Berlebihan
Sumber: Dokumentasi pribadi

4. Pembuatan Sketsa

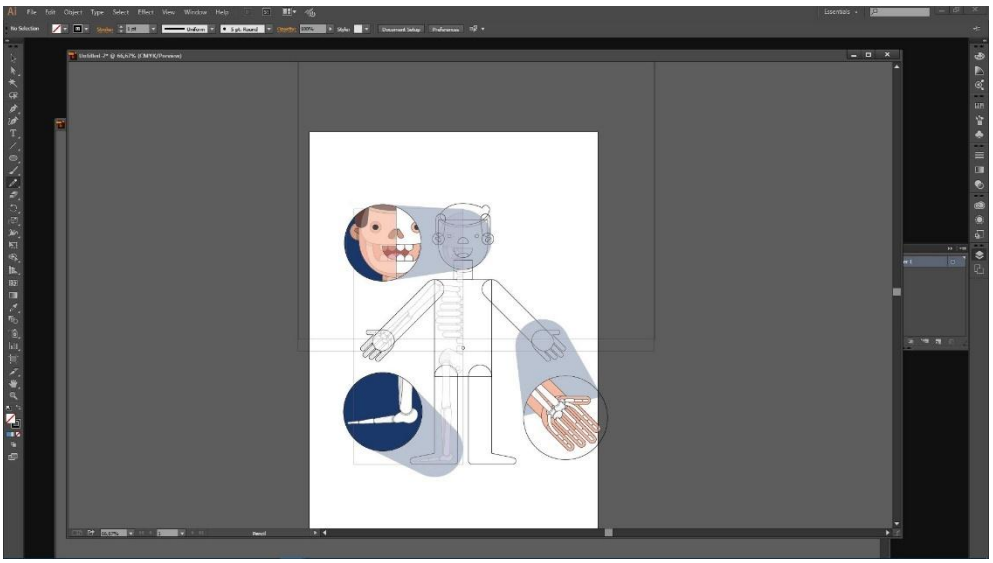
Sebagian dari ilustrasi flat desain dibuat terlebih dahulu secara manual menggunakan pensil 2B dan *sketchbook* sebagai alatnya.



5. Proses *Tracing*

Gambar 4.4 *Tracing*
Sumber: Dokumen pribadi

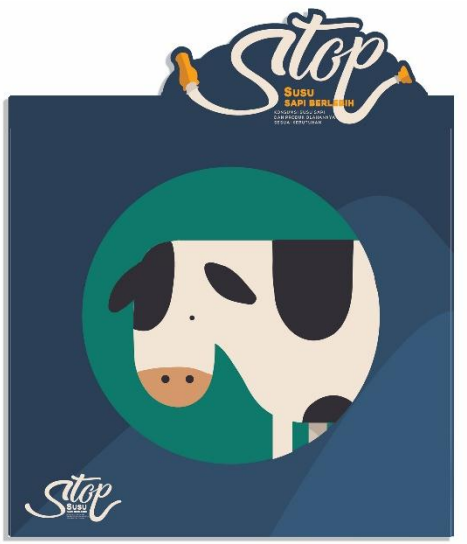
6. Proses Pewarnaan



Gambar 4.5 Proses pewarnaan
Sumber: Dokumentasi pribadi

7. Proses *Export* Gambar

   Pada tahap ini gambar yang telah melalui proses pewarnaan diekspor dan siap untuk dicetak.



8. Hasil Akhir

Gambar 4.6 Cover utama & Tokoh media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

Merupakan sampul utama berfungsi sebagai tempat booklet, media gelang, sticker, dan tabel kalsium. Berukuran 16x16 cm dengan teknik cetak menggunakan art paper tebal. Sampul ini



Gambar 4.7 Cover booklet
Sumber: Dokumentasi pribadi

Booklet akan berukuran 14x14 cm dan di cetak menggunakan art paper tipis, dan penjilidan seperti majalah sesuai refrensi yang telah disebutkan pada bab sebelumnya.



Gambar 4.8 Halaman 1 media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

Halaman pertama berisi informasi mengenai susu sapi dan kandungannya. Pada bagian bagian kiri terdapat pesan bahwa Booklet ini dibagikan secara gratis dengan background logo. Bagian kanan membahas susu sapi dan kandungannya yang dilengkapi dengan ilustrasi bergambar susu.



Gambar 4.9 Halaman 2 media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

Halaman kedua atau merupakan lembar kedua media utama membahas tentang produk-produk olahan susu sapi yang sering kita konsumsi sehari-hari. Ilustrasi-ilustrasi yang ada pada halaman ini berupa susu,keju, mentega, dan yoghurt.



Gambar 4.10 Halaman 3 media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

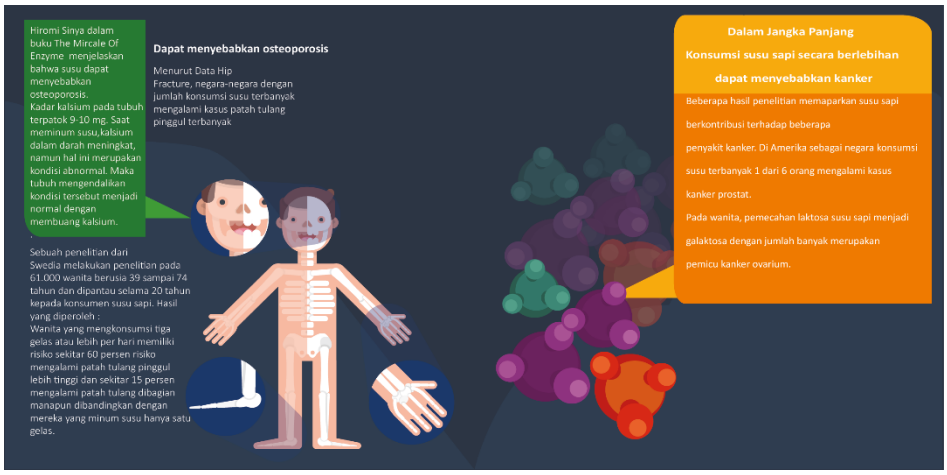
Halaman ketiga atau lembar ketiga pada booklet berisi informasi mengenai anjuran konsumsi susu sapi. Ilustrasi susu sapi ditempatkan dibelakang informasi dan pada bagian kanan merupakan ilustrasi seorang dokter/ahli gizi.

Alasan penggunaan kacamata pada dokter mencerminkan seseorang yang cerdas, sudah cukup berumur dan ahli dalam bidangnya.



Gambar 4.11 Halaman 4 media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

Halaman ini memberikan informasi mengenai efek samping susu sapi jika dikonsumsi secara berlebihan. Disebelah kiri terdapat ilustrasi seorang laki-laki berusia dewasa (terlihat dari kumis dan jenggotnya) sedang duduk dan memegang perut. Gambar tersebut merupakan ilustrasi dari seorang yang mengalami diare. Disebelah kanan pada halaman merupakan gambaran dari seorang wanita yang sedang berjerawat. Ilustrasi timbangan sebagai pelengkap informasi mengenai obesitas yang dapat disebabkan konsumsi susu sapi berlebihan.



Gambar 4.12 Halaman 5 media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

Halaman kelima memberi informasi Osteoporosis dan kanker sebagai efek jangka Panjang susu sapi. Ilustrasi manusia disebelah kiri difokuskan pada tulang-tulang yang menggambarkan osteoporosis itu sendiri. Pemilihan laki-laki agar lebih universal. Sedangkan gambar disebelah kanan adalah ilustrasi sel kanker yang digambarkan berwarna-warni.



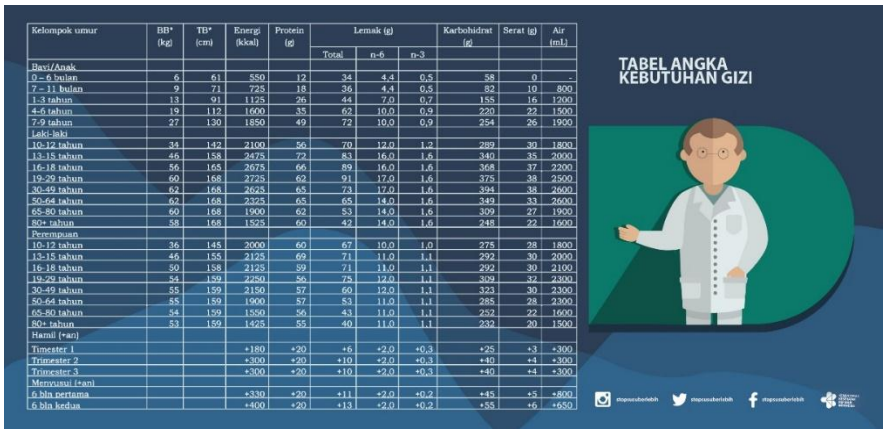
Gambar 4.13 Halaman 6 media utama
Sumber: Dokumentasi pribadi

Halaman keenam memaparkan informasi mengenai penelitian-penelitian terkait efek samping susu sapi. Ilustrasi tangan dan kaca pembesar sebagai visual yang menunjukkan "pencaharian, pembesaran dan menitikberatkan" sedangkan bola dunia berarti penelitian dilakukan di beberapa negara. Tabung kimia menggambarkan dunia sains atau ilmu pengetahuan alam, gambar grafik sebagai angka-angka dalam penelitian.



Gambar 4.14 Halaman 7 media utama
Sumber: Dokumen pribadi

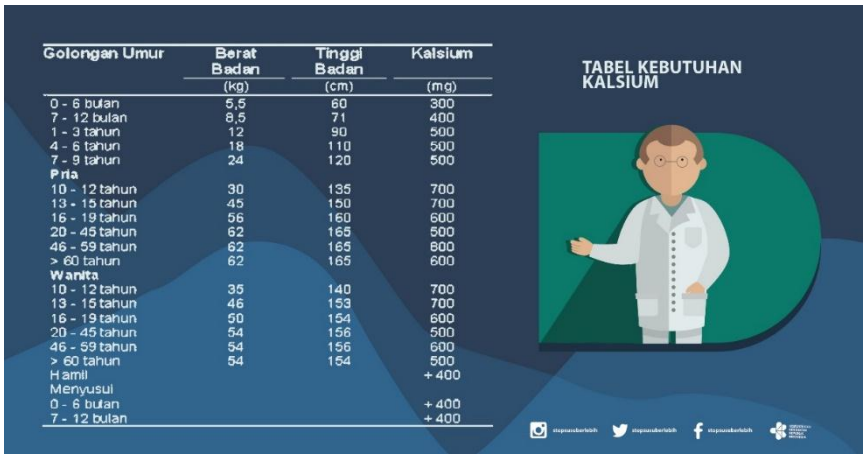
Halaman ketujuh media utama memberikan informasi Pedoman Umum Gizi Seimbang yang dilengkapi ilustrasi sesuai dengan tumpeng makanan pada PUGS. Disebelah kanan merupakan informasi tambahan berupa ilustrasi olahraga.



Kelompok umur	BB* (kg)	TB* (cm)	Energi (kkal)	Protein (g)	Lemak (g)			Karbohidrat (g)	Serat (g)	Air (mL)
					Total	n-6	n-3			
Bayi/Anak										
0 – 6 bulan	6	61	550	12	34	4,4	0,5	58	0	-
7 – 11 bulan	9	71	725	18	36	4,4	0,5	82	10	800
1-3 tahun	13	91	1125	26	44	7,0	0,7	155	16	1200
4-6 tahun	19	112	1600	35	62	10,0	0,9	220	22	1500
7-9 tahun	27	130	1850	49	72	10,0	0,9	254	26	1900
Laki-laki										
10-12 tahun	34	142	2100	56	70	12,0	1,2	289	30	1800
13-15 tahun	46	158	2475	72	83	16,0	1,6	340	35	2000
16-18 tahun	56	165	2675	66	89	16,0	1,6	368	37	2200
19-29 tahun	60	168	2725	62	91	17,0	1,6	375	38	2500
30-49 tahun	62	168	2625	65	73	17,0	1,6	394	38	2600
50-64 tahun	62	168	2325	65	65	14,0	1,6	349	33	2600
65-80 tahun	60	168	1900	62	53	14,0	1,6	309	27	1900
80+ tahun	58	168	1525	60	42	14,0	1,6	248	22	1600
Perempuan										
10-12 tahun	36	145	2000	60	67	10,0	1,0	275	28	1800
13-15 tahun	46	155	2125	69	71	11,0	1,1	292	30	2000
16-18 tahun	50	158	2125	59	71	11,0	1,1	292	30	2100
19-29 tahun	54	159	2250	56	75	12,0	1,1	309	32	2300
30-49 tahun	55	159	2150	57	60	12,0	1,1	323	30	2300
50-64 tahun	55	159	1900	57	53	11,0	1,1	285	28	2300
65-80 tahun	54	159	1550	56	43	11,0	1,1	252	22	1600
80+ tahun	53	159	1425	55	40	11,0	1,1	332	20	1500
Hamil (+an)										
Trimester 1			+180	+20	+6	+2,0	+0,3	+25	+3	+300
Trimester 2			+300	+20	+10	+2,0	+0,3	+40	+4	+300
Trimester 3			+300	+20	+10	+2,0	+0,3	+40	+4	+300
Menyusui (+an)										
6 bln pertama			+330	+20	+11	+2,0	+0,2	+45	+5	+800
6 bln kedua			+400	+20	+13	+2,0	+0,2	+55	+6	+650

Gambar 4.15 Tabel AKG
Sumber: Dokumentasi pribadi

Tabel AKG merupakan table yang termasuk dalam media utama. Tabel ini merupakan tabel kebutuhan gizi yang resmi dikeluarkan oleh Depertemen Kesehatan. Tabel ini dicetak dengan ukuran 12x25 cm dan menggunakan artpaper tipis.Tabel AKG dilengkap dengan ilustrasi dokter yang juga terdapat pada booklet.



Golongan Umur	Berat Badan (kg)	Tinggi Badan (cm)	Kalsium (mg)
0 - 6 bulan	5,5	60	300
7 - 12 bulan	8,5	71	400
1 - 3 tahun	12	90	500
4 - 6 tahun	18	110	500
7 - 9 tahun	24	120	500
Pria			
10 - 12 tahun	30	135	700
13 - 15 tahun	45	150	700
16 - 19 tahun	56	160	600
20 - 45 tahun	62	165	500
46 - 59 tahun	62	165	800
> 60 tahun	62	165	600
Wanita			
10 - 12 tahun	35	140	700
13 - 15 tahun	46	153	700
16 - 19 tahun	50	154	600
20 - 45 tahun	54	156	500
46 - 59 tahun	54	156	600
> 60 tahun	54	154	500
Hamil			+ 400
Menyusui			
0 - 6 bulan			+ 400
7 - 12 bulan			+ 400

Gambar 4.16 Tabel kebutuhan kalsium
Sumber: Dokumen pribadi

4.2 Media Pendukung

Media-media pendukung akan dibagi menjadi dua bagian yaitu media pengingat dan media informasi. Media yang dipilih sebagai media pengingat adalah Gelang, Jam,Kaos, Tempat air minum, Tote Bag, dan Sticker, media informasi adalah Xbanner dan Flyer.

4.2.1 Media Pengingat

Media pengingat ditujukan sebagai media yang mudah diingat dan ketika khalayak melihat media tersebut, khalayak dapat mengingat kembali dari mana media tersebut. Sehingga akan terus mengingat media utama.

• Gelang

Merupakan media yang akan dibagikan secara gratis yang diberikan setelah booklet.

Ukuran : l=2cm p=20cm Bahan : Artpaper tebal, laminasi doff.

Gambar 4.17 Hasil Gelang
Sumber: Dokumentasi pribadi

• T-shirt

T-shirt merupakan media pendukung yang akan dibagikann secara Cuma-cuman namun dengan jumlah terbatas. T-shirt berwarna putih agar netral dan kontras dengan logo utama. Ukuran : M Bahan : Cotton



Gambar 4.18 Hasil tshirt
Sumber: Dokumentasi pribadi

• Notebook

Notebook merupakan salah satu media pengingat yang dibagikan secara Cuma-cuma. Pemilihan notebook atau buku catatan sebagai media pendukung agar dapat digunakan dan dibawa kemamana-mana oleh khalayak sasaran.

Ukuran : 10x10cm Bahan : Cover artpaper tebal jilid ring, isi hvs.



Gambar 4.19 Hasil notebook
Sumber: Dokumen pribadi

• Jam Dinding

Jam dinding dibuat agar mampu terus mengingatkan khalayak sasaran karena jam dinding adalah salah satu media yang akan cukup sering dilihat oleh semua orang. Ukuran diameter : (25 cm) Bahan cover : Plastik & Kaca. Berat : 950 gram



Gambar 4.20 Jam Dinding
Sumber: Dokumentasi pribadi

•Tempat air minum

Tempat air minum dipilih sebagai media pengingat karena benda ini cukup dibutuhkan oleh beberapa orang terlebih kepada khalayak sasaran yang merupakan keryawan kantoran ataupun mahasiswa.

Ukuran diameter : 7cm Ukuran tinggi:16cm Kapasitas : 500ml



Gambar 4.21 Tempat minum
Sumber: Dokumentasi pribadi

• Sticker

Sticker media yang bisa dimana saja diaplikasikan, maka dari itu stiker salah satu media pendukung yang tepat untuk dijadikan media pengingat. Media seticker di cetak dengan bermacam-macam ukuran.



Gambar 4.22 Hasil sticker
Sumber: Dokumentasi pribadi

• Totebag

Totebag sebagai media pengingat dipilih melihat kebiasaan atau kecenderungan orang-orang sekarang yang sudah banyak memeperhatikan masalah lingkungan. Selain itu tote bag juga dapat dengan mudah dibawa kemana saja.

Ukuran : l = 30, t = 40 cm Bahan : Canvas



Gambar 4.23 Hasil
Sumber: Dokumentasi pribadi

• Pin

Ukuran diameter : 6cm, Bahan : Plastik, besi, peniti.

Pin sangat efektif dalam pengingat kampanye karena dapat biaya produksinya yang cukup terjangkau dan dapat diaplikasikan pada jenis kain apapun.



Gambar 4.24 Hasil
Sumber: Dokumentasi pribadi

- Mug

Mug sebagai salah satu media pengingat yang dapat digunakan oleh siapa saja. Pemilihan mug efektif dalam mengingatkan pada media utama karena menyinggung tentang cairan yang maksudnya disini adalah susu sapi.



Gambar 4.25 Mug
Sumber: Dokumentasi pribadi

4.2.2 Media Informasi

• Flyer

Flyer adalah alat yang disebarkan sebagai media informasi yang akan dibagikan untuk memberi tahu khalayak tentang media utama.

Ukuran : A5 (t= 21 cm, l= 14,8 cm) Bahan : Artpaper 150 gram



Gambar 4.26 Hasil flyer
Sumber: Dokumentasi pribadi

• Poster

Poster adalah tambahan media yang akan ditempatkan disetiap tempat yang akan banyak di lalui orang-orang. Poster sebagai media informasi untuk menarik minat khalayak untuk membaca booklet.

Ukuran : A3 (t= 42,0 cm, l= 29,7 cm) Bahan : Artpaper 150 gram



Gambar 4.27 Hasil Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi

• X-banner

X-banner menjadi media yang akan dipergunakan agar menarik minat khalayak untuk memberikan informasi tempat pembagian booklet stop susu sapi berlebih.

Ukuran : 160 x 60 cm Bahan : Luster



Gambar 4.28 Hasil x-banner
Sumber: Dokumentasi pribadi

• Poster Instagram

Ukuran : 2000 px X 2000 px



Gambar 4.29 Poster instagram
Sumber: Dokumen pribadi

Poster sosial media yang akan diunggah pada sosial media Instagram untuk memberi informasi mengenai booklet gratis “Stop susu berlebih”.