DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.……i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS…….ii

KATA PENGANTAR..……iii

ABSTRAK.……..iv

ABSTRACK.…….....v

DAFTAR ISI.…….……vi

DAFTAR GAMBAR…….……...vii

DAFTAR LAMPIRAN……viii

BAB 1 PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah….....…….…….....1

I. 2 Identifikasi Masalah …….....2

I.3 Rumusan Masalah …….....……....2

I.4 Batasan Masalah…….…….....2

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan…..……...3

BAB 2 FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT REMAJA UNTUK MELAKUKAN DONOR DARAH

II.1 Teori Pendukung …….....4

II.2 Objek Penelitian.....4

II.3 Rekap Jumlah Pendonor.....6

II.4 Analisa……...……12

II.5 Resume…….....17

II.6 Solusi Perancangan……....18

BAB 3 STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1. Khalayak Sasaran…….....19

III.1.1 Demografis……...……..19

III.1.2 Geografis…….....20

III.1.3 Psikografis……..20

III.1.4 *Consumer Journey* …….20

III.1.5 *Consumer Insight*.……...…….....22

III.2 Strategi Perancangan…….22

III.2.1 Tujuan Komonikasi…….23

III.2.2 Pendekatan Komunikasi…….……23

III.2.3 Mandatory……..24

III.2.4 Materi Pesan……...…….....24

III.2.5 Strategi Kreatif……...…….24

III.2.5.1 *Copywriting*……..….....26

III.2.5.2 *Storyline*……...……26

III.2.5.3 *Storyboard*……...…….27

III.2.5.4 Narasi……...…….31

III.2.5.5 Visualisasi……...……..32

III.2.6 Strategi Media……...……..32

III.2.6.1 Media Utama……...…….33

III.2.6.2 Media Pendukung……..……...33

III.2.6 Pendistribusian dan waktu penyebaran……..……..36

III.3 Konsep Visual…….....36

III.3.1 Format Desain…….....36

III.3.2 Typografi……...……..37

III.3.3 Illustrasi……...……38

III.3.4 Warna…….....46

III.3.5 *Audio*…….....47

BAB 4 MEDIA DAN TEKNIS PERANCANGAN

IV.1 Media Utama……...48

IV.1.1 Perangkat Produksi……...48

IV.2 Teknis Produksi……48

IV.2.1 Praproduksi……48

IV.2.2 Produksi…….50

IV.2.3 Paska Produksi…….....51

IV.3 Media Pendukung…….54

DAFTAR PUSTAKA……...…62