DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiv

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II. PENGENALAN KOSMETIK PEMUTIH WAJAH PADA WANITA 6
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 Kosmetik 6
II.1.1.1 Jenis-jenis Kosmetik 6
II.1.1.2 Efek Kosmetik Pada Kulit Wajah 9
II.1.1.3 Simbol Pada Kosmetik 11
II.1.1.4 Usia Kosmetik 14
II.1.2 Perawatan Kulit Wajah Sehat 14
II.1.3 Kulit Manusia 15
II.1.3.1 Struktur Kulit Manusia 15
II.1.3.2 Warna Kulit Manusia 16
II.1.3.3 Jenis Kulit Manusia 18

II.1.4 Wanita dan Kecantikan 19
II.1.4.1 Wanita 19
II.1.4.2 Kecantikan 19
II.1.4.3 Buku 20
II.1.4.4 Digital 20
II.1.4.5 Elektronik 21
II.2 Objek Penelitian 21
II.2.1 Produk Kosmetik Pemutih Wajah 21
II.2.2 Efek Samping Kosmetik Pemutih Wajah Berbahaya 25
II.2.3 Kandungan Kosmetik Pemutih Wajah Negatif 26
II.3 Analisa 27
II.3.1 Data Hasil Kuisioner 31
II.4 Resume 34
II.5 Solusi Perancangan 34

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 36
III.1 Khalayak Sasaran 36
III.1.1 Demografis 36
III.1.2 Geografis 37
III.I.3 Psikografis 38
III.1.4 *Consumer Insight* 38
III.1.5 *Consumer Journey* 39
III.2 Strategi Perancangan 40
III.2.1 Tujuan Komunikasi 41
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 41
III.2.3 *Mandatory* 42
III.2.4 Materi Pesan 44
III.2.5 Gaya Bahasa 44
III.2.6 Strategi Kreatif 44
III.2.6.1 *Copywriting* 44
III.2.6.2 Sinopsis 45
III.2.7 Strategi Media 46

III.2.7.1 Media Utama 46
III.2.7.2 Media Pendukung 47
III.2.8 Strategi distribusi dan Waktu Penyebaran Media 49
III.3 Konsep Visual 50
III.3.1 Fomat Media 51
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 51
III.3.3 Tipografi 53
III.3.4 Ilustrasi 55
III.3.5 Warna 59

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 62
IV.1 Media Utama 62
IV.1.1 Perangkat Produksi 62
IV.2 Teknis Produksi 62
IV.3 Media Pendukung 68

DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 81