BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Berdasarkan strategi perancangan dan konsep desain, media utama yang dipilih adalah *eBook*. Media utama ini nantinya akan disebarkan melalui media online yaitu pada *website Female daily, Facebook*, dan *Twitter* dengan format swf dan pdf supaya memudahkan audiens untuk mengakses buku digital atau buku elektronik (*eBook)* tersebut.

IV.1.1 Perangkat Produksi

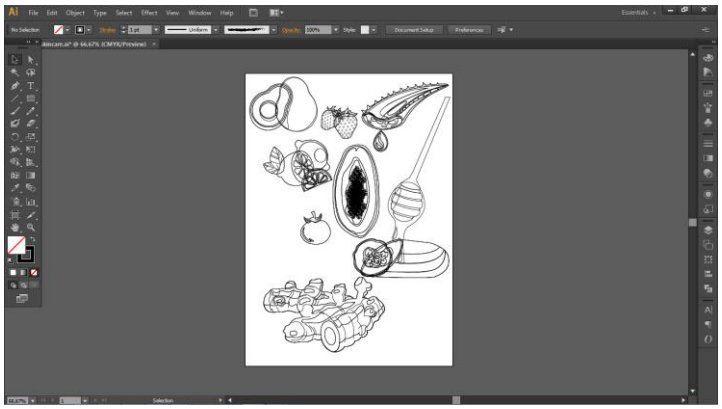
Perangkat yang digunakan untuk untuk pembuatan media utama adalah komputer yang berfungsi sebagai alat untuk melakukan proses produksi digital mulai dari *tracing*, *vector*, hingga *progress.* Adapun *software* yang digunakan dalam pembuatan media utama ini adalah: Adobe Illustrator C6, untuk melakukan proses tracing, dan pembuatan desain media pendukung. Adobe InDesign CS6, untuk melakukan proses *eBook*, *compositing*, dan *progress*.

IV.2 Teknis Produksi

Teknis produksi pada perancangan ini adalah tahapan akhir dari proses yang disusun sebelumnya atau *final artwork*. Untuk memberikan hasil yang maksimal. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan, agar pada saat pelaksanaannya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Dalam proses pembuatan *eBook* ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

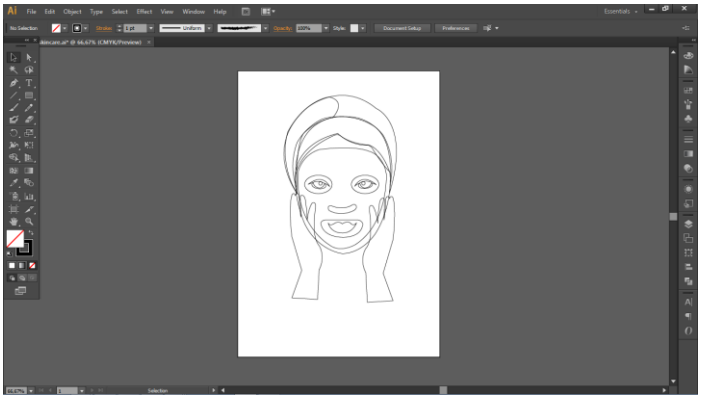
- Sketsa

  Pembuatan visual, pada tahap ini pembuatan ilustrasi dari manual hingga digital yang akan digunakan dalam media utama dan media pendukung mulai dari pewarnaan, latar dan elemen visual lainnya. Pada tahap ini, digunakan *software* Adobe Illustrator CS6 untuk membuat ilustrasi digital.



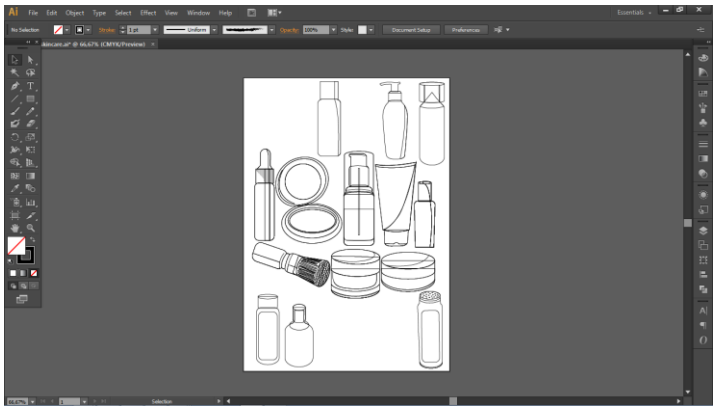
Gambar IV.1 Sketsa visual

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.2 Sketsa wajah

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.3 Sketsa kosmetik

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Pewarnaan

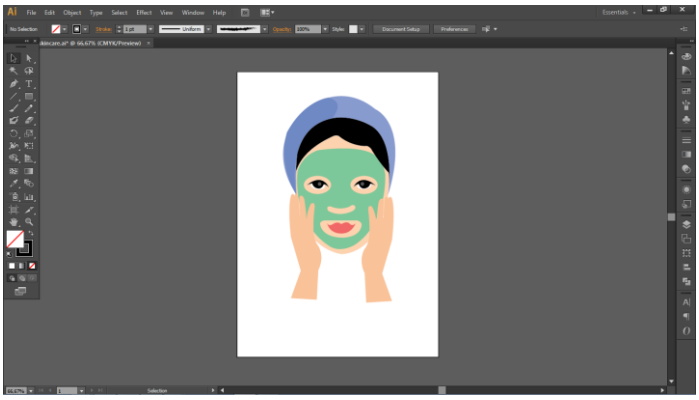
  Pewarnaan visual pada tahap ini menggunakan *software* Adobe Illustrator CS6 untuk pemilihan warna memerlukan warna yang gelap dan terang

sehingga visual tampak terlihat menjadi menarik, pewarnaan pada sketsa yang telah dibuat prosesnya sebagai berkut.



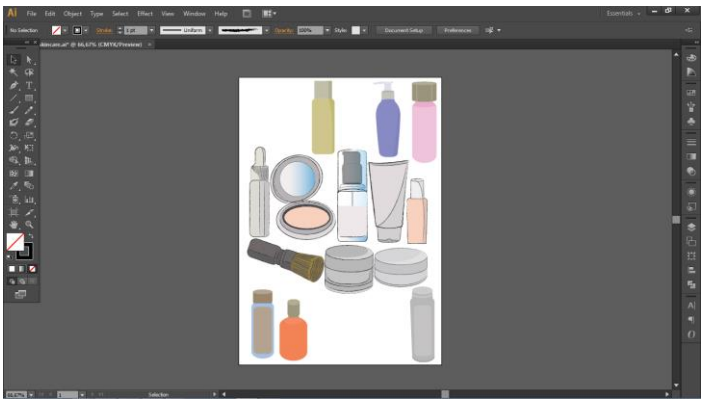
Gambar IV.4 Pewarnaan Sketsa visual

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.5 Pewarnaan Sketsa wajah

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

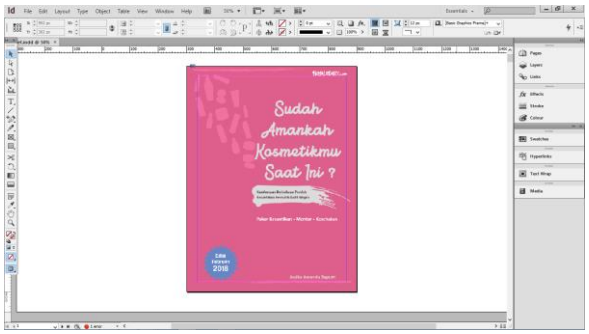


Gambar IV.6 Sketsa kosmetik

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

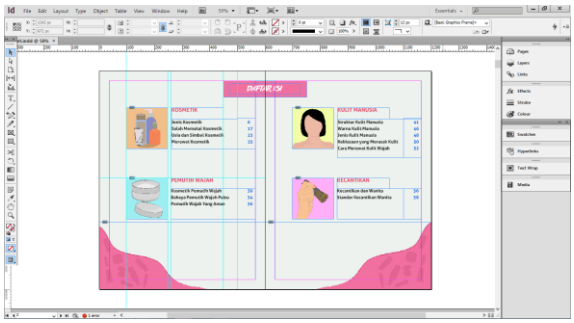
- *Layout*

  Pada tahap ini, digunakan *software* Adobe InDesign CS6 untuk membuat ilustrasi digital pada *eBook*. Ukuran *frame layout 827x1169* dengan rincian lebar 827 pixels, tinggi: 1169 *pixels, Horizontal Resolution: 100 dpi, Vertical Resolution: 100 dpi, Page: 60, Tipe of File: SWF+PDF.*



Gambar IV.7 *Layout cover* depan

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.8 *Layout* halaman

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)



Gambar IV.9 *Layout content*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

Setelah proses teknik produksi selesai, maka *eBook* siap untuk dipublikasikan di media internet yaitu *website.*

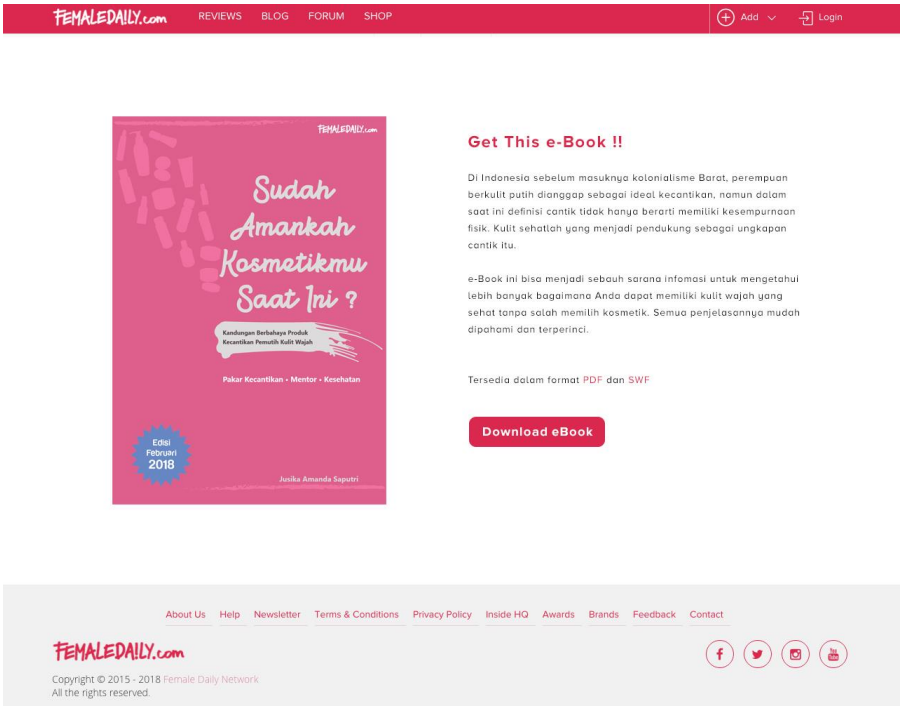


Gambar IV.10 Hasil akhir visual media utama

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Website*

  website adalah salah satu iklan digital, yang nantinya akan dipasang pada halaman untuk informasi mendapatkan *eBook* gratis sebagai media utama pada *website female daily*. Iklan ini dibuat dengan teknik digital, dengan ukuran 1280 px x 1000 px.

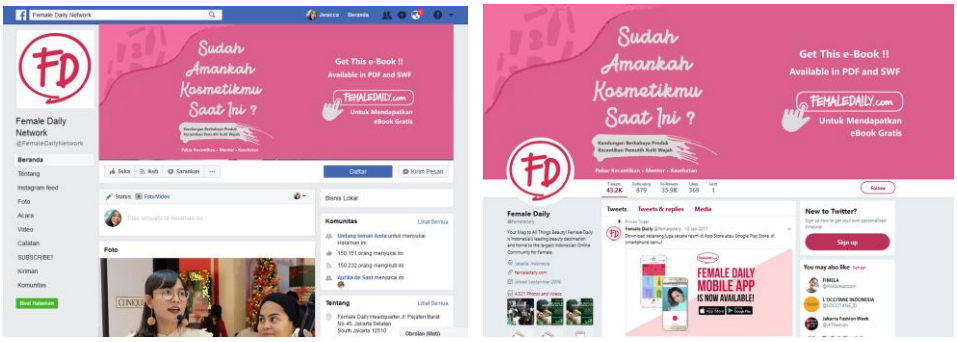


Gambar IV.11 Media *Website* untuk media utama

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Sosial Media

  Untuk menunjang media utama pada website *femaledaily.com* maka dibuat media pendukung untuk menyebarluaskan secara online melalui *facebook* dan *twitter* sehingga audiens tertarik untuk mendapatkan *ebook* secara gratis ke website *femailedaily.com*.



Gambar IV.12 *social media facebook* dan *twitter*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

IV.3 Media Pendukung

Untuk menunjang media utama, maka dibuat media pendukung sebagai media pendukung informasi dan pengingat. Media pendukung yang dibuat yaitu:

- *X-Banner*

  X-Banner merupakan media yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi berbentuk banner yang menggunakan penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri. *X-Banner* ini nantinya akan dipasang pada sebelum menjelang acara seminar. *X banner* dibuat menggunakan material *polyskin* dengan teknik digital printing. Ukuran *X banner* adalah 160 x 60 cm. *X banner* ini akan dipajang pada acara seminar.



Gambar IV.13 Media *X-Banner*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Poster

  Poster yang dibuat menggunakan bahan *Art Paper* 150gsm ukuran 29,7 cm x 42 cm dicetak digital dengan teknik cetak offset. Poster ini nantinya akan dipasang di tempat-tempat strategis seperti sekolah, lokasi perbelanjaan yang banyak dilalui wanita.



Gambar IV.14 Media poster

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Iklan *Website*

  Iklan *web* adalah salah satu iklan digital, yang nantinya akan dipasang pada halaman *website* sebagai informasi mendapatkan *eBook* gratis pada Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Iklan ini dibuat dengan teknik digital, dengan ukuran 1250 px x 2500 px.



Gambar IV.15 Media Iklan *Website*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Tote bag*

  Tote Bag berukuran 36 cm x 30 cm, menggunakan bahan canvas dibuat dengan cara di jahit. *Tote bag* ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar.



Gambar IV.16 *Tote bag*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Gantungan Kunci

  Gantungan kunci berukuran 5,9 cm x 5,9 cm, menggunakan bahan akrilik. Gantungan kunci ini nantinya akan dibagikan kepada seluruh peserta seminar sebagai *souvenir* dari acara seminar.



Gambar IV.17 Gantungan kunci

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Dompet *pouch*

  Dompet *pouch* berukuran 11 cm x 19 cm, menggunakan bahan kanvas dibuat dengan cara di jahit. Dompet *pouch* ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar.



Gambar IV.18 Dompet *pouch*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- *Notebook*

  Notebook berukuran 21 cm x 15 cm, menggunakan bahan untuk *cover art paper* tebal laminasi dop, bahan hvs 80 gram untuk isi dan dibuat softcover ring. *Notebook* ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar.



Gambar IV.19 *Notebook*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Stiker

  Stiker berukuran 5,9 cm x 5,9 cm, menggunakan bahan kertas stiker tebal laminasi dop, stiker ini akan dibagikan kepada peserta seminar sebagai hadiah seminar, untuk ditempel atau dilekatkan pada tempat, produk atau barang yang menunjukan identitas agar mudah dikenal dan diingat orang.



Gambar IV.20 Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)

- Pin

  Pin berukuran 5,9 cm x 5,9 cm, menggunakan bahan kertas stiker tebal laminasi dop, pin biasanya banyak digunakan wanita untuk pajangan atau mengaitkan barang bawaan pribadi di tas make up. Pin akan dibagikan kepada setiap peserta seminar.



Gambar IV.21 Stiker

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2018)