DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR..... ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.I Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 5

BAB II. CELANA *JEANS* DAN *DENIM ENTHUSIAST* 7
II.1 Landasan Teori 7
II.1.1 Definisi *Fashion* 7
II.1.2 Fungsi *Fashion* 8
II.1.2.1 *Fashion* Sebagai Komunikasi..... 8
II.1.2.2 *Fashion* Sebagai Eskpresi Individual 8
II.1.2.3 *Fashion* Sebagai Peran Sosial 8
II.1.4 Tipe-Tipe *Fashion*..... 9
II.1.5 Celana *Jeans*..... 10

II.1.6 *Denim* 12
II.1.7 Jenis-Jenis Celana *Jeans* Berdasarkan Kain 12
II.1.8 *Oz* Pada *Celana Jeans* 14
II.1.9 *Faded Jeans* 14
II.1.10 Struktur Celana *Jeans* 16
II.1.11 Sejarah *Faded Jeans* 17
II.1.12 *Soft Value* Celana *Jeans* 17
II.2 Objek Penelitian 17
II.2.1 *Denim Enthusiast* 17
II.2.2 Filosofi Pemakaian *Jeans* 18
II.2.3 Kegiatan *Denim Enthusiast* 19
II.2.4 Teknik Mencuci 20
II.2.5 Teknik Mengeringkan 21
II.2.6 Metode Khusus Mempercepat *Fading* 22
II.2.7 Pengaruh *Raw Denim* 22
II.2.8 *Fashion Denim Enthusiast* 22
II.3 Analisa 25
II.4 Resume 27
II.5 Solusi Rancangan 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 28
III.1 Khalayak Sasaran 28
III.2 Strategi Perancangan 31
III.2.1 Tujuan Komunikasi 31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 32
III.2.2.1 Pendekatan Visual 32
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 32
III.2.3 *Mandatory* 33
III.2.4 Materi Pesan 33

III.2.5 Gaya Bahasa 34
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.7 Strategi Media 35
III.2.7.1 Media Utama 36
III.2.7.2 Media Pendukung 37
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 39
III.3. Konsep Visual 41
III.3.1 Format Desain 41
III.3.2 Tata Letak 41
III.3.3 Tipografi 43
III.3.4 Ilustrasi 45
III.3.5 Warna 49

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 51
IV.1 Media Utama 51
IV.2. Media Pendukung 60
IV.2.1 Poster Cetak 61
IV.2.2 *X-Banner* 62
IV.2.3 Poster Sosial Media 63
IV.2.4 Celana *Jeans* 64
IV.2.5 Kalender Poster 65
IV.2.6 Stiker 66
IV.2.7 *Goodie Bag* 67
IV.2.8 *Tshirt* 68
IV.2.9 Gantungan Kunci 69

DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 76